



申城户外招牌实行“一店一档”

全面开展空中坠物安全隐患排查整治 四类设施纳入必拆范围

11:00 上午首发

根据市政府办公厅近日印发的《关于开展空中坠物安全隐患专项检查的通知》，上海正在行动起来。记者从有关部门获悉，上海将进一步规范户外广告、招牌、空调外挂机、玻璃幕墙、高楼装饰物等各类建筑附着物的设置和管理，坚决消除空中坠物隐患。在措施上，户外招牌实行“一店一档”，四类户外设施纳入必拆范围。

企业商户加强自查

根据《关于开展空中坠物安全隐患专项检查的通知》要求，上海将重点做好重要商业街区、人员密集场所，以及附着在老旧建筑物上且建设时间较长的室外悬挂设施的安全检查。在做上，明确政府部门抽查、企业自查和委托第三方检查的做法。

企业如何自查？自查的情况又如何？今天上午，记者在位于南京西路的锦沧文华楼宇改建工程工地看到，高楼被密目网遮盖，工人正在加紧施工。工地总承包单位上海建工集团项目经理倪凯勇介绍，该工地是一个高层项目，为了防止台风造成次生灾害，已多次对脚手架进行检查再检查。此外，之前挂在建筑外立面70米高的5块“上海建工”LED字牌已被拆除。

临近的越洋广场办公楼及芮欧百货这一整体建筑，外立面都是玻璃幕墙。“这里的玻璃幕墙打不开。”越洋广场消防安保部负责人施玉明边视察边说道，对于玻璃幕墙的状态，保安每个月两次会在楼顶和楼底拿着望远镜检查。此外，还会有专业的维保售后进行定期“体检”。

四类户外设施必拆

记者从有关部门获悉，上海将



越洋广场的保安用高倍望远镜观察大楼玻璃幕墙

首席记者 刘歆 摄



南京西路锦沧文华大酒店工地，安全监督人员对工地进行检查

把四类户外设施纳入必拆范围：一是楼顶的招牌设施，二是设置跨线桥上的户外广告设施，三是外挑式招牌设施，四是木制结构、存在新旧招牌叠加等不符合设置规范要求的户外招牌设施，重点排查，凡是存在安全隐患苗头的全部成片拆除。

同时，针对“美丽街区”建设后期验收，要求各项目施工监理单位对竣工的店招店牌进行再统计梳理，核查验收手续，对于不符合规范、有安全隐患的店招店牌进行整改拆除；对正在建设的项目要把好关，尽好责。

此外，对“美丽街区”、世博会

期间由政府出资改造的店招店牌，如排查发现使用材料、设计结构不符合规范或老化锈蚀变形的，由原建设单位统一进行拆除或更换。对其他经依法认定不符合安全要求的户外广告招牌设施，督促当事人或维护公司自行拆除。对调查核实没有审批手续、无设置许可证或设置审批许可证已超期的户外广告招牌，依法下达整改通知书，责令限期办理行政许可。对已办理行政许可但基础设施锈蚀不牢固的，要求产权人整治拆除，确保人民生命财产安全，对逾期未自行整改的将移交区城管执法局，启动执法流程。

户外招牌“一店一档”

目前，上海一些区已经完成区域内店招广告的覆盖排查工作。静安区绿化市容管理局副局长桑健全表示，目前静安区14个街镇共巡查户外广告371处，发现隐患31块；巡查店招牌15291家，发现隐患798块。“先要求企业店家自查，然后再由第三方专业检查机构抽查。对于不合格的要求在7天内及时整改，不及时整改的将移送执法部门。截至昨晚，静安区14个街镇拆除广告12块、加固4块，拆除店招牌173块、加固218块，部分街道对结构材料不符合要求的店

招牌已开始全面更换或已纳入改造计划。”

除了靠“人海战术”的检查和督查，如何才能建立长效机制？桑健全告诉记者，全市要求实现户外招牌“一店一档”，全面建立广告设施档案。“下一步，静安区将继续聘请第三方对全区店招店牌进行全面轮回巡查，对户外店招广告设施进行钢结构安全检测，大力推进简（结构）、轻（重量）、精（品质）招牌应用。9月底全面完善‘一店一档’录入和更新工作，全面建立广告设施档案。加强门责管理和网格化管理，确保没有遗漏。”

本报记者 裘颖琼

确保市场供应量足价稳质优安全

应勇检查市场供应情况，要求下更大决心花更大力气抓好“菜篮子工程”

本报讯 近期多个台风直接登陆或影响上海，主副食品市场供应是否充足，价格是否稳定？市委、市政府对此高度重视。昨天上午，市委副书记、市长应勇在检查调研市场供应情况时指出，上海这座超大城市的主副食品供得上、供得稳、供得安全，既是最大的便民工程、实在的民心工程，也是政府义不容辞的责任。要坚持把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，下更大决心、花更大力气抓好“菜篮子工程”，抓好市场保供稳价工作，在打赢防汛防台攻坚战的同时，确保市场供应量足、价稳、质优、安全。

周末的早晨，菜市场、生鲜超市里一如既往地热闹，买菜的人络绎不绝。应勇先后来到尚上鲜一康品汇高安店、铭言生鲜岳阳店和复中菜市场，察看蔬菜、肉类等主副食品价格，询问经营者台风对菜价有没有影响，货源供应是否稳定，

并与市民亲切交谈，倾听他们对菜价和品质的意见建议。尚上鲜一康品汇高安店每天都提供8种特价菜供市民选购。铭言生鲜岳阳店不仅供应本地蔬菜，还有来自上海对口帮扶地区贵州遵义的“客菜”。复中菜市场是传统菜场，蔬菜摊位前人头攒动，经营者告诉市领导，近期菜价基本没有受到台风影响。

在随后召开的座谈会上，市商务委、市农委、市物价局、徐汇区、光明食品集团汇报了抗击台风做好市场保供稳价工作的情况。在台风影响期间，本市主要商业集团公司、农产品批发市场、社区智慧微菜场等加强主副食品组织供应，加大市外基地供应保障力度，市场供应充足，价格基本稳定。

应勇指出，民以食为天，保障市场供应是城市管理运行中的重要工作，须臾不能忽视，片刻不能放松。最近台风频繁影响上海，确保主副食品市场供应、物价稳定，

既是对各级政府工作的考验，也是城市精细化管理的要求。要全力做好保供稳价工作，特别是绿叶菜供应，把台风对市场供应可能造成的影响降到最低。要摸清台风对本土生产供应的影响，设施该修的修复，农作物该补种的补种，保险该理赔的理赔。要统筹协调好市内供应和市外供应，在市外建立具备规模、稳定可靠、品种多元的生产基地，确保全市蔬菜供求基本平衡。要拓宽渠道，既要发挥西郊国际、上农批等大平台的作用，又要推动生鲜超市、智慧微菜场等新业态发展，满足不同层次的市场需求。要落实预案，未雨绸缪，加强货源储备。

应勇指出，要加强市场监测，及时研究价格稳定工作，出台针对性措施，确保农副产品价格基本稳定，要加强产销对接，确保食品安全，让人民群众吃上“平价菜”“放心菜”。

奉贤疏通“毛细血管”应对台风季

半年打通139条断头浜

本报讯（记者 李一能）今年夏季，接连不断的台风，对毗邻杭州湾的南郊奉贤区防汛抗台工作构成严峻挑战。日前记者从奉贤交能集团获悉，今年以来，奉贤区未雨绸缪，通过大调研发现问题，对被称为城市“毛细血管”的中小河道进行了疏浚，半年内打通了139条断头浜，提升了区域内中小河道防洪排涝能力。

在位于奉贤柘林镇的上横浜，记者看到这条河道已经完成疏浚施工，并与附近小河道打通形成水网。项目施工方上海奉贤交通能源集团工程建设管理有限公司副总经理万水龙告诉记者，以前这条河道淤积严重，与附近支小河道互不联通，防洪抗汛能力有限，经过对河段两岸违法建筑物的拆除、河道清淤拓宽、新建护岸结构、种植绿化等综合整治和管理，河道沿线的整体情况已经得到了彻底改善。

据了解，在现有河网及水利工程情况下，奉贤区现有除涝能力为

10年一遇，遇到20年一遇的暴雨时，很容易发生内涝灾害。2005年8月的“麦莎”台风期间，区域面暴雨相当于20年一遇，全区发生多起断电断水及农田受淹等灾情。

奉贤河网密布，曾经有着10%左右的水域面积。但在不规范的发展中，许多支小河道被填埋消失或者淤积，有的则被人筑坝称为“断头河”，严重影响了城市“毛细血管”防洪排涝的能力。奉贤区政府部门在大调研中发现问题，为了疏通“毛细血管”，今年上半年对区内139条断头浜实施河道整治、道路改造、沟通水系工程等，拆除阻水坝基240座。

据万水龙介绍，奉贤交能集团承担了区河道治理主要施工任务，在今年台风季到来之前，河道治理改造已经初见成效，通过打通、新建、治理三种方式，有效提升了奉贤中小河道防洪排涝能力，并在今年的防御台风中经受住了考验。