



# 李强在静安区调研强调中心城区要结合有机更新与精细化管理 顺应消费升级增强“上海购物”体验

**本报讯** 市委书记李强昨天上午在静安区调研打响“上海购物”品牌工作时指出,打响“四大品牌”是落实以习近平同志为核心的党中央对上海工作指示要求的重要载体,静安等中心城区作为打响“上海购物”品牌的主战场,要结合城市有机更新与精细化管理,在存量改造、业态升级、模式创新等方面做好文章,不断优化消费环境,提高消费服务品质,加快推进国际消费城市建设,为推动高质量发展、创造高品质生活作出更大贡献。

去年开业的兴业太古汇,各类全国首店、上海首店以及品牌旗舰店、概念店占据相当比例。李强来到这里,一边察看品牌店铺,一边就打响“上海购物”品牌、优化消费

环境听取企业意见建议。听到兴业太古汇引进了不少满足消费者个性化需求的体验店,李强详细询问消费者的反响。他说,要积极顺应消费升级趋势,认真研究各类消费群体特别是年轻人群的消费偏好、消费习惯、消费规律,努力做到消费品牌最新最潮、购物环境最优最好,不断增强“上海购物”的体验度。

星巴克臻选上海烘焙工坊是目前全球最大的咖啡文化体验中心。李强实地了解这一集咖啡烘焙和零售体验于一体的商业模式创新。李强说,面对层出不穷的新模式、新业态,各级政府部门要主动应对、积极作为,进一步转变政府职能,创造更好的营商环境,助力企业创新发展。

全长约300米的吴江路休闲街,毗邻南京西路,正全力打造彰显海派特色的后街。李强说,背街小巷改造提升潜力巨大,要聚焦特色、做精做优,注重专业化发展,加强精细化管理,营造更加优质舒适的购物环境,更好体现街区底蕴和独特气质。

恒隆广场云集了来自世界各地的顶尖时尚品牌,李强指出要抓住举办中国国际进口博览会的契机,加快引进更多全球优质商品和服务,加快引进有实力的零售商和采购商。随后,市领导来到静安嘉里中心。李强说,打响“上海购物”品牌,要对标国际最高标准、最好水平,着眼于更好满足需求、创造需求、引领需求,打造一批世界级商街、国内

一流商圈和特色商业街区。静安等中心城区要结合区域实际,聚焦优势特色,在创新传统业态、培育新兴业态、改造商街商圈、提升形态能级等方面做好文章,真正擦亮“上海购物”的金字招牌。

调研期间,市领导还来到位于威海路的WeWork中国旗舰店。这座有着80多年历史的老建筑,经过改造成为众多创新企业和创业青年的共享办公空间。李强走进入驻企业察看,并同大家亲切交流。他说,要注重用好活老厂房、老商场、老楼宇等存量资源,依托城市有机更新,着力打造新兴产业创新空间、现代商业展示空间,更好满足创新创业需要和消费升级需求。

## 今日论语

## 让“上海购物”成“超级体验”

秦丹

如何打响“上海购物”品牌、优化消费环境?昨天上午,李强书记“逛”了南京西路商圈。在静安区调研时,他一边察看品牌店铺,一边听取企业意见建议。当听到兴业太古汇引进了不少个性化消费体验店时,他还详细询问、认真倾听了消费者的反响。

静安区不仅有着国际化与本土化相结合的一流的购物环境,还积淀下厚重的消费文化。让“上海购物”在新发展阶段变成“超级体验”,要让消费者感受到:在上海消费,

是追逐世界时尚潮流,是享受海派文化精致摩登。而当下,各种与新业态、新经济相勾连碰撞的购物方式和各种各样的体验店,已然在这里闪亮登场。

静安区临街或次临街的老房子被改造,老房子承载起创业者的梦想,各种烘焙店、餐饮体验店如笋经雨般开发出来。但如何盘活更多的资源,如何在存量改造、业态升级、模式创新等方面做好文章,李强书记此行有交待:打响“四大品牌”是落实以习近平同志

为核心的党中央对上海工作指示要求的重要载体,静安区等主要城区要结合城市有机更新与精细化管理,不断优化消费环境,提高消费服务品质,加快推进国际消费城市建设,为推动高质量发展、创造高品质生活作出更大贡献。

的确,“静安区等主要城区”必须给消费者一个“到上海购物”的理由。自己说时尚、摩登起不了作用,关键要长三角地区、全国乃至全世界消费者承认才行。到上海来购物,保证

引领时尚;在上海来购物,可以享受丰富美食;在上海来购物,就是一种“超级体验”,可以休闲可以交游可以开眼界可以谈生意,甚至可以提升价值观。要做到这样的引领,必然要顺应消费升级趋势。

购物天堂的打造,需要不断打造新业态,不断寻找新模式,规划理念、街面形态、绿化设计等,这是政府必须做好的第一步工作,但迈好这一步举重千钧。规划理念超前,创业者自然找过来;规划理念落后,创业者会奔着先进的理念去。如何既发挥各区优势,保留海派特色,又能推陈出新不断超越,是道难题,是责任和使命,也考验着城市管理者的智慧。

## 助力新开发银行发展壮大

第三届理事会年会开幕式举行,刘昆应勇卡马特出席

**本报讯** 新开发银行第三届理事会年会开幕式昨天下午在上海举行。财政部部长刘昆、上海市市长应勇、新开发银行行长卡马特出席并致辞,南非、巴西、俄罗斯、印度理事分别致辞。

刘昆在致辞时表示,成立新开发银行是金砖国家合作进程中具有重要和深远意义的成果。希望新开发银行抓住新一轮科技和产业革命的机遇,不断创新融资模式,更好地帮助成员国实现包容和可持续发展,促进全球经济复苏与增长。中国将按照共商共建共享的原则以及创新、协调、绿色、开放、共享的理念,推动新开发银行稳步扩大业务规模,积极参与“一带一路”建设,促进发展经验共享,为加强金砖合作、促进金砖国家发展作出更大贡献。

应勇在致辞时说,当今世界正在经历新一轮大发展大变革大调整,新兴和发展中国家需要更大的开放合作、更多的金融支持。这正是新开发银行的使命所在、职责所系。本次年会以“创新发展融资路径”为主题,具有十分重要的现实意义。作为新开发银行总部城市,上海将一如既往地配合财政部等有关部委,提供更优的营商环境和更好的服务保障,助力新开发银行不断发展壮大,推进上海国际金融中心建设。期待新开发银行以此次年会为契机,为促进金砖国家及发展中国家进一步深化合作、改革完善国际货币金融体系、推动全球经济可持续发展作出更大贡献。



## 违建群变身“生态绿廊”

徐汇中环绿地三期即将建成开放。两年前,这里是上海中心城区高压线下最大的违法建筑群,如今成景色宜人的绿色景观长廊。整片绿廊全长3.28公里,绿化面积约34.2万平方米。整个绿地建设分六期。除已建成开放的一期和二期外,其余部分正在建设中,预计2020年底可全部完成。

首席记者 刘歆摄影报道

新机制新途径新模式打造长三角协同创新网络

## 创新券“通用通兑”盘活区域科技资源

推动长三角  
更高质量一体化发展

跨区协作 加强创新联动

一半在浙江省平湖市新埭镇,一半在上海市金山区枫泾镇,浙沪交汇处,坐着中国第一个跨省市、一体化发展的融合新区、科技新城——张江·长三角科技城。2017年,《深化合作加快推进张江长三角科技城建设框架协议》签订。经过近一年的建设,科技城展示中心已具备试运行条件。

这座面向未来的科技之城,是长三角加快建设区域协同创新网络的一个缩影。今年以来,长三角区域的交往互动更是动作频频。

4月,“长三角双创示范基地联盟”成立,来自沪苏浙皖四地三类25家不同类型、不同地域的双创基地结盟,将奏响创新创业联动的强音。5月,上海市嘉定区与江苏省苏州市签订战略合作协议,共同构建“嘉昆太(嘉定、

昆山、太仓)”协同创新核心圈,在科技、产业、资源、市场、人才等领域推进同城化谋划、联动式合作和协同化发展。

除地理上的跨界之外,长三角区域协同创新的新机制、新途径、新模式也全面铺开。

资源流通 共享科技成果

长三角地区具有丰富的科技创新资源,区域内高新技术产业发展各具特色。如何更好地打破区域“壁垒”,促进资源共享利用?长三角“创新券”通用通兑,就是盘活区域科技资源的一项生动实践。

创新券,是由政府免费向中小微企业或创业团队发放的“权益凭证”,主要用来降低中小微企业的研发成本。浙江长兴县较早开展了“创新券”跨区域试点工作。去年,上海市科委、浙江省科技厅、嘉兴市政府三方签订浙沪科技创新券跨区域使用嘉兴试点合作协议。据媒体报道,截至目前,嘉兴市已有212家企业选择使用上海35家科研单位和机构

的3000多次服务,总消费金额462万元。

加强优势互补,加快创新资源要素合理流动与开放共享,一个“不分你我”、资源共享的科技高地,未来可期。

对标世界 推动产业发展

以G60高速为纽带,从上海到嘉兴、杭州,沿途企业如同散落的珍珠,被这条“创新项链”一一串起。随着G60科创走廊的纵深推进,人才、资金、装置、项目等科创要素在区域范围实现更优配置。

根据长三角一体化发展三年行动计划初步梳理的方案,未来,在新能源汽车、智能汽车、集成电路、智能制造、人工智能、生物医药等战略性领域,将按照体现世界先进水平、体现长三角联动、体现外部溢出效应的三个标准,规划实施一批重大产业项目。一批世界级龙头企业也积极参与长三角一体化的推进,共同打造世界级产业集群与全国首位的新技术应用示范引领区。 本报记者 杨洁