



《爱情公寓》原班人马电影玩穿越——是不是“挂羊头卖狗肉”



■ 电影《爱情公寓》海报和剧照

解疑释惑

有一部电影，上映前因为成功祭出“情怀”，虽然在一片质疑抄袭、版权官司、退票风波不断，但还是踉踉跄跄以累计超过1.68亿元的预售成绩，于上周五盛大上映了。并且在上映首日票房超过3亿元，以57.7%的上座率和51.8%的票房占比遥遥领先于竞争对手。

同样是这部电影，上映后两个小时一星评价便齐刷刷占据了豆瓣页面，电影评分从2.6分一路下跌至当日最低的2.3分。与此同时，周六和周日的上座率也节节败退，从51.8%一跌23%，再跌至18%。票房更是从周五的3亿元溃退到周六的1.28亿元，再至周日的5980万。

从万千粉丝期待、热望、簇拥，到几乎被定在华语电影耻辱柱上，十年品牌经营的《爱情公寓》到底是不是“挂羊头卖狗肉”？

“爱情公寓”无误

其实，对于“挂羊头卖狗肉”的揣测，要早于影片上映。上映前便有网友爆料，电影《爱情公寓》疑似原名为《新次元冒险家》，两部电影的投资方、导演、演员团队是同一拨人，但片方出于票房考虑，将片名强行贴上《爱情公寓》这一具有强大流量号召力的IP。一方面，2017年8月，就有媒体拍到陈赫、娄艺潇等人在剧组拍戏的照片，当时有多家媒体报道称，这并非传言中的《爱情公寓》，而是一部名为《新次元冒险家》的电影。但当时流出的片场照片，与后来《爱情公寓》电影发布的定档海报风格基本一致，可以判定为同一部电影。另一方面，《爱情公寓》上映前仅公布了1条30秒预告片，2支混剪过往剧集的MV，1支主演谈拍摄感受的采访特辑。对电影内容的看点一直顾左右而言他，只强调了情怀，比如“原班人马十年催泪重聚”之类；且在粉丝翘首以待、预售成绩良好的情况下，始终没有媒体看片和提前点映，过于保密让人对影片质量打上了巨大的问号。

没有看片，没有点映，甚至很少放出宣传物料。对于电影内容始终神秘，始终三缄其口。哪怕是那张“盗墓笔记”风格的定档海报，也没有让那些曾对《爱情公寓》有过一百种不善揣测的观众，想到这部大IP电影最终以这样的方式收割了粉丝和票房。

上映前，大家对IP电影的最糟糕经验，不过是《三生三世十里桃花》。这部杨洋和刘亦菲主演的电影最终票房5.35亿元，豆瓣评分3.9。当时因其改编和特效被粉丝们疯狂吐槽，首周末票房占比超过80%，也就是说糟糕的长尾效应，让电影的出品方蚀了本。

但这并没有警醒后来者。如果说《三生三世十里桃花》还是在原著中剪裁和改编故事，那么电影《爱情公寓》则完全跳脱出粉丝

记者在上映后的第一时间便看了电影，客观对比，电视剧的六位主演并非客串，是他们带领观众穿越到新的冒险故事里，角色的性格、人物关系也并无变化。应该说，这的确是《爱情公寓》原班人马带来的一个新故事。

观众为何愤怒

但又为何，新的故事让老的观众如此不买账，甚至是一片愤怒和哀嚎？“我们在做完《爱情公寓4》后就开始思考电影的事情了，当时的考虑是不希望将电影做成电视剧的加长版，想有一些新的尝试。而因为在剧版里我们就经常开这样的脑洞，所以就想到与之前就有联系的南派三叔合作，去开发这么一个项目，毕竟喜剧和冒险结合会很好玩。”导演韦正这样解释，他表示影片从策划阶段就一直是按照“如何给《爱情公寓》找一些新尝试”的方向在思考的，因此在2014年之后就开始考虑把电影与《盗墓笔记》结合。

这一说法显然无法安抚失望的影迷。

其一，电影的设定是曾小贤换走了张起灵三人的“主角光环”，于是爱情公寓的主角们一起进入了“盗墓笔记”的世界，他们可以空手接白刃，可以飞檐走壁，可以怎么都不死。一百分钟之后，当剧情快要没办法再瞎编

便宜还是吃亏

的期望在玩混搭，无论首映仪式上陈赫如何小心翼翼地只是希望大家能开心一笑，都难逃粉丝们将无限的怀旧转换成了无比的愤怒。

从目前的票房成绩来看，《爱情公寓》三天近5亿票房，哪怕之后再不卖出一张票去，出品方也未必巨亏，甚至算上网络版权等收入，还能略有盈余。但真的赚了多少钱吗？起码，《爱情公寓5》的电视剧版权恐怕很难再卖出一个好价钱。

这些年影视行业因着IP本身的粉丝基础，轻轻松松赚了不少钱；也因着对IP的狂热和盲目，爽落地赔进去不少人力和物力。无论电影《爱情公寓》最后赚了赔了，但希望这场轰轰烈烈的闹剧，能给想要改编和变现大IP的人一点警示：要赚观众更多钱，首先要更尊重和了解观众。

孙佳音

下去的时候，曾小贤起床了，梦醒了。故事逻辑之荒诞让大多花钱买票的观众非常愤怒。

其二，电影特效也相对粗陋，有影迷评论说“已经不能用‘五毛特效’来形容了，完全是充话费送的”。暂且不论剧组如何搭棚实拍，如何“精良制作”，从目前呈现出的效果看，与同日首映的《一出好戏》和《巨齿鲨》有不小差距，也难怪后两部影片很快在票房和排片上超过了《爱情公寓》。

其三，如果说《爱情公寓》虽然始终深陷抄袭的泥潭，但还是因其“接地气”陪伴了很多观众青春。上映前，在“猫眼”平台上，就有超过150万人表示“想看”《爱情公寓》，不仅远超黄渤导演处女作《一出好戏》40万，更刷新了纪录，超过了纪录保持者《复仇者联盟3》，可见怀旧粉丝的热望。但电影却彻底让他们寒了心，那些为了《爱情公寓》十年友情而来的观众看不到他们熟悉的公寓和唠嗑，也没有主角感情线的大进展，有的是水果忍者、直播、弹幕、点外卖、发红包等等所谓的生活日常的加塞。而片方在宣传时候承诺的9个彩蛋，最终却以主演一人一句话的形式交代，可以说这般的敷衍在字幕亮起时再次激怒了观众。

首席记者 孙佳音

最朴素的情感贴近时代变革中的平民英雄 淮剧现代戏《浦东人家》开排

为向改革开放40周年、浦东开发开放28周年献礼，酝酿筹备多年的淮剧现代戏《浦东人家》（海报见下图）赶在台风“摩羯”过境前正式开排。据悉，这是上海淮剧团为冲刺第12届中国艺术节和百部精品特别研发、创排的新剧。

“改革开放40年是中国发展最快、变化最大的40年，也是中国人在大的社会变革中努力奋斗，寻找自我，打碎传统人格，向现代人格转型，并最终完成现代人格重塑的40年。”该剧编剧之一、上海淮剧团团长龚孝雄透露，淮剧现代戏《浦东人家》的原始剧本早在2014年就获得了上海文化发展基金会的专项扶持，虽然筹备酝酿许久，却是在做“无形的准备和积累”，如今开排正是“最好的时机”。为了让剧目更出彩，他还邀请了多次荣获中宣部五个一工程奖、文华大奖、中国戏剧奖、曹禺文学奖等奖项的国家一级编剧杨林来对剧本进行二度创作。

“浦东开发”是中国改革开放40年进程中的重要印迹。上海浦东开发开放近30年的飞速发展是一个传奇，涌现出了许多可歌可泣的优秀事迹和先进人物。作品选取普通的上海人家，以阿珍一家在浦东开发前的生活历程，浦东浦西的巨大差异为故事，传达市民群众对开发浦东的期待。

全剧以浦东的不断变化为原点，推动小家庭与大社会的发展变迁，透视普通市民在这场变革中的命运起伏、情感悲欢。在编剧杨林看来，大多数的小人物都是被历史的车轮推动着向前的：“他们虽然经历了大变革，但却不是弄潮儿，他们并没有多么高远的志向，但他们是改革开放的亲历者和见证者，他们的思想、观念因为时代的变革而发生了改变。”杨林强调：“我们不做拔高，这将是一部礼赞平民英雄的新淮剧。”

据悉，淮剧《浦东人家》目前已完成剧本修改稿，正在进行紧张的二度创作准备。导演、舞美、作曲等主创部门人选基本落实到位。2018年8月8日进行剧本阐述会，8月10日正式建组，落地开排，9月15日至23日在太仓大剧院合成，9月25日在上海美琪大戏院首演，然后推动浦东巡演和江苏巡演，争取到年底完成30场各类演出，边演边改，不断打磨，迎接“十二艺节”剧目挑选。

本报记者 朱渊

