

3名操偶师 操纵“大象偶”

1:1制作的“战象”舞台诞生记



台前幕后

“动物小说大王”沈石溪的中篇动物小说《最后一头战象》曾感动无数小读者,今年11月,由上海市木偶剧团改编的史诗级舞台剧《最后一头战象》将亮相东艺舞台。与往常印象里的小木偶不同,这次台上的主角变成了一头头高达两三米的1:1定制亚洲象,面对从未有过的庞大体积,无论是木偶制作团队还是操偶师都面临着巨大的挑战。昨天,记者来到木偶剧团位于青村镇的训练基地,提前揭开战象诞生背后的故事。

走进排练厅,灰色的壮年象王正被吊在舞台中央,而本剧的主角嘎羧仍在制作调整中,将会比象王更便于操控。这头2.0版本的大象偶已经经历过一次迭代,它由木偶剧团独立研发设计,耗时6个月打造出1.0版本,后又经过4个月打磨,设计出了第二代。木偶剧团团长何筱琼表示,此次制作大象完全没有前车之鉴,要能让演员灵活地操纵表演,既不能太重,演员体力承受不了,又不能太轻,会失去真实感。每周制作团队都会来到训练基地,根据演员的使用习惯进行调整改进,目前3.0版本的大象也已经初见端倪。

一片片泡沫材质拼接起了大象的身体,不锈钢、碳纤维和木板撑起了它的骨架,高达3米2的庞大身躯需要3名操偶师分别操纵它的头部、前腿和后腿,才能让它动起来。一旁还有一头训练用的乳白色幼年嘎羧,因为体积很小,所以由一名女性操偶师钻进小象的后腿,手持小象的2条前腿弯腰90度行走操纵(见右图)。

尽管已经使用了超轻泡沫,象王依然重达160斤,其中负责操纵前腿的操偶师需要肩扛起至少100斤的重量,肩部出现淤血对操偶师们来说都是家常便饭。王人舟、杨祺、郭础宁3名操偶师刚刚结束15分钟的“上象”训练(见图),虽然只是简单的



前进倒退,却足以让他们精疲力尽,只能采用短时长高频次的方式进行训练。他们仨刚刚进行的是换位操纵,本来负责操纵后腿的杨祺来到王人舟的前腿位置,一背起不锈钢支撑架,杨祺马步都扎不稳,咬着牙说:“前腿的重量,果然名不虚传。”除了换位训练,演员们还要接受默契度训练,这样才能在舞台上不借助口号和眼神,仅通过气息和操纵象腿带来的力量传递信号,让他们操偶师立即同步行动。

即使是女性操偶师,需要的体力一点不比男性操偶师少,加上小象的操偶师需要爬行,找到力量的支撑点就尤为重要。同时,由于爬行时的操偶师无法看清前方的路,只能依靠甩动大象的头来探路,对操偶师的颈椎也是极大的考验。为了增强体力,每天晨光熹微之时,操偶师们都会在农田边进行5公里慢跑,“上象”间隙也会做一些力量训练和放松肌肉的动作。负责操纵小象的邓欣欣说:“从木偶制作开始我们就看着这部剧慢慢从无到有,人偶同台、人偶一体的形式非常新颖,但也很有挑战性,为了这部剧大家都拼了。”

此前,为了让演员熟悉大象的动作习性,木偶剧团曾带着演员们到西双版纳与大象来了一次亲密接触,大家给大象洗澡、喂食、清理粪便,观察大象的情绪、表情和动作。也是在西双版纳,王人舟第一次发现,大象走路和其他动物不一样,是顺边走路的,这样的细节也应用到舞台上,象偶会以右后腿、右前腿、左后腿、左前腿的顺序

逐步。刚开始封闭训练时,大家走出来的动作根本不像大象,经过反复观摩大象视频,大家再互相提意见,终于可以自然地用鼻子踢翻水果篮,卷东西送到嘴里,甚至喷土、洒水等剧本里的动作设计都已经基本实现了。为了拓展象偶的更多可能,剧团还与华东理工大学机械动能组达成合作,让一些超出演员操控范围的功能可以使用高科技来实现,而最终象群们的舞台呈现也会因为多媒体投影技术的应用而更加丰富多彩。见习记者 赵玥

文体社会

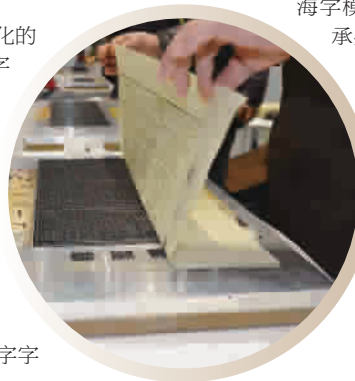
本报讯 (记者 乐梦融) 从仓颉造字到汉字体的设计,千年传承让神奇的方块字既古老又年轻。电脑里的黑、宋、仿宋、楷四种字体,经历过怎样的“铅与火”和“光与电”的变迁最终成为文化遗产?由上海印刷(集团)有限公司主办的“活字生香”活字文化艺术全国巡展将从7月24日起告诉观众有关汉字的故事。

在上海中华印刷博物馆(上海市青浦区汇金路889号)开幕的展览是全国巡展的首发站。这场活字生香的有关汉字的艺术展,围绕活字展开,通过《活字之源》《活字之体》《活字之魅》来讲述中国字的从无到有和从古到今,感受汉字和生活无处不在的无缝对接。中国人的汉字唤醒着中国人的文化记忆,每一笔画里都记载着文化的基因。策展方表示,以字模活字艺术传承传播“走出去”为主题,以“活字工艺”为一条主轴,引领整个展览的演绎与发展,展览共分为8个展馆:“古代活字”“近代活字”“当代活字”“字体之美”“古琴谱与活字的对话”“活字迷宫与百家姓”“活字体验互动”“活字艺术衍生品”。

在信息时代,不同的汉字字

「亮瞎」 喵呜体

活字文化 艺术全国巡展 即将在沪开幕



◀ 展览现场

▼ 活字拓印
周边工具

瓷器上刻出 “美学笔迹”

“楠氏物语”非 遗传承与当代艺术 作品展举行首展

本报讯 (记者 徐翌晟)“楠氏物语”遇见了“瓷刻书法”,“传统文化”遇见了“China 笔记”。昨天,由音乐人孙楠发起的国学IP文化品牌“楠氏物语”首家线下体验店落户上海外滩22号,同时举办了“楠氏物语”非遗传承与当代艺术作品展的首次展览。瓷刻书法创始人张国强以“China 笔记”为题,创作了一系列作品,其中一款金色茶盏刻下了孙楠演唱的《世界啊》歌词。传统文化为外滩的这座红砖洋房注入了新的活力。

孙楠曾不止一次地表示,中国有那么优秀的传统文化,要让孩子们更好地接受国学文化的正能量,并指导他们的一生。正所谓:幼儿养性,童蒙养正,少年养志,成年养德。“让他们拥有一个快乐的童年,也要有一个有意义的童年。”为此,孙楠举家搬离北京定居徐州,他为自己定义了一个新身份“国学文化的推广者”,并希望通过“楠氏物语”让更多人有机会去了解传统文化、喜欢传统文化,最终使传统文化的精髓得到传承与发扬。

张国强是景德镇地区瓷刻艺术的先行者,因为热爱文字艺术的表现形式,他尝试打破固有的艺术边界,让文字与瓷器相结合,形成了独特的汉字瓷刻艺术。其瓷刻不但追求文字内容的练达,同时追求每一个点、线、面在瓷器上所展现出的美学笔迹。其作品以古文为拓本,将现代审美与传统技艺相结合,广泛应用于私人定制、旧瓷修复等方面。据悉,张国强瓷刻书法作品将在“楠氏物语”体验店持续展出一个月。以后每月一展的“楠氏物语”非遗传承与当代艺术大师展,都将举办不同品类的大师创新作品展览,为传统文化爱好者打造一个内容丰富的互动交流平台。

“我们在琴棋书画诗酒茶香等各个领域与非遗大师、手艺人、设计师、文化人的资源进行合作,通过对传统文化、传统工艺、传统技能的梳理、继承、宣传、发扬,成为我们对当下新中式生活方式的价值引导和消费引导,从而让传统文化焕发出新的文化价值和商业价值。”“楠氏物语”首席执行官付勇介绍。