

27 隐藏深山
江南民族第一村

28 新天鹅堡
德国的童话城堡

新民旅游

本报专刊部主编 | 第 654 期 | 2018 年 5 月 22 日 星期二 责编:唐 敏 视觉:窦云阳 编辑邮箱:shenqh@xmwb.com.cn



现在不少年轻人把“带着妈妈去旅行”作为送给母亲的特殊礼物,于是“妈妈族”开始在旅游中扮演重要角色。日前《2017-2018 年“妈妈游”大数据》发布,数据显示,“妈妈们”习惯让子女帮着预订行程。而 70 后、80 后辣妈们,更注重旅游产品亲子属性和服务品质,偏爱带着娃去主题乐园、亲子酒店和海滨城市旅行。

年轻人“请妈妈去旅游”辣妈们“带孩子看世界”

子女为妈妈选择纯玩团

比起以往的送康乃馨、请客吃饭等尽孝方式,现在越来越多的年轻人倾向于给父母预订一份旅游礼物,希望他们能够出门放松心情、开拓视野、享受生活。

在价格上,子女们舍得花钱,给妈妈选择纯玩、无购物团,预订产品的价格比父母自己预订的价格高出 30%,人均消费超过 3500 元。比如今年母亲节期间的“厦门—鼓浪屿双飞半自助游”“桂林、阳朔、漓江、龙脊梯田双飞深度游”,因专车专导、独立发班、不拼团、行程安排舒

适等因素,成为很多年轻人送给妈妈的旅游大礼。

在目的地选择上,数据显示,云南、海南、北京、四川、广西、黑龙江、湖南、西藏、福建、内蒙古是年长妈妈们最爱的十大国内游目的地;泰国、日本、韩国、越南、柬埔寨、法国是出境游热门目的地。值得一提的是,近年来“边走边玩”的邮轮游越来越得到妈妈们的喜爱,看花样繁多的表演、吃美味的自助餐、观赏海上风景甚至跳跳广场舞,让妈妈们既享受了旅途的乐趣又放松了身心。



年轻妈妈重视宝宝体验

很多年轻妈妈,有了宝宝后更加喜欢旅游,“带着孩子看世界”成为一些辣妈最快乐的事。

数据显示,2017 年 30 岁以上女性出游天数为 1 至 3 天的行程预订超过 60%,年均出游频次为 5.7 次。她们在选择旅游产品时首要考虑的是孩子的喜好和生活习惯,孩子在 8 岁以下的辣妈们通常选择 1 至 3 天的周边亲子自驾游;孩子在 8 至 15 岁的妈妈们更爱寓教于游,喜欢博物馆、文化遗产、文化展演等文化游。

妈妈们在出行前往往要花大量

时间选择旅游产品,判断游览项目是否适合孩子年龄、游玩时间是否影响孩子午睡等。

随着家庭拥有汽车数量的上升,选择“景区门票+酒店”套餐的自驾游游客越来越多。数据显示,2017 年自驾游人次同比增长超四成,在自驾游的人群中,25-45 岁的游客比例高达 68%。年轻妈妈是自驾游的主力军,她们在出行时要兼顾大人和小孩,需要更私密的空间、相对灵活的时间安排和更有趣的游览体验。

本报记者 沈琦华 图 IC



【信息】

上海文明旅游工作会议举行

2018 年上海市文明旅游工作联席会议于近期召开。会议研究部署了 2018 年上海文明旅游工作,结合“上海市民修身行动”,通过宣传教育、制度规范和有效管理,倡导文明旅游、安全旅游、便捷旅游,纠正各种不文明旅游行为,提高旅游行业从业者和市民游客的道德水准、诚信守法意识和文明旅游素质。

会议要求,要聚焦首届中国国际进口博览会在沪举办,将市民修身行动与文明旅游主题实践活动紧密结合,以提高城市文明程度和市民文明素质为目标,大力弘扬上海城市精神,形成具有中国特色、时代特征、上海特点的旅游文化。

吕伟

上海合作组织 旅游合作研讨会举办

近期,上海合作组织成员国旅游部长一行参加了由文化和旅游部主办、世界旅游联盟和中国旅游研究院承办,以“旅游:上合组织新亮点,区域发展新动力”为主题的上海合作组织旅游合作研讨会。

研讨会上,与会代表就上海合作组织成员国旅游合作现状和未来发展展开讨论,重点探讨了区域内和跨区域旅游市场开发、信息交流,以及旅游产品、旅游投资、旅游保险、科研教育等方面的合作。

木子

中国旅游协会产业大会召开

近期,中国旅游协会产业大会召开。本次会议聚焦“热点与焦点”,邀请专家学者解读国家旅游行业的经济形势与发展战略。

中国旅游协会抓住改革机遇,走创新发展、融合发展之路,完善治理结构和制度框架,为行业与政府、社会、市场交流搭建良性平台,为各旅游专业协会转型发展提供有益经验。中国旅游协会将聚焦社会主要矛盾转化,紧扣文化和旅游融合发展,围绕旅游业高质量发展开展协会工作。

吕伟