

登上日内瓦国际发明展领奖台

浙江寿仙谷“灵芝孢子粉第三代去壁提纯技术”获第46届国际发明展金奖

有观点认为,目前全球制造业基本形成四级梯队的发展格局:第一梯队是以美国为代表的全球科技创新中心,第二梯队是发达国家为首的高端制造,第三梯队是以中国为主的中低端制造,第四梯队是资源输出国。实现中国制造跃升,虽需要很长时间的的努力,但已有一批埋头苦干、默默无闻的实干家们正在依靠知识与专业技术,不断提高制造水平。尤其在传统中药领域,已从过去简单的原材料加工向高效利用升级。浙江武义寿仙谷药业就是该领域的一个代表。

4月的瑞士日内瓦,春光明媚,风景秀丽。11日,第46届国际发明展在日内瓦莱蒙湖西岸 Palexpo 馆开幕。全球40多个国家和地区带来1000余项新发明在 Palexpo 馆里展出。作为全球制造业大国,我国此次带去了上百项发明前去参展。4月15日从日内瓦传来喜讯:中国代表团展出的由浙江寿仙谷药业研发的“灵芝孢子粉第三代去壁提纯技术”,受到国际评审团的一致认可,荣获第46届国际发明展金奖;寿仙谷药业与浙江大学医学院合作项目《破壁孢子粉对恶性肿瘤患者干预治疗的临床疗效研究》,也同时斩获金奖。

国际金奖是对寿仙谷38年科研之路的嘉奖。“台上一分钟,台下十年功”,在这些荣誉背后,是一种怎样的艰辛付出?在寿仙谷A股上市一周年暨科技创新蓝皮书发布会上,寿仙谷药业通过展示一系列科研成果、以及与国内外科研机构重点合作项目最新进展,回答了人们关心的这个问题。

15年艰辛育成新品种

在中药行业内,寿仙谷拥有品种选育、有机栽培、精深加工、临床应用等完善的中药全产业链,尤其是在全产业链中每一个环节,寿仙谷都拥有国际领先的核心技术。

然而过去很长一段时间里,我国栽培的灵芝菌种,大多从日本、韩国进口。灵芝栽培大国却没有自主知识产权灵芝品种,这是一种何等的尴尬。

15年前,面对这种窘况,寿仙谷董事长李明焱和他的团队不服气,开始了艰辛的科研探索。在浙西的崇山峻岭中,李明焱团队苦苦寻找,最后终于采集到近50个野生灵芝品种,国内首个灵芝种质资源库就这样建成了。有了这些野生灵芝品种,李明焱团队便开始对它们进行筛选培育,经过一年又一年的艰苦努力,终于2001年成功选育出灵芝的新品种。李明焱把它命名为“仙芝1号”,新品名称带有神农仙草的含义,也寄托了李明焱团队悬壶济世的美好愿望。“仙芝1号”迅速被中国科学院微生物研究所菌物标本馆(HMAS)保存,它成了我国首个经审定的灵芝新品种。

科研无止境,李明焱团队又开始踏上征程。他们在“仙芝1号”的基础上再次培育新的品种。通过航天搭载,培育成“仙芝2号”。经第三方检测机构检测,“仙芝2号”有效成分提高了40%以上,是国际领先的灵芝优良品种。它的成功培育,让我国摆脱了长期依赖国外灵芝品种的状况,使产业升级成为一种可能,对于中国灵芝行业有着深远的意义。

长期关注寿仙谷的灵芝、铁皮石斛、藏红花等选育科研成果的中国工程院李玉院士认为,一个优良品种的育成,可能就是一次行业革命;寿仙谷的这些成果,“将为行业带来影响”。

与国内外科研机构联合研究

《神农本草经》把灵芝列为上品,国内外



■ 本届发明展主席 Jean-Luc Vincent (中)与寿仙谷代表合影



■ 寿仙谷科技创新蓝皮书发布会现场

的学术研究也证实,灵芝之所以神奇是灵芝多糖和三萜在发挥关键作用。但是在灵芝的实际应用中,有效成分难以富集的难题,一直无法突破。有效成分分散,意味着灵芝效用将得不到充分发挥。

虽然拥有优良品种,但对于这一难题,寿仙谷又开始新的科技攻关。他们把灵芝精华部分——灵芝孢子作为突破口,经过多年努力,先后攻克灵芝孢子超音速气流破壁技术、孢子壁壳去除技术。这两项技术的应用,实现灵芝多糖和三萜等有效成分的大幅度富集。据浙江省科技信息研究院查证,寿仙谷研发

的第三代去壁灵芝孢子粉,其有效成分含量比原来提高8倍以上。

有效含量提升是否带来实际效用的提高?寿仙谷又与国内外多个科研平台联合开展科学实验。先后与国内权威医疗机构开展《在非小细胞肺癌铂类化疗中的作用》,与波兰弗罗茨瓦夫医科大学、美国梅奥医学中心(世界三大肿瘤研究中心之一)、法国欧洲精准医疗中心分别合作开展《寿仙谷产品欧盟注册》《治疗脑血管功能障碍研究》《抗肿瘤分子机理研究》等项目。

北京大学医学部杨宝学教授领衔了《不同

工艺灵芝孢子粉产品抗肿瘤等药效评价》项目的研究。他认为,加大对中药产品临床应用的科学研究,能让整个行业有更多的科技支撑。

科技创新助力国药走向世界

中国外商投资企业协会药品研制和开发行业委员会(RDPAC)前总裁 Mike Dethick 认为,屠呦呦女士获得诺贝尔奖,说明从传统中药材中萃取精华,成为解决世界健康问题的新方向。寿仙谷研发的第三代去壁灵芝孢子粉,也具有异曲同工之妙。中国在医药方面已经取得很大的进展,欧美国家开始认可中药的价值,中国中医药在国际医药市场将有广阔的未来。

目前,中医药已经传播到世界180多个国家和地区,制定和推广中医药国际标准,迫在眉睫,这项工作将由谁来领衔呢?作为行业领头羊的寿仙谷率先站出来,体现了一个优秀企业的社会责任。

2016年,寿仙谷药业在与日本、韩国等汉方强国的竞争中胜出,成为“中医药·灵芝”及“中医药·铁皮石斛”两个中药国际标准制定承担单位。目前,这两项标准进展顺利,有望在今年正式颁布实施。这两项国际标准,从参与到完成,至少要5年时间,企业投入很大,但寿仙谷还是倾力而为,并把它看成一家龙头企业义不容辞的社会责任。

5月9日,由中国品牌建设促进会、经济日报社、中国国际贸易促进委员会、中国资产评估协会等单位联合举办的“2018中国品牌价值评价信息发布”在上海举行。在发布的榜单中,寿仙谷荣幸入选医药健康类品牌价值评价前50名排行榜。发布会上,多位政府代表、企业代表均提到“科技定义新品质”。其实这也是寿仙谷药业的立足之本。这家作为灵芝/铁皮石斛行业首家主板上市企业,凭借她的核心技术的拥有、百年老字号的底蕴、国际合作的胸怀,为振兴国药,自始至终秉持着“精于科研,诚于品质”的理念。

通讯员 王淇



■ 寿仙谷获得日内瓦国际发明展金奖证书