

文化产业助力长三角一体化

首届长三角文博会 11 月底在上海亮相



今天上午,上海、江苏、浙江、安徽三省一市在第十四届中国(深圳)国际文化产业博览交易会期间联合举行项目通气会,宣布首届长三角国际文化产业博览会(下简称:长三角文博会)将于2018年11月29日至12月2日在上海展览中心举行。首届展览面积约为2万平方米左右,未来将移师国际会展中心,进一步扩大展览面积。

沪苏浙皖三省一市地缘相亲,文化同源,同饮长江水,共受大运河水滋养,都属于江南文化。三省一市又一起面朝东海,向世界发出改革开放的最强音!因此,充分发挥文化产业助力长三角一体化发展的战略作用,加快推进长三角地区文化产业联动发展尤其重要。

长三角不仅是全国经济最为发达的地区,也是全国文化产业最为繁荣的地区。上海社科院文化产业研究中心主任花建现场分享了最新数据:长三角地域面积占全国的1/26;常住人口占全国的1/6;经济总量达19.5万亿元,占全国的近1/4,文化产业增加值占全国的30%,在全国文化企业30强中占33%,在全国十大文化产业上市公司中占4席,创造了全国文化产业一大批“第一”和“最佳”的纪录。

按照党中央、国务院的要求和部署,长三角一体化发展进程在加快。今年1月12日,长三角地区主要领导座谈会在苏州举行。会议提出,要“提升长三角重大专题合作质量,加快建立统一开放协同的市场体系,建立健全更有力的合作机制、推进机制,不断提升长三角区

域的竞争力,为国家发展贡献长三角的更大力量”。举办长三角文博会将成为推动长三角文化产业一体化发展、提升国际竞争力的强大引擎。

据介绍,长三角文博会未来将常年年在上海举办。第二届展会定于2019年末在国家会展中心(上海)举办,展览面积和展会规模等将进一步扩大。具体布展方面,上海贸促展览展示有限公司总经理徐润禾表示,届时将突出“条”与“块”的有机结合,形成“1+4+4”:即一个序馆,四个省市文化形象馆,四个文化产业主题馆。

此外,2018长三角文博会高峰论坛,将采用大会演讲+专题分论坛的方式展开。据花建介绍,会期一天,上午为开幕式和主题演讲,邀请政府的有关领导、联合国等国际组织的代表和国内外文化产业著名专家、长三角文化产业的领军企业和代表人物、参与长三角文化产业合作的世界500强和跨国公司代表演讲;下午包括四个专题分论坛,分别为“激发新动能,促进新消费”分论坛、“国际文化合作与对外文化贸易”分论坛、“遗产活化与创意研发”分论坛、“中国智造与长三角设计”分论坛,邀请国内外文化产业领域的领军人物、权威专家、科技专才、贸易行家、金融代表等进行深入探讨,聚焦产业前沿领域,澎湃起充满智慧和创意的思想风暴。

2018长三角文博会是进一步推动长三角文化产业一体化发展的集结号,也是将长三角文博会打造成著名文化品牌的重要起点。“我们将搭建更加广阔的平台和渠道,不断激励文化企业积极开拓国际市场,在国际交流和合作中寻求更大的市场空间和发展商机。”上海市委宣传部副部长王亚元在上午的项目通气会上,真诚邀请国内外文化领域的企业和朋友们届时能够来上海。

特派记者 孙佳音
(本报深圳今日电)



大有可为

长三角,近年来创造了全国文化产业一大批“第一”和“最佳”的纪录,诞生了中国第一个国家对外文化贸易基地、第一个国家级文化产权交易所、第一个国家级国际艺术节等,诞生了中国电影上市公司第一股、旅游演艺上市公司第一股、电视剧企业上市公司第一股等全国文化产业的排头兵……

长三角,位于“一带一路”、我国沿海经济带、长江经济带、大运河经济带等的重要交汇点,是中国自贸区战略率先启动之地,也是中国对外文化贸易规模最大、对外文化合作最有成效的区域之一。目前,长三角拥有的国家对外文化出口重点企业占全国的30%,国家对外文化出口重点项目占全国的30%,由几十个国家和地区的124个艺术节加盟的全球第一个“丝绸之路”国际艺术节联盟在这里运作,上海迪士尼乐园、东方梦工厂、法国蓬皮杜艺术中心展陈项目等一大批国际文化投资与合作项目在这里开展,显示了长三角文化产业海纳百川的胸怀……

站在历史的成绩册上,面向未来,我们有理由相信,长三角文博会的举办对于推动长三角文化产业一体化发展,大有可为。

孙佳音



■ 深圳文博会上的上海展馆

上海世纪出版集团 上影集团 东方明珠 入选全国文化 企业30强

本报深圳今日电 (特派记者 孙佳音)第十届全国文化企业30强名单昨天在第十四届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上揭晓,上海世纪出版(集团)有限公司、上海电影(集团)有限公司、东方明珠新媒体股份有限公司这3家上海文化企业榜上有名。

日前,上海发布《关于全力打响“上海文化”品牌 加快建成国际文化大都市三年行动计划》,指出打响“上海文化”品牌重在标识度,要求让内容生产精品迭出、文化活动精彩纷呈、文艺名家群星璀璨、文化地标绽放魅力、文创产业做大做强。如今这3家品牌企业入选全国30强,他们在出版、影视、艺术、新媒体等细分领域精耕细作、深化改革,无论是市场竞争力还是企业社会责任都取得了新突破,引领全国文化产业的发展方向,为经济转型升级注入了新动能。

上海世纪出版集团围绕中心、服务大局,不断深化体制机制创新,积极探索产业转型升级,坚持做大做强出版主业,目前已发展成为集书刊出版、印刷印务、新型实体书店、艺术品经营四大业务板块于一体的综合性大型出版传媒集团,是国内最具影响力的文化生产和内容提供企业之一。

上影集团去年营业收入30.80亿元、主营业务收入28.74亿元,保持十多年来持续增长的良好态势,利润总额4.16亿元,近3年营收收入增长30%,净利润高于指标29.17%。上影股份在同类上市影视公司中保持领先。

作为国有文化企业体制改革的先锋,东方明珠经2015年重大资产重组后,是国内目前文化产业布局最完整的国有文化类上市公司。其业务涉及影视制作发行、版权供应分发、游戏、视频购物、旅游地产等多个文娱板块,旗下融合媒体传播渠道覆盖用户超过1.2亿。

上海将举办首个国际文化装备博览会

激活文旅资源 点燃全球市场



■ 上海国际高科技文化装备产业基地在深圳文博会上展示

本报深圳今日电 (特派记者 孙佳音)上海正在树立文化装备智能创新的全球业界风向标。6月15日-6月17日,首届CDEX 2018上海国际文化装备博览会将在上海浦东新国际博览中心举行。

上海筹办这个博览会,可谓“五年磨一展”。在今天上午于深圳举行的新闻发布会上,上海市委宣传部副部长王亚元专题介绍了近年来推进文化装备产业链布局,提高公共文化服务能效的探索进展。去年底出台的“上海文创50条”,明确将文化装备产业作为8个重点发展领域之一,并同步制定了《促进上海文化装备产业发展实施办法》。“在这样的背景下,我们需要一个国际化的平台,对接全球文化装备业,分享最新理念,展示最新技术、激发新的创意、创

造合作机会,将世界先进文化装备技术带到中国,同时也希望借这样的展会,推动国内文化装备产业从‘中国使用’向‘中国制造’、进而向‘中国创造’实现跨越。”

据策展及执行方上海国际高科技文化装备产业基地总经理任晓辉介绍,首届装博会得到了国家广播电视总局和上海市人民政府的指导支持,目前已有十个省市决定组团参加博览会创设的供需对接会,将发布40多个旅游资源和文化装备的赋能需求。任晓辉说:“展会的目标价值,就是提供国际一流水准的装备、应用和赋能平台,促进智能文化装备在文化旅游等领域的新应用、新模式、新业态,为文旅资源拓展科技活力,打造‘能装会花’、魅力中华的文旅强国。”