

安图路市场变迁记

邵 宁

安图路是本市东北角长白社区的一条小路，十分偏僻，路幅八九米。安图路的出名，是因为在过去的20多年里，这里有一个马路小商品市场。7年前，安图路市场因率先推出“五定”加自主管理而成为沪上马路市场规范管理的典型。不过，最近安图路市场又传出新闻：马路市场结束了历史使命，被街道关停，还路于民。安图路市场的“变迁”史，其中折射出上海社会治理理念的变化，值得研究。

安图路马路摊贩的历史，可以追溯到上世纪90年代。由于附近商业网点不多，因而有人推着装满服装鞋帽、日用小百货的小车，在此摆摊。在家门口就能买到针头线脑、拖把毛巾、锅碗瓢盆、龙头螺丝，而且价格低廉，居民们感到十分方便。看到马路设摊生意兴隆，许多卖菜卖鱼卖鸡的摊位也摆过来，污水横流，堵塞交通。为了环境的整洁和马路的有序，城管经常来此整治，摊贩看到就躲，城管一走则卷土重来。这段日子被小贩们称为“打游击”时期。

“猫鼠游戏”总不能一直玩下去。2011年，杨浦区长白街道提出了一个设想：把小摊贩收编为“准正规军”，尝试规范管理。这么做是基于几个方面的考虑：小百货价格低廉、拾遗补缺，居民有需求；摊贩以此谋生多年，有不少是失业人员、低保对象，一概取缔，等于砸了他们的饭碗。为兼顾困难群体的生计和城市环境的有序，街道在安图路上开辟了“定时定点定人定业态”的疏导点，并由摊贩自我管理。

这在当时是一个创新举措，本



孙绍波画

报对此曾在头版进行了报道。当年在短短200米的小路上，90多个各色小摊生意红火。除了卖小百货、小五金的之外，还有缝纫摊、修鞋摊，小修小补很方便。而小摊贩们胸口都挂着吊牌。中午12点后，摊贩全部撤离，随手带走垃圾，人行道、马路整洁通畅，仿佛从未摆过摊一样。

安图路马路市场在部分居民以及摊贩的需求与环境有序之间，一度找到了平衡。不过，7年过去了，周边居民的诉求发生了变化，而社会治理也日趋精细化，这一“平衡”

终于被打破了。

附近的小区相继落成，正对马路市场的小区也入住了大量居民。这些年，私家车也不断增加，居民对安图路小百货市场的感情五味杂陈，可谓“买的人爱，周围人恨”。近年来，拥堵不堪的交通状况让居民怨声载道。这一切，给社会治理带来了新的课题。

面对社区里发生的新变化，面对精细化管理的新要求，社区管理者应该怎么办？正在全市开展的大调研，让街道干部沉下身子，听取各

方群众意见。“百姓的需求不断改变，过去要便利，如今要环境，要求我们以问题为导向，问计于民。”在长白街道的大调研计划这样写道。先看居民的需求，现在电商、网购如此蓬勃发展，地摊上所卖的小百货，甚至没有的零碎物件，都可以在网上买到，并送到家里，便利程度、价格优势已超过马路市场。再看小贩的饭碗问题，街道对130多名小贩进行了梳理，发现确实以此为生、日常设摊的本社区居民有44人。街道将他们转到海城路市场的摊位，

或想办法提供其他工作机会，保证收入来源。而且，有不少摊主已到了退休年龄，每月固定的养老金可以保障他们生活无忧。相反，大多数居民们对安图路恢复道路通行的需求非常强烈。

而从全市层面来看，经过这几年的环境大整治，绝大多数马路市场都已关闭，连名气更大的彭浦夜市也已不复存在，一些摊主办证后入室经营，目前上海依然存在的马路市场已屈指可数。于是，长白街道于几个月前作出了关闭安图路马路市场的决定。经过一段时期的解释和疏导工作，20年的市场，一夜关停。

那么，当年马路市场的存在是否合理？答案是肯定的。如今马路市场的关闭是否合理？答案也是肯定的。随着时代的发展，社会的进步，人们的需求在不断发生变化，国家的法治也更加健全。党的十九大报告指出，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。生活环境更有序、更优美，交通更通畅、更便利，已成为城市居民幸福感的重要组成部分。

在社会治理工作中，类似的问题还有很多，比如沿街底楼居民破墙开店，又如老弄堂的民居卖小吃、奶茶，或者马路上的早点摊，以前曾因为一部分居民的就业需求而被允许，但现在则没有了存在的理由。今天，一切商业经营活动，必须依法依规进行，否则，就是对其他经营者的不公平。因此，社会治理精细化需要以人为本，更需法治考量。

安图路市场的变迁，耐人寻味。

助推长三角更高质量一体化发展

沪苏共建“嘉昆太协同创新核心圈”

新时代 新作为 新篇章

举办嘉昆太科技博览会、设立嘉昆太产业链创新联盟、共建浏河生态走廊……昨天下午，上海市嘉定区与江苏省苏州市签订战略合作协议，涉及7大领域15个项目，共同构建“嘉昆太（嘉定、昆山、太仓）协同创新核心圈”，打造长三角更高质量一体化协同创新发展示范区。

嘉定是上海科创中心重要承载区和先进制造业强区，苏州是江苏

产业重镇，其下辖的昆山、太仓连续多年位居全国百强县前列。根据战略合作，三地明确“1+6”的“同圈谋划”。“1”为探索区域化党建共建，助推长三角更高质量一体化发展；“6”即在规划、科创、产业、交通、生态、民生等方面全面加强合作：以“规划同圈”引导城市、产业、社会、生态等方面的合理布局；以“科创同圈”集聚创新要素和资源，培育新兴产业，加快动力转换，增强嘉昆太发展活力和动力；以“产业同圈”延伸产业链、提升价值链，全面增强嘉昆太产业核

心竞争力；以“交通同圈”提高基础设施，特别是交通路网的联通共享；以“生态同圈”共筑生态保护联防联控联治格局，打好污染防治攻坚战和持久战；以“民生同圈”提升区域群众获得感、幸福感、安全感。

针对嘉昆太区域产业发展特点，三地探索推进产业协同发展，筹建产业发展的园中园、共建园，带动形成区域间生产要素、企业主体、产业链条的“合作网络”；设立嘉昆太科创产业园，聚焦区域连接点上的重点产业园区、特色小镇，协同推动

产业集群和产业链群的联动发展，举办嘉昆太科技博览会；探索嘉昆太市场信用体系共享机制，联合打造嘉昆太企业诚信圈；建立嘉昆太高技能人才柔性流动机制，逐步形成高技能人才资源集聚态势。

根据方案，到2020年，嘉昆太协同圈新核心圈要实现GDP总量超过8000亿元，规模以上工业总产值超20000亿元，战略性新兴产业产值超6000亿元，高新技术企业总数超2500家，各类人才总量达到100万人左右，全社会研发投入占

GDP比重不低于3.5%，城镇污水处理率达到95%以上，绿化覆盖率达到40%以上。

其中，汽车产业是嘉昆太共同发展的重要产业，三地将发挥各自优势，共同完善汽车全产业链。其中，嘉定依托新能源汽车、智能网联汽车，构建集一体化的汽车全产业链基地，全力布局汽车创新链，引领嘉昆太汽车产业化、集群化、规模化发展；昆山依托汽车零部件产业，对接外冈镇新能源汽车整车及零部件生产上下游产业链；太仓发挥中德合作产业园等汽车零配件制造优势，加强与嘉定汽车零部件等重点产业和上海国际汽车城等重点区域的对接。嘉昆太围绕汽车全产业链，进一步协同合作与发展，打造具有更大世界影响的汽车产业中心。

首席记者 范洁

改革开放再出发 我为上海献一计

扩大中国文化在海外影响力

上海政法学院教授 汤啸天

踪式、艺术化地报道崇明，效果一定能够好得多。世界级生态岛的建设应当有世界级的文化交流，未来上海的对外文化交流重点之一应当是崇明区。建议谋划设计向国外介绍世界级生态岛建设的整体方案，分阶段、有梯次地随着生态岛的建设逐步推进。展示方式可以以花为主，辅之以鸟（当地鸟类种群与候鸟集聚）与鱼（泛指多种多样的水

产品）与稻（泛指无污染的植物）。花、鸟、鱼、稻的展示既能够完整体现崇明岛的生态建设进展，又便于视觉呈现，可望成为以直观美感开展对外文化交流的生长点。

中国对外文化交流产品还要努力进入国外的剧院、图书馆、博物馆。随着新媒体的蓬勃发展，国外已经有大量短视频等自媒体产品进入中国。这启发我们应当更加注重

在对外文化交流中打“民间牌”，探索发送使用便捷的自媒体文化产品，进行直接与国外、境外老百姓交流的活动。努力寻找和打造具有多种文化要素、能够与受众交流、形成体验感的作品，经过包装推向海外。

例如，单一地介绍上海地方戏曲，难免受到语言的限制，如果把旗袍、舞美、上海方言中的英文痕迹有机地结合起来，外国人才会觉

得“好看”“有意思”。又如，上海在历史建筑修旧如旧、留存文化记忆方面有不少成功的经验，上海枫泾的农民画在海外也有良好声誉，如果组织农民画作者到修旧如旧的历史文化风貌保护区深入生活，也可以产生以质朴画笔展现历史文化风貌保护的佳作。以上列举，仅是提供一种思路，关键是我们要避免“单打一”，学会打“组合拳”。全人类的情感都具有共通性，我们的对外文化交流既要充满感情讲好生动感人的中国故事，也要努力创造体验环节，吸引外国人在体验中感受 and 了解中国文化。（宋宁华 整理）