

加快推进实施

打响四大品牌

三年行动计划

>>> 对话松江区区长陈宇剑——

G60科创走廊驱动“松江创造”



打响四大品牌

区长访谈

首席记者 范洁

松江,承载“上海之根”的底蕴,秉持“制造强区”的理念。2016年来,一条40公里长的G60科创走廊,为松江发展注入新动能,也成为长三角更高质量一体化发展的新引擎。在全市打响上海“四大品牌”行动中,松江如何因地制宜、发挥优势?本报专访松江区委副书记、区长陈宇剑。

问:松江提出先进制造业强区战略,目前G60科创走廊已吸引一批重点产业项目,如何进一步打响“上海制造”品牌?

答:松江是上海先进制造业的主战场,全

区制造企业达到1.3万家,规模大、门类全、市场化程度高。松江有基础、有条件、有责任为“上海制造”品牌建设发挥作用。我们要以高质量建设G60科创走廊为支撑,科创驱动“松江制造”迈向“松江创造”。

一是打造具有竞争力的产业集群,大力发展智能制造、生物医药、集成电路等战略性新兴产业和生产性服务业,通过工业互联网深度运用提升先进制造业能级。前不久,松江正式获评全国首个且目前唯一的工业互联网领域的国家级新型工业化产业示范基地,海尔CosmoPlat、用友等一批知名工业互联网平台落户。松江正全力抓好海尔智谷、复宏汉霖、清华启迪等一批引领性强、带动性大、成长性好的重大产业项目开工建设。

二是共建共享面向长三角的G60科创走廊,推动长三角地区产业链、创新链、价值链一体化布局,在区域产业布局、园区开发、要素供给、机制协同等方面开展全方位合作,建设具有全国影响力的产业协同发展示范区,打造世界级的先进制造业产业集群。

三是建设国际一流制造品牌汇聚地,不断提升“松江制造”参与产业价值链分工的能力水平,围绕重大科创成果研发、高端装备自主突破、智能产品迭代升级等领域,打造一批“名品”,培育一批“名企”,汇聚一批“名家”,塑造一批“名园”。到2020年,战略性新兴产业产值(制造业部分)占全区工业总产值比重达到25%,初步建成若干百亿级先进制造业产业航母集群,全面建设“标准领跑、质量领先、品牌领军”的全国质量强市示范城区。

问:打造世界级先进制造业产业集群,离不开提升服务能级,对此松江有何举措?

答:我们正推进G60科创走廊先进制造业产业集群项目“零距离”审批改革,建立集成审批、全流程预审、全程代办的新机制,推动先进制造业项目落地,降低制度性交易成本,降低企业创新创业成本;探索建立亲清新型政商关系,结合大调研加强对本区优质、重点、成长快的存量企业的走访,更精准对接企业需求,鼓励企业增资扩产;优化“互联网+政务服务”体系,夯实网上政务大厅审批事项。

我们要对标国际最高标准,擦亮松江优质服务名片,打造成为依托上海核心城市功能,面向长三角,具有强大辐射力、影响力、带动力的世界级城市群重要功能区。到2020年,服务功能全面增强,将G60科创走廊打造成为上海服务长三角的排头兵和桥头堡。现代服务业能级显著提升,服务业增加值增速达到年均8%以上。

问:制造强区、质量强区让松江培育了一批名品,如何顺应消费升级,打造购物品牌?

答:近年,松江突出开放创新,推动传统商业转型,加快顺应消费升级,提出“两新一特一综合”。“两新”即发展消费新业态、新模式,推进丽人丽妆、飞科、来伊份、购酒网等企业发展垂直领域交易平台;鼓励“21cake”“诺心”、中饮巴比等企业利用互联网、大数据等新技术,开展精准营销;引进盒马鲜生、清美鲜食、森鲜馆等新型生鲜超市和菜场,支持“线上线下融合”的无界零售,鼓励“咖啡猫”“天使之橙”等消费品牌利用物联网、互联网

等新技术发展无人店。“一特”即创建特色商业街区,加快提升松东路、华亭老街、泰晤士小镇、大学城文汇路等特色街区品质。“一综合”即引进和建设商业综合体,完善松江城区和北部区域商业布局,填补广富林区域大型商业综合体的空白。

到2020年,计划培育10个知名绿色生态品牌;商品销售总额和社会消费品零售总额达到2400亿元和740亿元;来松江旅游消费人数达到2000万人次。

问:松江是上海历史文化的发祥地,被誉为“上海之根”,如何助力打响“上海文化”品牌?

答:松江是上海历史文化的发祥地,唐代建县,元代建府,上海开埠前一直是上海地区的政治、经济、文化中心,孕育了陆机、陆云、赵孟頫、徐阶、董其昌等文人大家。今天的松江,正构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城,推进“人文松江三年行动计划”,展现开放、融合、多元的人文底蕴,展现“科创、人文、生态”的城市形象。

我们将抓紧实施6项重点任务:提升城市人文形象,打响“上海之根”文化品牌;建设高科技影视基地,打响“松江科技影都”文化品牌;发掘传承红色文化,打响红色文化品牌;构建现代公共文化服务体系,建设人文松江活动中心、工人文化宫等,提升群众获得感;保护传承江南特色文化遗产,深耕厚植文化文脉;推动文化多元融合,激发松江文化的创新创造活力。计划到2020年,文化创意产业增加值占全区生产总值比重达到15%以上,建成9个特征鲜明功能完善的标志性文化设施。

今年防汛形势严峻

高温多 台风多 强对流天气偏强

本报讯 (记者 罗水元)本周五上海将入汛。上海市府今天上午召开的防汛工作会议传出消息:今年防汛形势十分严峻,为保障中博会以及安全度汛,今年的防汛应急保障机制将延长至11月中博会结束。

今年气候年景总体偏差

据气象部门预测,今年气象灾害偏重,汛期(6-9月)气候趋势预测如下——

■ **高温多** 预计汛期平均气温27-28℃,较常年(26.5℃)偏高。市区(徐家汇站)高温日数25-31天,较常年(15天)偏多;37℃以上的酷暑日数为5-9天,较常年(4天)偏多;极端高温在40℃左右。

■ **台风多** 预计今年西北太平洋台风生成个数较常年偏多,影响本市的台风2-3个(常年2个),台风强度偏强。

■ **强对流天气偏强** 突发性局地暴雨、雷大风等强对流天气强度偏强。

■ **降水偏少** 汛期总降水量600-700毫米,较常年值(684.5毫米)偏少。此外,受早台风影响,入梅环流形势不典型,预计今年入梅接近常年(常年6月17日),出梅偏早(常年7月10日),梅雨期偏短。

形势同样严峻的是,今年是上海世博会以来重大工程计划投资数额最高的一年——全市有近8000个在

建工程,一半以上的工程将跨汛期施工,安全度汛压力有增无减。

更为重要的是,今年我国非常重要的主场外交活动——首届中国国际进口博览会将于11月份在上海举办,对上海防汛应急保障工作提出了更高的要求。

应急机制将延长至11月

会议强调,各级防汛部门必须市区联动、部门协同、恪尽职守、严阵以待。会议明确,中博会主会场及其周边地区、迪士尼及滨海旅游度假区、五角场等下沉式广场、机场及火车站区域、城市动拆迁地块是今年防汛工作的五大重点区域;在建工地、轨道交通、下立交、高架匝道、老旧小区、河道筑坝、店招店牌、建筑幕墙、低标圩区、管道封堵是今年防汛的十大重点部位。

加快排水防涝工程建设

市防汛指挥部要求加快推进虹梅——虹许、民星南等28个排水系统建设,加紧落实宝山、金山、奉贤、崇明等区18.2公里公用岸段海塘达标主体工程建设,抓紧完成11项黄浦江中下游及苏州河堤防专项维修工程和张马泵站、龙尖嘴泵闸、西弥浦泵闸等8个区域除涝工程建设,全面推进11个道路积水点改造以及全市断头河整治工程。

市档案馆推出32位优秀共产党员感人珍贵档案

家书家信细说家事家风



■ 观众在“习仲勋告诫子女”的展牌前参观 本报记者 孙中钦 摄

“恋亲不为亲徇私,念旧不为旧谋利,济亲不为亲撑腰。”

——毛泽东的“家风三原则”

“在任何场合都不要说出与总理的关系,不要炫耀自己。”

——周恩来“十条家规”之一

“你们要学点本事为国家作贡献,大本事没有,小本事、中本事总要靠自己去锻炼。”

——邓小平对孙辈的嘱咐

……

在昨天开幕的《中国共产党人的家风》档案展上,感人至深的红色家风扑面而来,在240余件档案资料中,观众再次学习老一辈革命家、革命先烈和新中国成立以来优秀共产党员的家风,感

受中国共产党人的革命信仰与道德风貌。

此次档案展由中央档案馆国家档案局和上海市档案局(馆)联合主办,其中20余件珍贵档案系首次在沪展出。走进位于上海市档案馆外滩馆三楼的展厅,毛泽东写给两个儿子的三封书信首先映入眼帘。信中,毛泽东勉励毛岸英“一个人无论学什么或作什么,只要有热情,有恒心,不要那种无着落的与人民利益不相符合的个人主义的虚荣心,总是会有进步的”,同时,也教育毛岸青要感谢那些关心和帮助自己的人。

1957年毛泽东在中南海与韶山亲友拍摄的一幅合影还告诉我

们,新中国成立后,对生活有困难的亲友,毛泽东总是用自己的稿费给予的帮助,从不搞特殊,更从不给国家和地方政府找麻烦添负担。

周恩来也对故乡亲友严格要求。新中国成立之初,一些亲友找来北京欲谋一官半职,周恩来为此专门召开家庭会议,定下“晚辈不准丢下工作专程来看望他”“来者一律住国务院招待所”“不准动用公家的汽车”“一律到食堂排队买饭菜,有工作的自己买饭菜票,没工作的由总理代付伙食费”等十条家规。

在展品中,还有一张从厨师工作笔记中摘选的陈云日常用餐情况。寥寥几行字显示,陈云的一日三餐十分简单,早上吃稀饭、盐水花生仁、果条、椒盐桃片等6样点心,中饭是豆片包肉、炒菠菜和米饭,晚餐是虾籽豆干丁、炒豆角丝和米饭。天天如此简单,以至于厨师“抱怨”说:“首长一年到头就吃那几样普通的家常菜,我这个技术也提高不了。”

展览共展出不同历史时期32位优秀共产党员的家风故事,这些红色家风通过家书、家训、图文、影像多媒体等多种形式立体展现,看完展览,不禁令人对共产党人在理想信念、宗旨意识、廉洁自律等方面的先进性有更深感触。 本报记者 孙云