

2018 SHANGHAI BOOK FAIR 上海书展 特别报道

迟早 朋友圈会晒书单

——听上海新闻出版局局长徐炯一席谈

历届书展现场人气火爆
资料照片
记者 郭新洋 摄



上海书展暨“书香上海”上海周,将于15日起在上海展览中心主会场以及100个分会场开启。上海新闻出版局局长徐炯在接受本报专访时表示:“其实,市民始终有着培养自身阅读习惯的自觉性。书展,只是使得原本就存在着的良好阅读习惯,变得集中、可见。”这也是上海举办各类文化节庆活动的初衷——让节庆引领、倡导的美好,成为市民百姓的日常。

在多年倡导全民阅读的氛围中,在传统文化复苏、文艺青年骤增的时代,静心阅读慢下来的呼声日盛。文字承载的文明与文化,转化成一本本书,再从书,生发出作者签售、名人朗读、亲子悦读、作家对谈,甚而写作大赛等各类丰富多样的文化活动,以至于书展的会场超过2万平方米,也不够用。因而,延伸到今年100个分会场的规模,其中78家是实体书店。来自各地的出版人,到上海书展来“感受读者热情”,成为他们的“年度习俗”。读者对阅读的高度热情——在那么热的天,拖家带口、三五成群,不分白天黑夜都来书展兜一圈,买一圈,使得场馆内外都热烘烘。

各地出版人总是能在上海书展获得高度的成就感。中华书局总经理徐俊,把上海书展当做新晋员工的“洗礼”。他认为,在各路网络媒体靠着资本的力量唱衰纸质媒体的环境里,出版人可以在上海书展上“汲取精神力量”。每年进入中华书局的新人,其首当其冲的历练,就是到上海书展来做导购员——直面热爱纸质书的上海市民。“在上海书展上,能看到全中国最著名的出版人,就在读者中走来走去。读者未必认识他们,但是出版人之间每年一度的重逢——发觉老友依然站在出版第一线岿然不动,还真让人感动!”徐炯感叹。虽然,在15年前,上

海书展还被称为“上海书市”之际,其承担的功能,更多的是全国各地出版社,每年在上海与业内人士分享一下年度出版计划,并签订订货合同,“但是随着出版社越过书店直接与读者见面的‘上海书展’确立,以及出版行业进入互联网状态后,365天里出版社和个人都能随时交易,每年一度的业内订货会显得远没有以往必要,但是出版人保留了直面读者,且每年一度与同行叙旧的习俗。”

上海书展向来注重与读者之间的互动,最终触发的是读者阅读面被不断拓展。徐炯介绍道,今年书展中的原版图书会比往年更加丰富。外文书店、中图上海分公司等单位会亮出品类更加丰富的文艺生活书籍。上海的读者更爱思索。当英文绘本风行之际,中英文俱佳的妈妈们就提问:“为何优秀的英文绘本在翻译成中文时,不能以双语的方式呈现呢?”这一类促进出版行业发展的建议,经常可以在书展里听到。

书展的“溢出效应”也显而易见,让城市文化发展更加多样,惠及市民百姓。例如,2011年由市作协倡导发起的上海国际文学周,选址思南公馆,在书展期间举行世界各国文学名家的对谈活动。随后,无论是主办方还是读者听众,都觉得每年仅一周的活动远远不够尽兴。于是,思南读书会在此基础上发展壮大了起来,如今成为作家与市民互动的最知名平台——今年起,国际文学周还

从黄浦区拓展到了虹口区。书展,还是实体书店回暖的推手。据悉,实体书店的经营状况在2012年跌到谷底,市新闻出版局意识到公共阅读空间的面积减少不利于市民精神生活,于是提出投入500万元扶持实体书店——虽然这个数额并不高,但是释放出了助推实体书店前行的信号。2013年,上海书展首次出现了“品牌实体书店街”;2016年的书展上,“超级书店论坛”升格为“实体书店创新发展年会”。在上海启动实体书店扶持计划不久,全国实体书店都不同程度地复苏,日前传来北京为扶持实体书店斥资5000万元的消息……书展,让更多的人关心起城市文化空间的存续、拓展与升级。

上海书展,是由上海这座城市和上海市民共同描摹、塑造的。有怎样的城市和读者,就有怎样的书展。反过来,有怎样的书展,就会留给市民和城市怎样的精神启迪。徐炯认同“钟摆效应”,“人的根本需求,总是会回归的——健康就是人的根本需求。”健康的概念,不仅限于锻炼身体,还包括心理平衡、精神丰富。

人们已经从随性吃喝、任性玩乐的阶段,进阶到无论男女老少都关心健身,几乎每人都在计算每天走了几万步;迟早,每人还会在朋友圈刷阅读书本的数量以及排行。

本报记者 朱光

身心不得回旋时 向古人借智慧

书香·上海之夏首讲昨开讲

本报讯 (记者 徐翌晟) 一年一度的上海书展开幕在即,由上海市新闻出版局、上海市出版协会、上海市作家协会、上海图书馆、新民晚报主办的“书香·上海之夏”名家新作系列讲座也与酷热一起如期而至。昨天,复旦大学教授汪涌豪、《上海文化》杂志副主编张定浩在上海图书馆举办了题为“儒道理想与当代人的生活”讲座,作为“书香·上海之夏”的首讲,为上海书展“暖场”。上海图书馆多功能厅内座无虚席,两位学者以平实幽默的语言阐述儒道两家哲理,现场观众时不时爆发出掌声和会心的笑声。

老子、孟子生活的年代距今遥远,但他们长期生活在民间,善于观察生活,体会普通人的所思所想,因此他们的所言哲理入情入理,这是千百年来他们的思想从未褪色的原因。汪涌豪的新书《老子百句》就是从《老子》五千言中择取百句,以平易之言说道家义理,以体贴之心讲老子智慧,让经典重焕生机。

汪涌豪认为,如今我们身处的世界变幻莫测,一切似乎都有走向极端的可能。“那种欲望膨胀,虚浮日长,可以见诸大到国家、小到家庭的一切场合;那种任性妄作,违性逆行,又可见诸追赶阶段心态失衡的各色人等。所以,饱受现实困扰的人们,才会暂时搁下眼前身心不得回旋的苦闷,返身向古人借取智慧。”

张定浩则以孟子为例,与读者交流儒家思想与当代人的关联。今日读者读《孟子》及其他儒家经典,既可以读其雄阔简劲的文辞,也可以将其作为史料来看,但张定浩认为,最重要的读法是“哲学的读法”。所谓“哲学的读法”,既有对孟子的理解乃至当时社会文化的整体理解,更关乎今人的生命体验。

他们还谈到了儒道之间殊途同归之处。他们一个在庙堂之上,一个在山水之间,却都有很强的包容性,二者融合在中国人的血脉间,使中国文化更有生机。先贤们的人生智慧对我们当代人的生活具有深刻的意义,值得全球化时代的中国人,尤其是在市场与物质汹涌中倍感身心疲惫的都市人好好地学习、体味与汲取。

接下来,“书香·上海之夏”名家新作系列讲座还将推出16场讲座,邀请来20余位国内外作家、学者,讲座主题涉及文学、艺术、历史、科学等多个方面。

铭心之作勾起乡愁

金石篆刻为传统文化升温

本报讯 (记者 乐梦融) “如今策划篆刻类书籍推向市场,再也不会‘抖豁豁’,只要有名家、名印坐镇,现场签售经常火热到出人意料。”上海书画出版社社长王立翔在前日的书展吹风会上非常有底气地告诉媒体,篆刻金石这类传统文化书籍已经在上海书展上有一大批固定拥趸,并且数量在稳步增长。

可喜的是,各个区县会主动选择通过篆刻文化,传承文化传统,保留城市的文化记忆,在今年书展上就有多例。闵行区主动和书画出版社接洽,购买了50方青田寿山等石料,邀请了50名有影响力的篆刻家,将50

个即将消逝的闵行地名刻成玺印,请出版社制作印谱一本,定名《江南乡愁印迹》,寄寓不能让故乡渐行渐远之意。

这50方印章印面是地名,边款用百字以内简述地名的故事。比如梅家弄是梅陇老镇旧称,流行六百余年,更名不足百年,但今已鲜有人知了;冯家旗杆是明名臣冯恩后裔莘庄聚集地……有些地名源远流

长,见证了历史变迁,值得留下记忆。据悉,篆刻家们听说了一项公益行动都欣然应允,这批50枚印章将被新建的闵行区博物馆收藏。

8月20日9:30该书将在书展中央活动区举办签售会。希望这本书会成为铃盖在家乡人内心深处一枚鲜红的印记。