

# 宝马集团北京车展全面展示创新实力

## 国产全新第三代BMW X3首发上市

在2018北京车展上,宝马集团携14款首发车型重磅亮相,呈现史上最强大的首发阵容,包括全新BMW iX3概念车、国产全新BMW X3、新BMW M2雷霆版首次亮相,展现出宝马集团塑造未来出行方式的决心,以及对中国市场的重视和持续投入。

本届车展上,宝马集团共展示了7款电动车型。当天,宝马集团董事长科鲁格宣布,全新BMW iX3概念车的后续量产车型将于2020年在中国投入量产。全新BMW iX3概念车将配备革命性的第五代电力传动系统,其日常行驶纯电动续航里程可超过400公里。通过创新技术的应用,未来纯电动BMW车型的续航里程最高可达700公里,而插电式混合动力车型的纯电动续航里程可提升至100公里。

本次车展上,宝马集团还带来了BMW i Vision Dynamics纯电动概念车的亚洲首发,其纯电动行驶



里程达600公里,最高车速超过200公里/小时,0-100公里/小时加速仅需4秒。这款概念车的后续量产车型已经确定命名为BMW i4。

国产全新BMW X3是第六款在华晨宝马生产的BMW车型。作为首款装备“BMW智能驾驶”的BMW汽车,全新X3也成为该级别智能驾驶的标杆。全新第三代X3的创新科技的应用和豪华性全面向新一代5系看齐,新科技的应用毫无保留,轴距比上一代适度增加54毫米。

4月26日,华晨宝马正式宣布全新BMW X3即日起在全国接受预订,售价39.98万-58.58万元。上市初期将提供X3 xDrive 25i和X3 xDrive 30i两种车型,每种车型提供豪华套装和M运动套装两种选择。



余音

# 东风汽车核心理念发布

4月23日,东风品牌战略发布会在北京举行。此次发布的“品质、智慧、和悦”的东风品牌核心价值理念,是对东风品牌历史积淀新的诠释,是全面的提炼与升华。东风汽车集团有限公司董事长竺延风指出,这是对东风前50年历史及未来50年发展的理性思考。

面向未来,东风品牌致力于为用户提供卓越的汽车产品和出行服务,致力于成为“国内领先、世界一流”的全球主流汽车品牌。到2025年实现全球销量倍增,达到230万辆,推动东风集团自主品牌整体销量规模进入全球前十。

为实现这一目标,东风公司将实施“D139”战略。“D”代表“DONGFENG”,“1”代表“同一东风”原则,“3”代表“品质东风”“智慧东风”“和悦东风”3大工程,“9”代表9大行动计划。

这次品牌战略发布会上,“百度DuerOS赋能的AI车机系统——东风风神WindLink3.0”同台发布,具备极高硬件配置、极简UI体验、极速AI语音、极致应用生态四大亮点。在下一款东风风神产品上,该系统将进行100%的全系标配,未来三年还将覆盖到所有产品系列。

与东风品牌战略同台发布的,还有诠释东风对未来出行的期盼和想象的东风eπ新能源高性能轿跑概念车。该车搭载了先进的智能系统,具备500km(纯电动)续航及1000km(PHEV)续航能力,低于4s的强悍百公里加速性能。

宝龙

## 东南多款最新车型亮相车展

东南汽车携DX7 Prime、DX3 EV、电咖EV10等多款重磅车型隆重亮相2018北京车展,全方位展现强大的家族布局和产品实力。

作为“翼”设计理念的最新成果,刚上市不久的DX7 Prime在造型设计、内在核心技术、车联网系统和安全系统都有全面的革新升级,是定位更高端豪华的车型。三菱高性能1.8T发动机加上6DCT变速器的动力组合,在同级自主SUV中处于一流水平。SEMI-III东南多媒体触控车联网系统与Care+全时智护系统,使DX7 Prime更智能,同时为车主提供强大的安全保障。

全新升级的电咖EV10拥有7种车身配色,3款不同风格内饰,同级领先的宽敞空间,还实现了手机APP远程车辆控制等多种便捷功能,续航里程可达320km。阿晖



## 广汽本田重磅出击北京车展 加速“电动化”时代布局

4月25日,广汽本田亮相2018北京国际车展W1馆Honda联合展台,并发布了理念(EVERUS)品牌全新形象片,展现出更年轻、时尚、个性的焕新品牌形象。与此同时,理念(EVERUS)品牌EV CONCEPT也在发布会上惊艳登场。此外,刚刚发布的第十代雅阁(ACCORD) SPORT TURBO(锐·T动)携手SPORT HYBRID(锐·混动)共同参展。备受瞩目的第十代雅阁(ACCORD)锐·混动献上中国首秀,并将于今年第三季度正式上市。



本次北京车展,理念(EVERUS)品牌焕新登场,发布全新形象片。形象片以“变换SWITCH”为主题,为人们展示了未来车生活的各种可能性和新价值,呈现出一个更年轻、时尚、个性的理念品牌。基于对中国汽车市场及未来消费人群的深入洞察,理念(EVERUS)品牌认为:今后“人与汽车的关系”将基于消费者的工作、生活和玩乐发生质的变化;汽车将从移动出行工具转变为不断为人类提供全新服务的场所。理念(EVERUS)品牌也将因时而动,焕新成为“能够快速提供充满创新Idea的商品和服务,探索人与车的全新关系的品牌”。广汽本田将通过它“扩大大人与车可能性”,为汽车带来新价值与新憧憬,将理念(EVERUS)品牌打造成为更加具有先锋、探索精神的全新品牌。

(ACCORD) SPORT TURBO展示车已陆续到店并全面接受预订,自4月16日发布至今,不到十天时间,已吸引大量用户到店了解、预订,目前收获订单数量已超过5,000辆。广汽本田正在积极组织第十代雅阁(ACCORD)的生产,将在5月上市之后尽快交付到用户手中。

作为雅阁(ACCORD)全新动力矩阵的重要组成部分,第十代雅阁(ACCORD)锐·混动也在本次北京车展迎来了中国首秀,秉承第十代雅阁(ACCORD) SPORT TURBO颠覆平庸的设计美感、激发驾驶激情的运动操控和先进的智能互联科技,第十代雅阁(ACCORD)锐·混动搭载第三代i-MMD系统,外观更年轻、配置更豪华、技术更先进,将进一步满足新生代精英消费者对于节能环保与激情驾驶乐趣的期待,今年第三季度将正式上市。

正是这二十载的砥砺前行,广汽本田通过对品牌力、产品力、营销力、渠道力、“智”造力以及责任力的全面提升,以及自身体质的不断强化,才实现企业稳健经营,并突破累计销量600万辆的里程碑。600万辆,是里程碑,更是广汽本田迈向发展新阶段的起点。为此,广汽本田正以坚实的步伐,开启下一个20年。

## 沃尔沃全新XC40耀目首秀



沃尔沃全新XC40于本届北京车展耀目首秀。沃尔沃汽车全球高级副总裁袁小林表示:“全新XC40将完善沃尔沃SUV产品线,把我们的车系首次拓展至快速增长的紧凑型豪华SUV市场。沃尔沃全新XC40拥有独特的斯堪的纳维亚风格,充分体现了来自瑞典

的无限创意。” 沃尔沃全新XC40是一款设计创新、个性鲜明的都市豪华SUV。新车的发动机舱盖线条极富雕塑感,与宽大的进气格栅以及家族式“雷神之锤”LED前大灯相结合,增强了硬朗的气质。全新XC40标配备受好评

的Sensus智能车载交互系统,搭配9英寸超大触控式中控屏及12.3英寸全液晶仪表盘;同时,还可通过数字钥匙技术和最新的“车辆共享”服务,与家人、好友进行汽车共享。全系标配的City Safety城市安全系统,采用摄像头和雷达组合“双保险”,实时探测其他车辆、行人、骑行者,甚至大型动物等,并能够在必要时自动刹车,避免碰撞。

而充满活力的驾控体验,则源自Drive-E动力总成提供的丰沛动力。沃尔沃全新XC40全系标配四驱系统,提供T4和T5发动机,综合性能领先同级竞品。晓鸣



东风启辰在2018北京车展隆重发布了全新一代概念车东风启辰“The X”,以前瞻造型演绎全新设计语言,展示东风启辰的最新造型实力与未来设计愿景;同时,搭载启辰智联系统2.0 Plus版本的启辰T90 2018款正式上市,官方指导价10.98万元-15.48万元;车联网战略车型全新启辰D60及现场智联互动装备,为观众带来“高能”科技体验。

作为启辰品牌推出的全新一代概念车,“The X”以前瞻造型演绎东风启辰引领未来的设计语言,展示品牌高标准造型实力。主导东风启辰“The X”前瞻造型设计的是4月正式成立的启辰上海前瞻设计中心,负责启辰品牌造型DNA的前瞻性研究和未来产品概念阶段的开发,以进一步强化品牌形象和市场竞争力的。阿晖