

加快推进实施**打响四大品牌**三年行动计划



「从石库门到天安门」上海美术作品展 记者 胡晓芒 摄

抓好“源头”建设 突出“码头”地位

市政府新闻发布会推出 “上海文化”品牌路线图时间表

文化品牌是一座城市最闪亮、最有魅力的金字招牌，承载着城市精神品格和理想追求。如何全力打响“上海文化”品牌，加快建成国际文化大都市，是未来三年需要回答好的问题。

打响“上海文化”品牌，必须处理好“码头”和“源头”的关系。昨天举行的市政府新闻发布会上明确：要在文化“码头”建设上更下功夫，也要在文化“源头”建设上巩固地位。“码头”和“源头”建设要齐头并进，贯穿于文化品牌建设全过程。发挥“码头”的深度，吸引和集聚各路名家、名企、名人、名作、名展和名演前来上海“停靠”，“源头”建设才能水到渠成；发挥“源头”的高度，辐射和引领周边文化共同发展，进而提升城市知名度和影响力，“码头”建设才能相得益彰。

▶ 瞄准优秀传统文化、红色文化、现实题材，抓好“源头”建设

“源头”到底在哪里？“源头”，重在原创力，也贯穿于文化品牌建设各领域全过程，甚至可以说直接关系到“上海文化”的可持续发展。唯有坚持打造“上海原创”、“上海制作”、“上海出品”的品牌矩阵，才能彰显“上海文化”历久弥新的突出地位。

围绕文化“源头”建设，可聚焦三个方面。一是瞄准中华优秀传统文化的源头。“世界上很多民族都有自己的史诗，但上海还没有，作为中国神话学研究重镇的上海，有厚重底蕴、现实力量，更有成熟条件在创作史诗版中国神话中发挥更大作用。”市委宣传部副部长胡劲军介绍说。围绕这一主题，上海已率先提出实施“开天辟地——中华创世神话文艺创作与文化传播工程”，未来三年要开展好《中华创世神话史诗》、电影《大禹治水》、越剧《素女与魅》、



■ 中华创世神话

▼ 上海国际电影节
本报记者 郭新洋 摄



▶ 打造首发、首演、首映、首展市场，突出“码头”地位

戏曲《神话星空》、歌剧《炎黄曲》、3D舞台剧《创世神话漫游记》等重点创作，着力推动多艺术门类的作品系统集成。二是瞄准中国红色革命文化的源头，“党的诞生地发掘宣传计划”是这一轮三年行动计划的重头戏，而筹建“中国共产党第一次全国代表大会纪念馆”又是重中之重。值得一提的是，“党的诞生地文艺创作工程”正在如火如荼地展开，长篇报告文学《起点》、电影《一个政党的诞生》、沪剧《匿名者》、话剧《新青年》、歌剧《晨钟》、舞剧《永不消逝的电波》、芭蕾舞剧《闪闪的红星》等精品力作将助力上海打造党建故事的创作传播高地。三是瞄准现实题材作品创作的源头。上海作为中国改革开放前沿阵地，只争朝夕、不断求索。真实描绘出改革开放发展历程和现代化建设实践，正是现实题材取之不尽、用之不竭的创作源泉。今年是改革开放40周年，上海提出“以五年为时间点，实现‘五年百部精品’创作目标”，已策划的33部作品包括电影《完美人生》《天长地久》《大学1978》，电视剧《大浦东》《大江大河》，纪录片《大上海》《上海制造》《远望》《贯通未来》《梦想之翼》《激荡四十年》，长篇报告文学《浦东传：中国的世纪大道》，话剧《生命的高度》《飞向云端》，淮剧《浦东人家》等。

一直以来，有很多人习惯称上海为“文化大码头”。这种助力世界优秀文化在上海生根开花的“码头”，对“上海文化”品牌建设发挥着关键作用。唯有胸怀“海纳百川”精神，巧借“他山之石”，发挥好“码头”集聚效应，才能帮助上海打造首发、首演、首映、首展市场，帮助上海建成优秀文化发展的“基地”和“大本营”。

围绕文化“码头”建设，可突出三个“集聚”和三个“更加”。一是集聚文化人才。只有越来越多的文化名家大家扎根上海，形成群星璀璨、交相辉映的局面，上海的文化底蕴才会越来越厚实。二是集聚龙头企业，在加快推动“文创50条”政策落地的过程中，相信能够集聚和培育一批符合产业发展方向、主业突出、市场竞争力强的龙头文化企业。三是集聚文化创意，要让文化创意的基因在城市的血脉中流淌。四是更加凸显制度创新。五是更加彰显开放姿态。六是更加展现合作精神。上海将建立起“一带一路”沿线的艺术节、电影节、美术馆、博物馆、音乐创演、非遗保护六大合作机制并设立联盟，并将于今年6月15日举办首届中国（上海）国际文化装备博览会，将联手苏、浙、皖共三省一市于今年11月29日举办首届长三角国际文化产业博览



马上评

上海文化就在你我身边

海追梦人”等先进典型评选等，要让城市精神融入这座城市的血脉，走进每个市民的心中。

这其中，还有更多就在我你身边的“上海文化”：红色旅游精品路线，7370万平方米石库门里弄建筑保护，多伦路文化名人街、武康路历史文化名街，黄浦江45公里滨江岸线综合利用开发，高雅艺术进校园、中华梨园戏经典赏析，无障碍数字图书馆建设……以及上海国际电影节、中国上海国际艺术节、中国国际数码互动娱乐展览会、上海旅游节、上海时装周、上海双年展……桩桩件件，惠及你我。点点滴滴，关系你我。

孙佳音

会；还将筹办江南百工——长三角非物质文化遗产博览会等重点活动。

▶ 65个责任单位协同作战同步推进，150项具体任务

4月22日，市委办公厅、市政府办公厅正式印发了《全力打响“上海文化”品牌加快建成国际文化大都市三年行动计划（2018-2020年）》，明确了“上海文化”品牌建设的总目标、时间表、路线图和任务书。为推动工作落实落地，又进一步制定了《“上海文化”品牌建设重点项目150例工作目标及具体任务表》，并已于近日正式印发。

据了解，整个“上海文化”品牌建设的各项任务将由65个责任单位按照分工同步推进。如“品牌节展提质专项行动”中就提出了“力争上海国际电影节综合影响力进入国际A类电影节前三位”等具体目标。要在提升国际性和专业性两个方面，着重加强上海国际电影节“三个平台”的建设。有目标，也有具体的措施：一是进一步加强影视两节的国际交流合作平台建设，今年6

月在电影节期间将正式成立“一带一路”电影节联盟，还将举办“一带一路”电影周，展示“一带一路”沿线国家独特的电影艺术，进一步促进交流、谋划共同发展；二是通过几年的努力，把影视两节打造成亚洲最大的影视产业合作平台，自今年起将在影视市场专门建立“国际合拍片”板块开展国际项目路演、项目洽谈会、制片人咨询会，以及国际合作政策推介会等；三是市区融合的平台。

▶ 13个部门20多次专题会议70多处修改，文创50条“实施办法”现已发布

去年年底市委、市政府颁布了“上海文创50条”，为了推动这项重大政策的落实、落地，市文广局成立了专门的工作小组，进行了大量的调研、走访，在这个基础上，市文广局会同市发改委、市教委、市财政等13家部门共同研究制订了每个产业的“实施办法”。

首席记者 孙佳音



■ 中共一大会址

本报记者 张龙 摄