

空气污染每年导致700万人死亡

世卫组织最新报告提醒关注室内污染问题

本报特稿 世界卫生组织2日发布最新报告指出,细颗粒物PM2.5等引发的大气污染在全球范围内持续蔓延,每年造成约700万人死于肺癌、呼吸系统等疾病。

最新统计数据 displays,世界上大约有90%的人呼吸着污染的空气,空气污染每年导致约700万人死亡。过去几年间,全球约四分之一死于心脏病、中风和肺癌的案例是空气污

染造成的。

报告还指出,大多数人认为空气污染来自工厂和汽车排放等外部污染源,室内污染往往不为人所注意,然而后者每年造成约400万人死亡。

世卫组织分析108个国家中4300多个城市的空气质量数据后发现,全球超过四成的人口无法获得清洁的烹饪及照明燃料,30

多亿人仍使用劣质燃料,其中烧炭是家庭空气污染的主要源头,致病人群大部分为妇女和儿童。

世卫组织的分析结果显示,中东与南亚地区PM2.5与PM10超标的国家较多,其中有些国家和地区超过世卫组织标准的5倍。此外,污染尤为严重的是以亚洲和非洲为主的中低收入国家,欧洲、北美等国家的污染程

度较低。

世卫组织呼吁,大气污染对策没有国界,各国有必要携起手来,致力于研发绿色可再生能源等工作。如果不尽快采取应对措施,全球可持续性发展将变得困难。

世卫组织将于10月底在瑞士日内瓦召开第一届空气污染全球会议,希望届时能够找到改变现状的解决方案。(张婧昊)

袋鼠频袭游客 全是胡萝卜惹祸？

澳大利亚专家警告:别喂“非正常食物”



游客给袋鼠喂食胡萝卜

野生袋鼠袭击游客事件频繁发生

图1

新华社上午电 澳大利亚悉尼附近一个热门景点频频发生野生袋鼠袭击游客事件。专家说,这都是游客喂食胡萝卜惹的祸。

距离悉尼不到两小时车程的麦夸里湖附近草坡上常有大量袋鼠出现。不少旅游网站介绍说,这里随处可见“可爱的野生袋鼠”,它们“足够驯服,可以靠近合影”。不少游客拿着胡萝卜逗引袋鼠靠近合影。

澳大利亚广播公司2日援引旅游巴士

司机沙恩·刘易斯的话报道,每天都有游客被踢、被抓,“一名女士从眼睛下巴缝了17针”。他说:“袋鼠一周看见至少2000名游客,可它们不需要2000根胡萝卜或者香蕉、面包、薯片、饼干。我甚至看见有人喂食麦当劳、肯德基里买来的食物。”有一次,一名男性游客虽然没有喂食袋鼠,但他10分钟前去过麦当劳,“可能身上仍然残留着快餐的气味”,结果腹部被袋鼠抓开一个大口子。

专家说,对袋鼠而言,青草之外都是“非正常食物”。它们常被游客喂食“非正常食物”后不再怕人,而且变得更喜欢食用这类食物。动物饲养员安德鲁·戴利说,如果袋鼠之前多次被喂食过胡萝卜,它们再看到胡萝卜时,会主动索取,可能变得相当有攻击性,会踢,会用前爪抓,可能造成相当大的伤害。他说,对袋鼠来说,胡萝卜堪比垃圾食品,令袋鼠易胖、易怒,还容易罹患致命疾病。

新华社上午电 日本国土交通省数据显示,2014年至2016年三年间,外国游客在日本驾驶租赁汽车发生死伤事故的次数猛增两倍。日本总务省5月起强化监管,以期提高各方驾驶安全意识。

随着赴日外国游客增多,租车外国游客人数水涨船高。总务省近畿辖区行政评价局数据显示,从大阪关西国际机场入境后租赁汽车的外国人三年内增加了一倍多,由2014年大约4.3万人增加到2016年大约9.9万人。租车人数增多导致事故增加,根据

外国游客死伤事故猛增 租车自驾游日本需谨慎

冲绳县租车协会调查结果,2014年至2016年,外国人租车交通事故数量从2901起涨至9648起,增加两倍多。

为吸引外国游客租车,日本政府和汽车租赁服务商想出不少办法。国土交通省向外

国租车游客出售全国主要高速公路畅行卡、各地推出廉价租车服务。不过,《产经新闻》2日报道,由于日本机动车靠左行驶,部分交通标志与国际通用标志不同,有关方面针对外国租车游客的安全举措不够充分。

泰姬陵正“变色” 印最高法斥政府

新华社上午电 印度最高法院1日斥责政府保护泰姬陵不力,导致它“长斑”、变色,建议政府聘请国内外专家帮助这处世界遗产恢复昔日“容颜”。

倡导保护泰姬陵的社会活动人士梅赫塔向最高法院法官团提供照片,泰姬陵建筑外立面“颜色起初开始变黄,如今似乎要变成绿色和黑色”。法官团对两名出席听证会的中央政府官员说:“你们似乎不具备专业知识,又或者你们根本不在乎(泰姬陵)。”

法官团要求中央政府、泰姬陵所在北方邦地方政府一周内予以回复,建议聘请国内外专家“拯救”泰姬陵。

脸书要当“红娘” 隐私问题引担忧

新华社上午电 美国脸书公司1日宣布,不久将推出“约会”服务,着眼数量庞大的单身用户。这家企业深陷用户数据遭“窃用”风波,新服务能否保护用户隐私,引发担忧。

设计视频显示,打开脸书应用程序后,页面右上角有一个心形图标,用户点击这一图案后跳转至交友资料页面编辑个人信息。交友资料有别于用户个人资料,不向用户好友公开,也不会显示在用户个人主页上。

脸书用户可自行选择是否开启“约会”功能。这家社交媒体企业将根据交友资料中的交往偏好、共同好友、地址、兴趣等信息向用户推送聚会、兴趣小组等消息,用户加入后才会看到其他人的交友资料,随后可一对一“私聊”进一步相互了解。

美联社报道质疑,脸书深陷隐私危机之时,却推出追踪用户约会偏好等隐私的新服务,时机是否合适?用户在网站留下的个人感情状况是否属实,仍需打个问号。比如,一些用户没有及时更新感情状况,一些用户出于搞笑等目的编写不实感情状况,还有一些人干脆没有填写这一信息。

第七代个性化整体家装倡导者，打造整装“至高点”

▶ 聚通集团旗下全新整装品牌

深耕沪上家装行业24年的聚通装饰集团,以多年来的实践获得了广大装修业主的高度认可和良好的社会口碑,并先后荣获多项全国、市级荣誉。

2018年初,聚通集团斥巨资为旗下尚海整装打造6层15000㎡一站式家居体验中心,并以独具特色的“高品质·大全包·工厂价”的运营理念,开启第七代个性化整装模式,为装修业主提供更高保障的整装装修选择!

▶ 高品质：体现在每一个细节

从设计到施工,从选材到服务,尚海整装都始终贯彻“高品质”这一质量承诺。比如尚海整装所选用的熊猫电线是采用家庭装修中的航空级阻燃材料,像这样的品质在实景体验中心内还有很多,省去东奔西走挑建材的烦恼!同时尚海整装传承聚通装饰集团的106项金鲁班标准工艺,以集团24年来的发展底蕴为保证,向装修业主承诺水电隐蔽工程保修20年,解决售后烦恼,打造口碑工程!

▶ 大全包：一站式搞定

为了让装修业主更省心,尚海整装提出“九大全包”概念,即包设计、包施工、包主材、包辅材、包家具、包家电、包软装、包质保、包监理。整体装修一站式搞定,满足您对装修的所有需求。

▶ 工厂价：价格更优惠

现在人人都说工厂价,试想以聚通装饰集团庞大采购量的实力与产量低下的小公司之间,谁能拿到更“热根”的底价?创立

初斯,聚通装饰集团总裁徐国俊先生带领考察团队前往多地建材生产厂家实地考察,确保源头供货出厂价直销,免除中间商加价环节,做到用材更实在更优惠。

▶ 尚海整装一步到位的选择

尚海整装以“高品质·大全包·工厂价”开创了第七代个性化整体家装模式,上海家装消费者从此有了一个更好的选择。

手机扫描左边二维码 带您VR实景展厅浏览

广告

高品质·大全包·工厂价 6层15000㎡体验馆 / 108套实景样板间 / 1000余款一线建材品牌 / 7大经典风格

地点:浦东南3560号(华丰路) 尚海整装家居体验中心 地铁:地铁6、7号线,高科西路站4号出口 公交:978,981,974,610,715,787,838,955,82,314,576,785路公交,浦东南3560号站下

www.shzs2013.com 400 181 8833