



加快推进实施

打响四大品牌

三年行动计划

以“三大文化”提升城市精神品格

上海加快国际文化大都市建设

首席记者 孙佳音

文化于上海，是在中共一大会场址再次举手、握拳，重温誓言的普通党员；是走出国门一展风采的国内顶尖文艺院团；是上海国际电影节盛大的红毯和排队的影迷；是亚洲第一大游戏展上年轻人的欢颜笑语，是这座城市一年四万场次的文艺演出，是五年百部精品创作目标……文化品牌，是一座城市的金字招牌、重要标志，承载着城市精神品格和理想追求，是增强城市文化软实力的重要依托。

紧紧围绕加快建成国际文化大都市这一战略目标，为贯彻落实市委、市政府关于全力打响“四大品牌”的决策部署，全力打响“上海文化”品牌，市委宣传部会同全市各相关单位，形成了《关于全力打响“上海文化”品牌 加快建成国际文化大都市三年行动计划》。（下称“计划”）

“计划”瞄准国际标准、坚持国家站位、突出上海特色，明确了打响“上海文化”品牌的四层级体系。第一层级为顶层目标，即打响红色文化、海派文化、江南文化三大品牌任务，第二层级是三大品牌衍生的12项专项行动，第三层级为支撑12项专项行动的46项抓手，第四层级为46项抓手具体细化分解形成的150项重点项目。

红色文化

计划指出，要用好用足红色文化资源，深入发掘宣传上海作为党的诞生地的光荣历史，大力弘扬开天辟地、敢为人先、坚定理想、百折不挠、立党为公的建党精神。打响红色文化品牌，要实施“开天辟地——党的诞生地发掘宣传工程”和理论研究传播品牌建设等两大专项行动，要打造建党历史资源高地；打造建党精神研究高地；打造建党故事传播高地；打造思想理论创新高地。具体来说，除了抓好中共一大纪念馆的筹建工作，上海还将对现存400多处革命遗址遗迹进行分类梳理，明确保护要求和保护范围：对中共一大会场址纪念馆、中共二大会址纪念馆、中共四大纪念馆、龙华烈士纪念馆、上海历史博物馆（上海革命历史博物馆）、上海淞沪抗战纪念馆等重大纪念场所，挖掘资源、扩大场地、充实内容、完善设施、拓展功能；对中共中央阅文处旧址、《布尔什维克》编辑部旧址、中共中央政治局机关旧址、张闻天故居、中国劳动组合书记部旧址等进行保护和修缮……立足中国共产党从石库门到天安门的光辉历程，把建党精神与城市精神结合起来，把红色血脉与城市文脉结合起来，推进各个艺术门类文艺精品的创作生产。重点推进长篇报告文学《起点》、电影《一个政党的诞生》、纪录片《大上海》、沪剧《匿名者》《敦煌女儿》、话剧《新青年》《追梦云天》、歌剧《李大钊》《田汉》、舞剧《永不消逝的电波》、芭蕾舞剧《闪闪的红星》等的创作。

海派文化

“计划”指出，要用好用足海派

文化资源，大力弘扬海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和的城市精神。打响海派文化品牌，共有八大专项行动，要结合贯彻落实“上海文创50条”，打造一批全国乃至全球知名的海派文化品牌。

比如要着力打造海派文艺高峰，精心实施五年百部精品创作工程。比如扩大节展国际影响：推动上海国际电影节综合影响力进入国际A类电影节前三位；把中国上海国际艺术节打造成为亚太地区最专业的演艺交易平台和最具国际影响力的艺术节之一。把中国国际数码互动娱乐展览会打造成为世界第一大游戏展。提升F1中国大奖赛、上海ATP1000网球大师赛、上海环球马术冠军赛、国际田联钻石联赛、上海国际马拉松赛、上海余山高尔夫冠军赛、环崇明岛国际自行车联盟女子公路世界巡回赛、“上海之春”国际音乐节、上海国际芭蕾舞比赛、上海国际小提琴比赛、上海白玉兰戏剧表演艺术奖评选、中国上海童书展、上海国际文学周等的知名度。

江南文化

“计划”指出，要用好用足江南文化资源，着力在保护传承、创新转化、拓展提升、普及教育上下功夫，切实增强市民文化归属感，引导人们从正确认知历史中走向未来，从延续文化血脉中开拓前进。

打响江南文化品牌，具体有优秀传统文化传承、江南文化研究发掘展示两大专项行动。首先要加强中华创世神话文艺创作和文化传播。未来三年，市委宣传部将会同市文广影视局、市教委、市社联、市文联、市作协、市文化基金会等单位，着力打造中华创世神话艺术创作高地，全方位创作一批文学、舞台艺术、广播影视、美术、网络文艺、群众文艺精品力作，开展好《中华创世神话史诗》、电影《大禹治水》、越剧《素女与魃》、戏曲《神话星空》、歌剧《炎黄曲》、3D舞台剧《创世神话漫游记》等重点创作；着力打造中华创世神话学术研究高地，组建研究团队，开展专题征文，启动“中华创世神话研究大系”编撰，建立中华创世神话研究基地，举办中华创世神话上海论坛，办好《中华创世神话》辑刊；着力打造中华创世神话教育传播高地，推动神话研究和创作成果进校园、进课堂、进教材，策划专题文化活动和讲坛论坛，推动中华创世神话优秀文艺作品和文化产品“走出去”，开展中华创世神话文创产品开发。

江南特色历史风貌和文化遗产的保护这一次也被着重提出。比如要重点保护好代表上海海派文化特征的730万平方米石库门里弄建筑。比如要重点保护好上海3435处各级不可移动文物，做好青龙镇遗址考古发掘和商船会馆保护修缮工作，开展长江口一号和二号沉船遗址水下勘探；要加强广富林文化遗址保护，打造留存“上海之根”文化记忆的博物馆集聚区和非遗技艺传承区。据最新消息，该

遗址计划于2018年上半年开放，并将逐步建成26个各类主题展示馆、纪念馆和陈列馆建设。

相关链接

12大文化专项行动

1 “开天辟地——党的诞生地发掘宣传工程”。重点是发掘保护建党历史资源，筹建“中国共产党第一次全国代表大会纪念馆”，将其建设成为红色文化地标。

2 理论研究传播品牌建设。重点是加快推动上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心建设；组织开展“改革开放40周年”“新中国成立70周年”“建党100周年”系列课题研究。

3 城市精神弘扬。重点是培育践行城市精神的先进典型群体。办好“光荣与力量——感动上海年度人物”评选活动、“美丽上海追梦人”重大先进典型专题发布活动、“上海好心人”评选活动等。

4 人文历史展示。重点是梳理上海名人资源，以多艺术品种创作、多产品系列开发、多渠道传播上海历史名人、近现代名人、当代名人故事，打响“上海名人”品牌。

5 媒体创新发展。重点是做大做强主流媒体，包括重点打造《解放日报》《文汇报》《新民晚报》等措施；加快推动融合转型，以及创新开展国际传播。

6 文艺高峰攀登。重点是推进“五年百部精品创作工程”。以文学、影视、舞台、美术、群文、网络六类文艺体裁为重点，聚焦重大历史题材、重大革命题材、重大现实题材，紧扣改革开放40周年、新中国成立70周年、建党100周年等重大时间节点，创作推出百部彰显时代特征、中国特色、上海特质的主旋律“扛鼎之作”。以及，深入推进“开天辟地——中华创世神话文艺创作与文化传播工程”。

7 文教结合提升。重点是提升高端人才培养水平，实施紧缺人才引育计划，实施紧缺文艺技能人才培养培训计划。

8 品牌节展提质。重点是推动上海国际电影节综合影响力进入国际A类电影节前三位。把中国上海国际艺术节打造成为亚太地区最专业的演艺交易平台和最具国际影响力的艺术节之一。

9 公共文化服务增效。重点是保障基层公共文化设施向公众开放的面积不少于90%，同时扩大公共文化服务覆盖范围。

10 文创产业腾飞。重点是建设全球影视创制中心，打造亚洲演艺之都，建设全球动漫游戏原创中心，巩固国内网络文化龙头地位等，同时健全现代文化市场体系。

11 优秀传统文化传承。重点保护好730万平方米石库门里弄建筑、近现代代表性建筑和工业遗产、二战犹太难民居住区等。

12 江南文化研究发掘展示。重点是将上海大世界打造为非物质文化遗产创造性转化、创新性发展的新平台。加强“一带一路”非物质文化遗产保护联盟建设。



“浓情静安·爵士春天”音乐节上午开幕

两天三晚，从街头到高雅剧院，世界一流的爵士音乐将伴随上海市民度过国际范的“五一”节。今天上午，2018“浓情静安·爵士春天”音乐节正式拉开帷幕。

此次爵士音乐节以静安公园为中心，包括兴业太古汇、静安嘉里中心、晶品购物中心、上海商城剧院以及南京西路两侧，从公园到商圈，从广场到剧院，来自20多个国家的音乐家与艺术家，将集中为广大市民和爵士乐爱好者呈现一场涵盖音乐、舞蹈、艺术的音乐盛事——除了剧院室内演出，所有户外表演均可免费观看。图为静安公园草地上坐满了前来听爵士音乐会的市民

本报记者 宋宁华 周馨 摄影报道