

2018 上海文化发展系列蓝皮书上午发布

上海是文化底蕴深厚的古老城市

本报讯 (首席记者 王蔚)2018 上海文化发展系列蓝皮书今天上午发布。上海不仅拥有超强的经济实力,也有不凡的文化力量,尤其是 2017 年在传承中华优秀传统文化、振兴传统工艺等方面为全国做出了重要贡献,显示了国际大都市的胸怀和能量。该系列蓝皮书是上海社会科学院智库建设的品牌产品,被列为国家高端智库建设的重要成果之一。

“我们对上海传统文化一直以来有着很大的误解。提到上海文化,很多人下意识的想象就是‘十里洋

场’,都以为上海在开埠以前是一个小渔村,没有什么传统文化。‘两千年看西安,一千年看北京,一百年看上海’的流行语固化了这种认识。”系列蓝皮书之一、由上海社科院文学研究所所长荣跃明主编的 2018 年上海非物质文化遗产发展报告,开宗明义要纠正这样的认识,并提出质疑:上海城市文化最早的起点只能从近代开始?上海除了西方殖民文化就没有别的文化了吗?蓝皮书说,上海城市文化在迈向成熟发展的今天之前,经历过漫长的演化发展过

程。根据考古发现,上海地区的原始文化属于太湖流域原始文化的一个组成部分。其中,上海所独有的崧泽文化是上承马家浜文化、下接余杭良渚文化的一种太湖地区新石器时代中具有典型代表的文化。总的来说,上海传统文化中包含三个非常鲜明的前后相继的文化形态,即吴越文化、江南文化、海派文化。

上海社科院民俗与非遗中心秘书长毕旭玲在蓝皮书中表示,对上海传统文化认识的不清晰,严重影响了上海城市发展及自身定位。上

海不是一个近代才兴起的城市,它是具有深厚历史文化底蕴的古老城市。她说:“只要条件允许,在任何地方都可以建造一座大城市。但上海是特殊的,它的崛起是历史的必然,是数千年积淀的结果。在上海城市不断向前发展的今天,我们也必须不断向后去梳理地方传统文化,去认识真正的上海,不断加深、巩固上海城市的文化地基。”

蓝皮书提出,必须首先搞清楚上海传统文化资源的数量、分布及特点。上海传统文化资源不仅有着

鲜明的类型谱系,也有着明显的分布谱系,在不同区域形成富有特色的区域传统文化特点。比如,黄浦区以古代都市文化、古代商业文化、近代工商业文化、港口海运文化等为其主要传统文化特色;浦东新区以海洋文化资源、乡贤文化等为其传统文化特色;嘉定区以农业文化、手工业文化、古代城市文化等为其传统文化特色……正是在这些优秀地方传统文化的驱动下,上海才能不断发展到今天,也将从中寻找到推动国际大都市发展的核心内驱力。

专项整治行动在全市范围开展已有半月

非法网约车案发量下降近半

本报讯 (记者 罗水元 通讯员 倪沈霆) 全市范围为期至少半个月的非法网约车专项整治行动初见成效——记者昨日从上海市交通委执法总队获悉,在全市重要交通枢纽等处,非法网约车案发量下降近 50%,下降趋势明显。

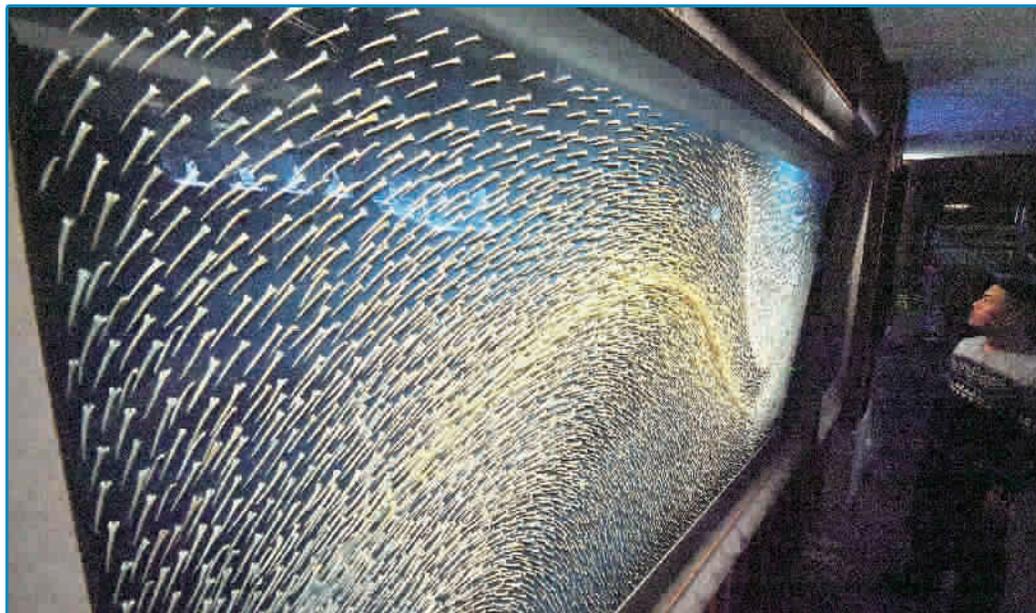
4月5日起,非法网约车专项整治行动在全市范围开展。整治初期,非法网约车单日案发量最多有 116 辆,平均为 101 辆。

而在昨天上午,上海市交通委执法总队在上海南站出发层执法检查时,一连检查的 5 辆网约车中,4 辆都是合规的网约车。统计数据显示,非法网约车单日案发量最低时已只有 20 辆,平均值则下降至 56 辆,下降幅度近 50%,而备受乘客关注的“马甲车”只占案发量的 15%左右。

市交通委执法总队表示,接下来将综合评价专项整治效果,适当调整执法检查点位,继续加强监管;同时将会同有关管理部门,共同加强对网约车平台的监管措施,改变单一的行政执法治理模式,实现全市交通运输、发展改革、价格监督、公安、工商、网信等多部门联合的网约车非法客运综合治理格局,维护好全市出租汽车行业市场的营运秩序;另外,将紧盯网约车平台企业公布的自行整改措施落实情况,约束其整改到位,并及时把相关情况向社会公布。

本报讯 (记者 金旻旻) 去年上海的广告条数违法率、广告条次违法率、广告时长违法率三项指标,均为全国最低。昨天,上海市工商局公布《2017 年度上海广告市场状况报告》(白皮书),全市主要媒体广告年度监测(条次)违法率降至 0.20%,再次创下历史新低。

统计显示,截至 2017 年底,上海共有广告经营单位 26.8 万户,同比增加 6.02 万户,增幅 29%。其中外商投资广告企业 2078 户,同比增长 86.7%。全市广告营业收入为 1760.31 亿元(其中应税经营额



鱼骨鱼鳞变废为宝 海洋艺术倡导环保

鱼刺、鱼骨、鱼鳞这些餐厨垃圾,如今成了艺术家手中的创作原材料。一个富有创意的海洋文化艺术中心日前在浦东新区川沙路上的海中舟揭幕。

鱼骨、鱼刺经过艺术家的排列组合重获新生,这些作品或展现白洋淀芦苇荡的壮美,或描绘“万条垂下绿丝绦”的柔美……原料鱼骨虽然容易获得,但是制

作起来需要经过骨肉分离、去味处理、防腐烘干、构图粘贴等多道工序。

此次展览展出大量环保主题作品,呼吁市民保护渔业资源和关注水污染问题。

本报记者 孙中钦 摄影报道

5月1日起195座公园延长开放

至今年10月31日止

本报讯 (记者 金旻旻) 5月1日起,上海将有 195 座公园延长开放。记者昨天从上海市绿化和市容管理局获悉,为满足广大市民休闲健身需求,根据本市公园实际情况,今年全市确定 195 座公园延长开放,延长开放期自 5月1日起至 10月31日止。

据悉,去年本市在册的 217 座公园中,133 座延长开放。而今

年本市在册公园数量达到 243 座,延长开放的公园数量增幅达近 50%。延长开放的公园中,全年延长开放的达 111 座,全天延长开放的达 73 座。

市绿化和市容局表示,出于安全考虑,部分公园开放时段和区域有所调整,以各区实际公布为准。公园延长开放期间,将加强安保力量,完善公园技防措施,加

强与公安、城管及街道等部门的联系,形成地区联动。对于市民来说,提倡纳凉、散步、慢跑等较安静的休闲健身方式,控制噪声排放,尽量降低对周边居民正常生活的影响。此外,养护单位将加强对道路台阶、护栏、照明、监控、标识牌等设施的维护检测,确保游园安全。另外,将增加必要的资金投入,保障延长开放的实施。

申城去年广告营收1760亿元

工商部门共查处违法广告案 5448 件

564.45 亿元,同口径下占全国总量的 8.2%), 广告业增加值 253.9 亿元,约占全市生产总值(GDP)的 0.8%,占全市第三产业增加值的 1.22%。

2017 年全市互联网媒介经营单位广告营业收入 139.74 亿元,同比增长 85.25%。主营内、外资广告企业营收媒介排名中,互联网广告全面超过传统媒体广告,均列第

一;电视、户外媒介交叉列第二、三位。在电视、广播、报纸、期刊、互联网五类媒体中,互联网广告营收占比逐年攀升,已由 2011 年的 10.6%升至 67.1%。

去年,上海工商(市场监管)部门共查处各类违法广告案件 5448 件,处罚没款 1.32 亿元,同比分别上升 94.4%、54.4%。

全市广告信用评价报告显

示,96 个大众传播媒介广告信用评价均值为 96.13 分,已经连续 4 年持续向好。32 个行业广告信用评价均值为 89.68 分,同比提高了 0.98 分。

数据说明,“放、管、服”改革有力激发了市场活力,事中事后监管制度运行有力,上海广告市场秩序持续稳定可控,有力筑建了法治化、公平化的广告营商环境。

新民随笔

消除“盲点”

郁晶陶

2015 年起实施的新《广告法》,对药品广告作出了严格规定。饶是如此,依然有一些药品企业屡屡“犯禁”。去年 12 月,某滴眼液的产品疗效遭到质疑,其广告内容也受到广泛的批评,而某药酒广告近 10 年内被通报违法 2000 多次,也让人咋舌。

这些“明示身份”的广告问题不少,还有一类广告,隐蔽性强,监管起来难度更高。据新华社报道,药品广告如今成为热播影视剧中的“熟脸”。根据不完全统计,2017 年有数十部剧目有药品广告植入,涉及多个品牌。在这些影视剧中,投放植入广告的药品相关禁忌均未显著标明。

对一些企业来说,植入式广告不仅有“潜移默化”的优点,还有额外的“好处”,那就是规避《广告法》的严格规定。《广告法》规定,药品广告在发布前必须接受审查;不得包含表示功效、安全性的断言等禁止性内容;广告内容不得与有关部门批准的说明书不一致,并应当显著标明禁忌、不良反应;非处方药应当显著标明“请按药品说明书或者在药师指导下购买和使用”……植入式药品广告的前置审批有没有?针对内容的严格限制没得到遵守?恐怕都不容乐观。

植入式药品广告的现状,说明目前的立法和监管均存在“盲点”。首先,虽说按照《广告法》第二条,“商品经营者或者服务提供者通过一定媒介和形式直接或者间接地介绍自己所推销的商品或者服务的商业广告活动,适用本法”,植入式广告也必须遵守《广告法》,但《广告法》并没有对植入式广告或植入式药品广告作出明确具体的规定。其次,植入式广告的隐蔽性,确实对监管提出了难题,监管责任、识别标准、规制方法,都需要厘清和完善。但不管怎样,监管的“盲点”必须消除。尤其是植入式药品广告,如果放任其成为监管的“漏网之鱼”,法律的权威性就打了折扣,在广告传播范围内的观众也面临着潜在的被误导风险。换种“活法”就能绕开法律规定?不该有。

上海市经济管理学校
校园开放日 每周六,日上午9点至下午3点半
招生咨询电话 62771166
地点:澳门路726号