

# 乐视网继续亏损 坚瑞沃能成“地雷” 无辜的中小投资者很受伤

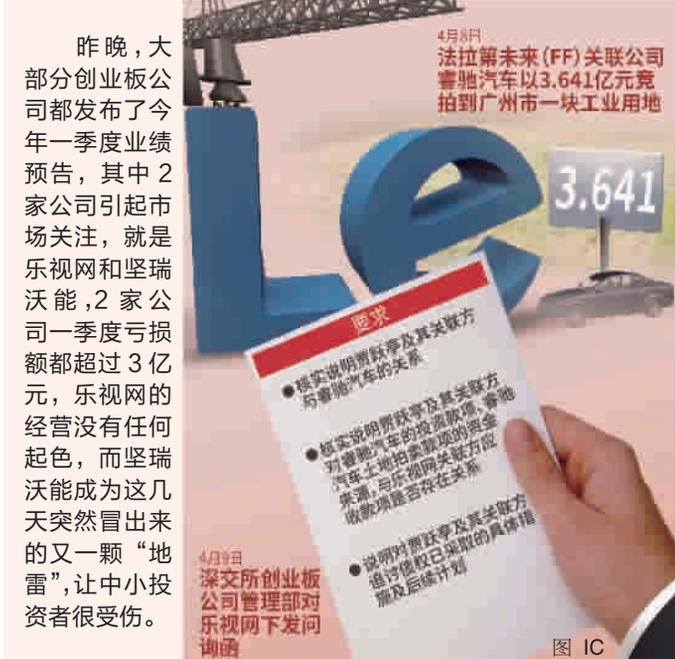
## 乐视网有戴帽风险

根据乐视网(300104)昨晚发布的业绩预告,今年一季度将亏损3.07亿元至3.12亿元。公司解释巨亏的原因是:由于公司受关联方资金紧张、流动性风波的持续影响,公司声誉和信誉度仍陷于较严重的负面舆论旋涡中。2018年一季度,公司的广告收入、终端收入以及会员收入相较上年同期均出现大幅度的下滑。同时,由于公司所处行业特点,除正常运营成本(如CDN费用、摊提费用、人力成本等)支出外,公司报告期融资成本未明显下降。

公司之前已经预计2017年将亏损116亿元,每股亏损2.91元,公司目前每股净资产为3.13元,2017年预计净资产还不会为负值。但是,2018年如果继续大幅亏损,那么,就可能出现净资产为负值的情况,就将戴上ST帽子。

一季度就亏损3亿,显然今年经营依然很困难,靠正常经营要扭亏显然很困难,因此,乐视网今年戴帽的风险是非常大的。

造成乐视网如今的困境,当然



昨晚,大部分创业板公司都发布了今年一季度业绩预告,其中2家公司引起市场关注,就是乐视网和坚瑞沃能,2家公司一季度亏损额都超过3亿元,乐视网的经营没有任何起色,而坚瑞沃能成为这几天突然冒出来的又一颗“地雷”,让中小投资者很受伤。

贾跃亭要负最大责任。近日,部分媒体报道,睿驰智能汽车(广州)有限公司(以下简称“睿驰汽车”)以

3.64亿元人民币拍下广州某制造业用地,并称睿驰汽车系贾跃亭控制的法拉第未来(FaradayFuture)旗

下的关联公司。对此,深交所昨天对乐视网下发问询函,要求核实说明贾跃亭及其关联方与睿驰汽车的关系,说明公司对贾跃亭及其关联方追讨债权已采取的具体措施以及后续计划。

昨晚,乐视网对深交所的问询函没有答复。

## 坚瑞沃能突然大变脸

昨晚,坚瑞沃能(300116)发布业绩预告,今年一季度亏损3.17亿元—3.22亿元。2017年一季度坚瑞沃能净利润是2.5亿元,现在突然大变脸,公司解释主要原因是:公司全资子公司深圳沃特玛电池有限公司由于订单减少而导致收入大幅下降,同时产品毛利率下降,其次是财务费用同比大幅增加。

主营消防的坚瑞消防,2016年2月以52亿元收购动力电池制造商沃特玛100%股权,沃特玛是国内新能源汽车动力电池的龙头企业之一,2017年国内动力电池装机量排名第三,仅次于宁德时代和比亚迪。

按理说这是一家很好的企业,

谁也没有想到成为突然爆炸的又一个“地雷”。2017年12月16日起股票突然停牌,今年4月1日晚间公司发布公告称,公司整体债务221.38亿元,逾期债务已达19.98亿元。坚瑞沃能及沃特玛名下13个银行账户被武汉市中院冻结,大股东李瑶所持3.3亿股被司法冻结。4月2日股票复牌后连续3个跌停板,昨天继续下跌8.47%,报收5.08元。

为解决债务危机,坚瑞沃能昨晚发布公告,拟通过存货销售和固定资产销售的形式将公司对相关供应商的应付债务进行抵扣,所涉及金额共计184836.86万元。但这不过是18亿元,如何化解221亿元的债务危机还需观察,而且,这个“地雷”爆炸非常突然,公司之前对这些情况均没有披露,是否涉及信息披露违规,还需要监管部门调查。

最近一年,A股市场已经发生多起像乐视网、ST保千里、坚瑞沃能这样的“地雷”突然爆炸,受伤的自然是无辜的中小投资者,如何将保护投资者利益落到实处,看来任务还很艰巨。

首席记者 连建明

## 口碑饿了么联手开启“优惠大战”

### 阿里和腾讯之间的流量之争愈演愈烈

本报讯(记者 金志刚)上周,饿了么正式进入阿里新零售阵营,和阿里旗下的口碑合力形成餐饮新零售的主力军。昨天,口碑APP宣布联合饿了么发起了第一场“优惠大战”,整个4月给全国用户发放饭点红包。这也意味着,生活服务领域的互联网争斗升级,美团将面临多面夹击。

据悉,4月9日-30日期间,全国网友只要在中餐、晚餐、夜宵时段打开口碑APP,就可以领到两个饭点红包:第一个是5元或者100元的口碑套餐红包,可以用来在口碑APP里购买活动商家的套餐,直

接抵扣,3小时内有效;另一个则是饿了么的外卖红包,红包最低3元,最高7元,三天内有效,这个红包可以在口碑APP里点饿了么外卖使用。

据饿了么和口碑相关负责人介绍,双方未来的协同将更加体系化和彻底,账户体系以及红包、代金券等营销系统会完全打通。

近期,围绕“生活服务”的互联

网“大动作”频频:先是美团打车登陆上海,与滴滴大打补贴战;滴滴则在无锡试点外卖,“报复”美团。接着,阿里巴巴联合蚂蚁金服全资收购饿了么,饿了么与阿里旗下的口碑,直接与美团及其旗下的大众点评开始“遭遇战”。再接着,美团收购摩拜,与ofo(滴滴、阿里都是ofo的主要投资者)的“终极之战”或许即将上演。

初看,美团将面临多面夹击,在网约车、共享单车、外卖、到店服务等多条战线,与多个对手展开“厮杀”。而从根本上说,这场发生在生活服务领域的互联网大战,背后是阿里和腾讯之间的流量之争。从阵营来说,美团是腾讯系;饿了么、口碑现在都直接属于阿里,而滴滴和ofo也与阿里有着千丝万缕的关系。

## 国内首家无人银行在沪亮相

本报讯(首席记者 谈璵)国内首家无人银行昨天在上海九江路上亮相,智能服务机器人当上了大堂经理。

踏进这家无人银行大门,高低柜台后忙碌的工作人员、拥挤的排队人群已经成为过去式,取而代之的是机器人、智慧柜员机、VTM机、外汇兑换机以及各类多媒体展示屏等。所有业务办理均

可通过精心设计的智能化流程提示实现自助操作,无需银行工作人员协同。各种自助机具承担了90%以上传统网点的现金及非现金各项业务。

智能服务机器人担负起了网点大堂经理的角色,可以通过自然语言与到店客户进行交流互动,了解需求引导进入不同服务区域体验完成所需交易。生物识别、语音

识别等人工智能技术得到广泛应用,实现对客户身份识别与网点设备的智慧联动。通过AR网点导览功能,客户手机APP在真实空间和精准位置识别不同的设备,了解不同场景功能,可代替网点员工辅助完成交易。VR科技让客户获得身临其境的看房体验,在建行建融家园中将所有租赁房产信息尽收眼底。

**A股又将迎来『巨无霸』**

本报讯(记者 许超声)昨天晚上,证监会官网披露了多家公司的A股IPO招股书,其中,中国人民保险集团股份有限公司尤为引人注目,招股说明书显示,中国人保拟在上交所发行不超过45.99亿股。

业内分析认为,中国人保发行前每股净资产为3.23元,按照本次发行规模上限,发行后每股净资产将变为2.91元,而参考同行业上市公司和中国人保的港股股价,中国人保本次募资规模保守估计将超过百亿元,将是2018年A股融资规模最大的金融机构。

据Wind数据,A股历史上发行新股数量超过45.99亿股的公司只有7家,分别为农业银行、工商银行、中国建筑、建设银行、光大银行、中国银行、中国中铁。如果本次中国人保按招股书如愿发行,将成为2010年7月光大银行之后A股近八年的规模新高,也是A股发行规模第八大。

中国人保集团2017年业绩报告显示,中国人保去年全年保费收入4764.5亿元,同比增长8.3%。

本报讯(首席记者 谈璵)交通银行昨天发布了新一期《交银中国财富景气指数报告》,本期指数与上期持平,其中经济景气指数上涨3个百分点,表明小康家庭对未来中国经济发展充满信心,虽然近期美联储加息和中美贸易摩擦逐步升级带来一系列不确定因素,但并未给财富景气带来过多影响。

根据报告,今年前两个月,我国新设立外商投资企业同比增长129.2%,就业形势指数为138点,较上期上涨了3个百分点。

小康家庭流动资产投资意愿下降,不动产投资意愿上升。近期A股市场各大股指破位下行,对市场情绪

交银发布中国财富景气指数报告显示

## 小康家庭对未来充满信心

和风险偏好带来一定负面影响。从各类产品投资意愿看,银行理财持有率为70%,是小康家庭投资最普遍的产品,股票投资金额最多。大多数投资产品收益指数呈下跌态势,其中P2P投资收益指数下跌幅度最大。

基金的投资意愿下滑最为明显。据分析,由于基金短期赎回费率强制性规定实施进入倒计时,各基金公司纷纷对短期投资者增收短期赎

回费,投资者基金套利的交易费用增加,打击了小康家庭对基金投资的意愿。此外,余额宝宣布从2月1日至3月15日实行“限购”政策,但期限之后,该“限购”政策仍在延期执行,小康家庭对宝类理财产品的投资意愿略有降低。

本期不动产投资意愿指数上涨2个百分点。市场方面,今年1-2月房地产住宅投资同比增长12.3%,增

速提高2.9个百分点,住宅销售面积增长2.3%,住宅销售额增长15.7%。房地产长效机制建设稳步推进,今年将支持居民自住购房需求,培育住房租赁市场,发展共有产权住房,小康家庭不动产投资热情有所回升。刚需及改善型家庭未来不动产入市意愿最高。非核心城市不动产投资意愿本期上升,核心城市不动产投资意愿与上期持平,投资态度分化继续加大。

## 券商资管FOF产品业绩突出

本报讯(首席记者 连建明)近日第二批公募FOF获批,而此前炙手可热的第一批FOF产品一季报也已揭晓。让人大跌眼镜的是,在2017年破冰成立的首批6只公募FOF业绩全线飘绿。相比之下,由券商资管作为管理人的私募FOF产品却杀出黑马。

根据销售渠道信息,表现较为突出的私募FOF包括兴证资管等券商管理人的私募FOF产品系列,兴证资管这一系列产品与首批公募FOF产品成立时间相近,Wind数据显示,截至4月2日,2018年以来该系列产品平均年化收益率近5%,而首批公募FOF同期平均年化跌幅为5.88%,其中表现最佳的年化收益率仅为-0.97%。对比公募FOF,券商资管、阳光私募担任管理人的FOF业务起步较早,已有多年积淀,如兴证资管该业务起步于2007年,是国内最早开展FOF投资管理业务的资产管理机构之一,拥有自主培育的、较为成熟的FOF投研团队。