

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第 730 期 | 2018 年 5 月 2 日 星期三 责任编辑:张 云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

从北京国际车展看中国汽车强国梦

14个国家和地区,1200余家国内外参展商,1022辆展车,105款国内外新车首发亮相……这就是正在火爆举行的2018北京车展,其规模人气不亚于全球任何顶级车展。然而,本届北京车展最大的看点,并非某厂商空前庞大的展位,也不是那些夺人心魄的概念车,而是在近几年中国力量大爆发的背景下,北京车展正成为各中国品牌车企摩拳擦掌、凸显中国汽车强国梦的大舞台。

众所周知,衡量一个国家汽车工业是否强大的重要标准是,本土品牌是否足够强大。创办于1990年的北京车展已经走到第28个年头,这也是中国民族汽车工业持续发

展的28年。回顾车展创办之初,中国汽车工业刚开始从计划经济向市场经济转型,汽车展览会产业还只是一个空白。前几届北京车展基本上都是被外国汽车巨头所占领;本应以本土企业为主体的车展,却变成了外资品牌的展销会,确实不能不说是国内车展的一大遗憾。李书福的一句“车展让我不舒服”,道出了中国自主汽车的尴尬与辛酸。

随着近几年来中国品牌的不断进步与崛起,这样的情况终于得以彻底改变,已从昔日的“洋车天下”逐步转向为国内外同台竞争、各显神通。在今年北京车展,自主品牌汽车的集体力量再次全面“井喷”:参展的105款首发车中自主品

牌达47款、174款新能源车中自主品牌占124款,北京车展无疑是中国民族汽车工业快速发展的一个缩影。

值得注意的是,近年来,中国品牌参加北京车展的展区面积一直在不断地扩大,其布置和气势一点也不弱于合资或者外资品牌;同时参展的车型也由单一的产品线车型开始增加到概念车、智能网联车、节能环保车和核心零部件。尤其是本届北京车展,自主品牌产品实力均有明显提升,无论在设计、配置、品质上都更具竞争力。

自主品牌的突破主要集中在高端品牌突破和新能源车市场布局两个领域。随着去年上海车展,长城汽车WEY品牌和吉利的领克品牌

的成功塑造,在SUV市场推出主力产品并取得成功,今年北京车展自主品牌向上突破的热情进一步激发,带来诸多最新研发的技术及产品,其实力不可小觑。

与此同时,今年不少自主品牌在北京车展推出未来转型战略:如长安汽车宣布进行“第三次创业”,公布了新的品牌战略及2020年和2025年的战略目标;比亚迪宣布全面进入“造车新时代”,在全球率先推出全新“e平台”和“DiLink智慧生态系统”,全面重塑行业格局和出行方式;北汽发布“升腾计划”,启动品牌焕新、构建品牌形象……自主品牌以锐不可当的气势告诉世人,自主研发的力量已经进入一个

新的历史阶段,北京车展决不只是合资品牌和进口品牌的舞台。

英国《金融时报》专栏作家马丁·沃尔夫曾写道:之前是跨国公司改变了中国汽车业,让中国汽车业在非常薄弱的基础上有今日之繁荣;而今天,中国也正在改变跨国公司,以美德日为中心已成为过去,以中国汽车市场为起点的一场世界汽车行业新变革正在上演。国家信息中心副主任徐长明说得很好:“未来中国一定是引领汽车产业发展潮流的”。从本届北京车展可以清晰感觉到,市场的优势、国家的优势和自主品牌的优势已充分体现出来,中国汽车人梦寐以求的汽车强国梦当时不远了。

雍君

“电动智能超跑SUV”新物种诞生 荣威MARVEL X引领品牌升级



日前举行的在第二届汽车创行者大会上,上汽发布了“全球第一款量产智能汽车”——荣威MARVEL X。新车凝结了上汽在新能源技术、互联网科技、智能驾驶领域的最前沿技术,拥有4秒破百媲美百万跑车性能和0.29同级最低风阻系数。据悉,MARVEL X将在6月底开始预售,9月份首先交付给超级用户。

荣威MARVEL X携带了与生俱来的智能天赋和无限的创造力基因,它承载了上汽荣威启发性的创造力,以智能科技赋能,成为智能汽车新品类的开拓者。2017年,上汽举办了首届创行者大会,围绕未来汽车发展趋势进行“思想众筹”,并发布了荣威MARVEL X的概念车荣威“光之翼”Vision-E Concept。从概念车的酝酿

到量产车亮相首秀的过程蕴藏了上汽荣威对未来汽车的思考和实践。

作为荣威品牌升级向上的里程碑,MARVEL X的面世标志着荣威的智能网联化战略进入“3.0高阶”。荣威MARVEL X保留了概念车90%的设计,由专属的电动车架构打造,并搭载i-Drive智能四驱系统,4秒破百,性能堪比百万豪华跑车。

在智能科技赋能下,荣威MARVEL X独占“五个全球第一”:全球第一台搭载“AR增强现实技术”的量产车,实景导航精准直观;全球第一台搭载3.0版本互联网汽车斑马智行系统的量产车,配以14寸超级悬浮式大屏和更智能的人机交互;全球第一套全方位智能迎宾系统,只要用户靠近,即可自动亮灯并自动调节座椅空间;全球第一台搭载无线智能给电系统的纯电动车;全球第一台会自己找车位、自己泊车入库的量产车,实现“人工智能代泊车”的尊享体验。

张云



7座SUV旗舰荣威RX8上市

北京车展上,上汽“全领域大7座智联网豪华SUV”旗舰车型荣威RX8宣布上市,8款车型售价16.88万-25.18万元。

基于上汽新一代IS(智能化SUV)平台打造的荣威RX8,采用30T S级豪车高效动力,并使用纵置布局和ALL-DRIVE智能全领域驾驶系统。其2.0TGI缸内直喷涡轮增压发动机使其百公里加速仅9.1秒,百公里综合油耗仅9.1L,与之匹配的是纵置爱信6AT变速箱。

荣威RX8拥有4923mm长、2850mm轴距超越同级的车身尺寸,让用户得以尊享大7座空间。搭载互联网科技和智驾辅助系统,RX8以“科技豪华”打开中国品牌升级向上的通道。RX8的全新一代互联网汽车智能系统可实现沉浸式人工智能语音、个性化大数据主动导航、智能出行云娱乐陪伴、IoT手机远程车控等多项功能;搭配10.1英寸IPS高清大屏和LVDS双屏信息互动显示功能,让用户智享智能出行的愉悦感。

在舒适安全配置方面,荣威RX8也尽显旗舰风范。其智能主动驾驶辅助系统,整合了自适应巡航、自动紧急刹车、前方碰撞预警、车道偏离警告和车速辅助等系统,功能全面领先众多合资7座SUV。

余音

汽车业利润下降持续加深

“一季度汽车制造业利润总额1905.1亿元,同比下降4.7%。”在41个工业大类行业利润总额同比中,汽车制造业是15个下降行业中的一个。这是国家统计局日前“规模以上工业企业主要财务指标”数据显示的信息。

汽车制造业利润总额增速持续下降始于去年。去年一季度,汽车制造业利润总额1684.67亿元,增长19%;上半年3450.2亿元,增速11.7%;三季度增速维持在两位数的10.3%,年底前的1-10、1-11和1-12月利润总额累计增速进入一位数,由8.8%跌至5.8%。今年下降速度持续加深,1-2月同比下降1.8%,1-3月负增长4.7%,回落增加2.9个百分点。

一季度汽车制造业利润增速明显下滑,与营收成本明显提增密切相关。一季度汽车制造业营业收入20731.7亿元,同比增长8.0%;而营业成本(17420.5亿元)同比增长9.1%,较营收增速高出1.1个百分点。主营业务收入20153.0亿元,同比增长7.9%;而主营业务成本(16932.9亿元)同比增长8.9%,高出主营业务成本增速1个百分点。其中17家重点企业(集团)利息支出增长70%,推高营收成本增速也达两位数,对全行业利润增速的拉动作用明显减弱。

作为支柱产业的汽车制造业,其利润的减少还影响到整个规模以上工业企业利润。规模以上工业企业利润,3月(5897.5亿元)同比增长3.1%,比1-2月回落13个百分点;1-3月(1553.2亿元)同比增长11.6%,较去年(21.0%)回落9.4个百分点。

张伯顺



名爵高人气展台扎堆演绎always YOUNG精神 X-motion Concept全球首秀年内量产

4月25日开幕的北京车展上,MG名爵X-motion Concept概念车首次公开亮相。上汽乘用车副总经理俞经民表示,“奔跑的荷尔蒙”MG X-motion Concept在名爵always YOUNG和上汽新四化的本能驱使下打造,将带来足以惊艳未来的SUV新体验,并正式公布该车将于今年量产。

全球首次公开亮相的MG名爵X-

motion Concept概念车,创下国际主流SUV中的诸多第一:第一款采用纯形面设计的SUV,第一款采用光影肩线的SUV。这样的感性力设计,带给憧憬无限未来的年轻人艺术品般的激情选择。为年轻本能而来的X-motion Concept可实现人车完美互动;拥有围绕客户体验全力打造的线上线下场景化优势服务。

另外,上汽名爵展台的F1蒙特卡洛赛道设计,也吸引了众多年轻人前来体验,身临其境的隧道轰鸣让肾上腺素飙升,越体验越上瘾。而曾创造了时速410.5公里路上速度神话的MG EX181,则成为了车展人气最高的合影“超模”;再加上MG Carffe名爵咖啡、奇妙AR等体验,让名爵展台化身年轻人专属的Live现场。

余音