

奥沙利文有了新身份——“梦想导师”

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众账号

本报文体中心主编 | 总第 302 期 | 2018 年 8 月 4 日 / 星期六 本版编辑 / 谢 炯 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn

加快推进实施**打响四大品牌**三年行动计划

『天鹅军团』用足理想点燃尖点火光

本报讯 (记者 朱渊)昨晚,第六届上海国际芭蕾舞比赛以上海芭蕾舞团豪华版《天鹅湖》拉开帷幕,当 48 只体态轻盈、身姿优雅的“白天鹅”以齐整舞步、过硬技巧再现这部芭蕾经典,让人们看到的是中国舞者对芭蕾这门足尖艺术淋漓尽致的展现,以及海派芭蕾在改革开放 40 年来的发展中逐渐形成的风格特色。热烈而持久的掌声中,有评委专家们的赞叹、老一辈芭蕾艺术家们的欣慰,还有即将投入赛事的选手们心头灼灼燃起的那一点芭蕾理想的火光。市委常委、市委宣传部部长周慧琳出席开幕演出。

经过审慎而严谨的筛选和评选,最终参加复赛的选手共 73 名,来自五大洲 16 个国家。昨日下午,选手们上海国际舞蹈中心实验剧场进行了抽签仪式。虽说仅是决定出场顺序的抽签,却也让小选手们紧张忐忑。来自广州的陈韵诗第二个上台便抽到 1 号签,小选手一脸惊讶又有些无奈地笑说:“好紧张。”但随后,她又释然道:“我真是有预感会抽到 1 号签,总之尽力而为就不后悔。”陈韵诗大概没想到,这个让她紧张的 1 号签,还会被人羡慕,抽到 73 号签要最后出场的王佳昊就说:“我倒宁愿第一个出场。”年仅 15 岁的他来自上海舞蹈学校,是整个赛事中年纪最小的选手,他将参加的是少年组独舞比拼。为备赛,王佳昊每日苦练七八个小时,已准备许久,他将最有把握的《天鹅湖》选段作为复赛片断,希望能先顺利闯过第一关。

据悉,自明天起,选手们将分为少年组(15—18 岁)和成年组(19—26 岁)两个组别,以独舞或双人舞、自选现代舞作品,在复赛、半决赛和决赛中逐轮比拼,争取最后的胜利。除赛事外,本次芭蕾舞大赛期间还将举办一系列精彩纷呈的活动,如国际芭蕾论坛、世界芭蕾明星游上海、世界芭蕾大师公开课——芭蕾大师谭元元与乌里安娜·洛帕特金娜对话等活动。

第六届上海国际芭蕾舞比赛昨启幕



参赛选手合影 记者 郭新洋摄

马上评

上海国际芭蕾舞比赛、上海国际小提琴比赛接踵而至,把整个 8 月连缀成“国际文化赛事月”。包括中国、俄罗斯等芭蕾强国在内的全球最闪耀的舞蹈新星,以及已在众多国际知名小提琴赛事上斩获佳绩的实力新秀,将汇聚上海舞台,争奇斗艳。在此

做强“码头” 做活“源头”

期间,国际芭蕾舞比赛还有望加入世界联盟,其他国际赛事也有望逐步融入上海……上海逐渐成为国际级赛事的高地。

国际赛事汇聚,自然国际大咖云集。搭建世界性的赛事平台,吸引国际级的大师和最具潜力的新秀只是第一步。做强“码头”、做活“源头”的上海,

在打造“上海文化品牌”的前行道路上,也应凭借自身魅力和更开放的平台,让评委、艺术家、实力新星看到这里的多元发展和多重机遇。“码头”不仅要成为人才停泊、汇聚的港湾,更应成为人才上岸的第一步。如此,才能让“源头”更加丰富、活跃,有实力,有潜力。

朱渊

芭蕾夏令营开营

舞蹈带来的快乐不会变

“我想带着舞蹈这一光荣梦想,在这里探索更多未知的可能。虽然未来尚不明确,但芭蕾给我带来的快乐不会变。”昨日,随着第六届上海国际芭蕾舞比赛启幕,芭蕾夏令营在上海国际舞蹈中心实验剧场举行启动仪式,学员代表王雨菲稚嫩但坚定的话语引来台下笑声和掌声。

本次芭蕾夏令营特邀 12 名国内外知名舞蹈家、编导和舞蹈教育家担任夏令营授课导师。世界级的导师阵容吸引了来自于日本和中国北京、广州、辽宁及上海等城市近 10 所国内外舞蹈专业院校的近百名学员。他们将在夏令营期间近距离接受前辈指

点。除了常规的芭蕾基训、现代舞、性格舞、剧目表演课之外,夏令营还将通过名家讲座、舞蹈论坛、观摩比赛等丰富多样的学习形式,增进师生之间、流派之间、地域之间的互动与交流,在将国际名师请进来的同时,让学员和导师们领略海纳百川、追求卓越的海派文化。

比赛艺委会主席、组委会副秘书长辛丽丽表示:“国际舞蹈中心是上海的舞蹈文化地标,芭蕾夏令营在此举办能与赛事紧密联动,又能依托中心平台,让学生们可以近距离感受专业舞蹈演员的强劲实力和高超技巧。”

本报记者 朱渊

【相关链接】

上海国际芭蕾舞比赛创办于 1995 年,从 2016 年的第五届起,恢复为每两年举办一届。经过 20 余年的积淀,上海国际芭蕾舞比赛以专业的赛制、权威的评选、完善的服务,不断提升办赛质量,逐渐扩大国际知名度。进入新时代,该赛事将通过连续三届国际性、专业性、大众性的赛事能级提升,力争打造成为亚洲一流、世界领先的芭蕾舞比赛,为全力打响“上海文化”品牌,弘扬城市精神做出新贡献。



半年中国游戏市场实际销售收入达到 1050 亿元,同比增长 5.2%

“游”龙出海 路在何方

2018 中国国际数码互动娱乐展览会(China Joy)开幕的第一天,全球游戏产业峰会在浦东嘉里酒店举行,中国游戏的出海之路成为探讨的重心。

《2018 年 1—6 月中国游戏产业报告》显示,今年上半年,中国游戏市场实际销售收入达到 1050 亿元,同比增长 5.2%。其中,中国自主研发网络游戏海外销售收入 46.3 亿美元,同比增长 16%。海外市场正以三倍于整体的增速,成为中国游戏发展的新沃土。

去年,国产新游《非常英雄》好评如潮。据完美世界首席执行官萧泓介绍,《非常英雄》改编自《西游记》,其制作采取了中法合作的模式。随着行业发展,电子游戏已被称为“第九艺术”,在文化传播上起到重要作用。

刚成立两年的游戏开发商北京能量盒科技有限公司就已经打造出中国唯一一款登上北美畅销榜第一的游戏《阿瓦隆之王》。其一年前推出的《火枪纪元》(见图)也排上了中国游戏出海

排行榜的前三。首席运营官刘宇宁说,他们要做的“全球化”是在创作时就以国际市场为目标。

推出过《城堡争霸》《王国纪元》等全球精品手游的福州天盟数码有限公司(IGG)联合创始人兼首席运营官许元表示,在打造出海精品的道路上,更需要“细水长流”。去年,他总共只在中国总部呆了 18 个小时,这也是公司高层辗转各国调研、指挥的普遍状况。

本报记者 吴旭颖