

不忘初心牢记使命 勇当新时代排头兵先行者 大调研

女白领上班1年多没敢穿高跟鞋

新虹街道排忧:新开早晚高峰班车让上班族少走路

从虹桥枢纽D口出来,通过天桥,就是申虹路申虹路公交站。细心的市民发现这里新添了一块“新虹易公里”班车站牌。和其他公交车不同,班车仅设了申虹路申虹路、润虹路(协信中心)2个站,27日起,“新虹易公里”在早晚高峰时段在2站之间“点对点”循环运行。

调研问出白领之“痛”

“新虹易公里”是怎么来的,面向谁、服务谁、要解决什么问题?

新虹街道在“大调研”中了解到,对于在虹桥商务区工作的白领来说,每天上下班就

像参加“徒步比赛”。虹桥商务区内企业众多,但区域内公交线路不多,从轨交站点到各大楼宇,还有“最后一公里”。作为毗邻商务区最近的轨交2号、10号线虹桥火车站,白领们走到公司的距离最远的长达3公里。一个女白领说:“大太阳下走到单位,我的妆都花了,更别说刮风下雨天了。”她调侃,上班1年多都没敢穿高跟鞋。

面对白领职工的实际诉求,新虹街道打算筹划一个政府公益项目来缓解商务区接驳不便之痛,暂时补充公共交通线路到不了的“空白”。

问卷问来切实需求

职工需求有多少,班车线路怎么走,票价怎么定……这些都要靠实打实的数据说话。新虹街道将384份问卷调查发送到了商务区的各个楼宇里。没想到的是,384份调查的有效问卷回收率达360份,且有97%的受访对象表示“需要班车”。

通过一系列前期准备,“新虹易公里”27日正式开通。班车由新虹街道总工会筹设,委托第三方运营。现在开通线路为“申虹路申虹路——润虹路(协信中心)站”,“申虹

路申虹路”紧密衔接虹桥交通枢纽,“润虹路(协信中心)站”紧邻协信中心、阿里中心、正荣中心等项目楼宇。“新虹易公里”班车开通运营初期在7:30—9:30、17:30—19:30两个时间段内循环运行,每隔10分钟一班。

27日,记者搭乘了第一班“新虹易公里”班车。班车出发后,从润虹路右转开至申虹路,到达申虹路申虹路站仅花了9分钟。随即沿申虹路、申虹路、申虹路返回。据新虹街道统计,“新虹易公里”开通首日共有100多人乘坐。 本报记者 鲁哲

平价菜柜解决的不仅是“价”

浦东新区开设百个专柜力求价廉质优

最近,全国“蔬菜之乡”寿光遭受洪灾,上海菜价也出现小幅波动。今天,记者从浦东新区商务委获悉,过去一直在全市以菜价高“排名前列”的浦东,近期保持菜价较稳定,菜价排名逐步“走低”。

重要原因之一就是今年大调研后在全区各街镇建成的100个“平价菜柜”。“小摊位”不但缓解了浦东居民“买菜贵”,也连接着“大市场”,起到了“保供稳价”的鲇鱼效应。

“我和老伴经常去去陵路菜场买菜,这里的平价菜柜是浦东新区较早开设的,我们买菜的确实便宜了很多。”塘桥街道乔先生说,自从菜场有了平价菜柜,带动了其他摊位主动下调价格,给百姓带来了更多的实惠。

浦东菜价高是“老大难”问题,背后的原因不少:有供应链的因素,有消费人群特点的影响,民营菜市场占比较高。浦东新区商务委副主任李晓明告诉记者,过去浦东的菜

价在市中心城区排名前三,现在则降到后几位,平价菜柜的作用功不可没。

如何快刀斩乱麻,探索出一条新路?浦东新区商务委和浦东商业发展集团等开展深度调研,于是,一纸《浦东新区平价菜柜建设指导意见》制定完成,建设运营主体、管理监督责任、检查考核以及政策扶持等内容确定下来。

“价”廉,并不仅是建设平价菜柜的唯一

目的。浦东的平价菜柜由政府统一部署,街镇属地管理,财政资金扶持,国企浦东商业发展集团充当经营管理主体。

与此同时,这一全新探索更遵循市场规律,主要就确保供应基本的20个蔬菜品种,符合无公害要求,价格不高于政府指导价,全年平均售价低于市场均价的80%,尤其强调在蔬菜供应淡季、台风等灾害天气时,保障供应,稳定蔬菜价格。截至目前,全区36个街镇已经实现全覆盖,实际投入运营83家,还有21个平价菜柜点位也签订了租赁协议。

为了方便老百姓,浦东新区借助物联网技术的“东风”,构建更加高效的大流通平台。缩短从农田到餐桌的距离,提升市民“舌尖上”的满意度。 本报记者 宋宁华

迎接进博会

消防安全知识100问

第三十五问:初起火灾有哪些特点?

初起火灾是初期阶段的火灾,还局限于在起火部位或起火空间内燃烧,火势还没有发展蔓延到其他场所。这个阶段燃烧范围不大,在燃烧区域及其附近温度较高,其他部位温度低,在火场上没有灼热感。初起火灾这些特点,决定了该阶段是灭火的最有利时机。

第三十六问:一般初起火灾如何应对?

发现初起火灾应立即报警,报警越早,越对火灾扑救和人员疏散逃生有利。在报警的同时要及时扑救,灭火过程中要注意防烟,人应尽可能站在上风向,必要时佩戴防烟面具,以防发生中毒或窒息。

水是最常用的灭火剂,木头、纸张、布匹等起火,可直接用水扑灭;用土、沙子、浸湿的棉被或毛毯等也迅速覆盖在起火处,可有效灭火;用扫帚、拖把等扑打,也能扑灭小火。油类等易燃液体起火,不能用水,可用沙土或浸湿的棉被迅速覆盖。电器起火,不可直接用水扑救,也不可用浸湿的物品覆盖,否则容易发生触电事故,正确的方法是首先切断电源,然后再灭火。如果你掌握了一些灭火器的使用知识和方法,选择灭火器直接扑救,效果会更好。



家门口“科普集市”

自动行走的深兰小蚂哥物流机器人、能够分解甲醛分子的除味剂、无孔的智能电子门锁……各种不同的科普科技展品琳琅满目。近日,为期三天的首场城

市“科普集市”活动在徐汇区凌云壹街坊举行,旨在让市民逛街时也能体验和感受到科学的魅力。据悉,未来这样的“科普集市”还将出现在上海多个小区门口。图为自动行走的物流机器人吸引了路人眼球 杨建正 摄影报道

新民随笔

文在寅的新烦恼

卫蔚

这两天,韩国总统文在寅有点烦。比起半岛和平乍现的曙光,一跌再跌的生育率,让他焦急。

据说,最新数据显示,韩国生育率去年创下历史新低,平均每名育龄妇女生育子女数跌到1.05人,近三成头胎妈妈年龄超过35岁。

进入21世纪,韩国新生儿人口持续下降,老龄化问题突出。为此,历届政府绞尽脑汁,“罚”“奖”并施,结果却越来越糟。2015年,朴槿惠政府出台“单身税”,年薪超过3000万的未婚职场人士每年多交17万韩元(约合人民币1000元)。税是收到了,可年轻人普遍不买账,出现了“你收你的税,我单我的身”的尴尬局面。随后,政府又想制定弹性工作时间方案,希望借此鼓励父亲带娃。方案还没出台,就被媒体批评“不靠谱”。到了文在寅任内,又推出住宅福利、医疗减免、生育补贴、多子女奖学金等奖励措施,依旧不见起色。

韩国年轻人为什么不生育?媒体和专业机构早就开出病理单:收入两极分化、生活成本高昂、女性学历与社会地位反差过大等,其中被认为能根本扭转当前局面的关键因素,就是提高女性地位,支持夫妻平等。一方面,随着韩国女性受教育程度越来越高,赚钱养家的女性越来越多;另一方面,社会制度和国家政策还停留在“男主外、女主内”,女性要承担生育子女方面绝大多数责任,兼顾工作和家庭缺乏制度支持、社会认同。许多女性临时工、合同工往往享受不到育儿假;正式工或专业技术人员一旦因生育离开工作岗位超过两年,就很难再获得相应职位。一旦成为全职主妇,面临的家务角色压力更大:在韩国,夫妻双方父母不会帮手带孙辈;而到了春节等重大节日,年轻主妇还得筹划准备繁重的家族聚会,以至于出现“儿媳节日症候群”。

早有专业人士向政府建言,朝着支持夫妻平等方向调整政策,全方位推进男性积极参与育儿和家务,才是解决生育率低下的“对症药”。可惜,比起直接“撒钱”的补贴政策,要彻底改变社会观念,文在寅似乎没啥招数。

请你为上海浦江游船取个特色名

本报讯(首席记者 曹刚)今天起,上海黄浦江游览船舶面向全社会征集船名。上海浦江游览集团有限公司负责人介绍,业内原有各游览船的命名略显杂乱,且不够稳定。命名体系优化后,将有利于提升黄浦江游览的品牌形象,彰显上海的城市精神与人文特色。

这次命名征集遵循四点原则:一是特色鲜明,船名应有较高辨识度,体现城市精神、黄浦江历史文化内涵和浦江游览行业特色。二是经典简洁,清晰响亮,既符合大众审美,又便于记忆及传播。三是易于翻译,方便在全球范围宣传中华文化和上海城市精神。四是系列分层,同类型船沿用统

一命名源头与意义内涵;不同层级船舶采用不同的命名系列,其中,大型商务接待包船系列命名不少于8个;特色业务、个性化定制业务系列命名不少于12个;班轮、常规固定航线系列命名不少于20个。

即日起至9月30日为命名征集阶段,经过严格评选,最佳方案计划于今年10月25日发布。活动设1个整体最佳方案奖(奖励5000元人民币及一次“浦江游览1”轮VIP包房游船体验)、5个单项最佳方案奖(各奖励1000元人民币及“浦江游览1”轮自助餐体验券两张)和若干单项鼓励奖(各奖励“浦江游览1”轮自助餐体验券两张)。

活动参与者可将命名方案的电子版以

Word格式发送至邮箱:pjylcmzj@126.com,或将命名方案的书面版邮寄至:上海市浦东新区浦东南路3843号3楼317室 王昊宇。邮编:200126,电话:021-68775289。

注意事项

- 命名应当健康向上,不得违反相关法律法规,不得侵犯他人的知识产权。
- 一经采用,相应著作权、使用权和媒体发布权归上海浦江游览集团有限公司所有。
- 征名中的名称如有重复,按照提交时间顺序,以最先提交者为准。
- 在提交命名方案时,务必要全面详尽地阐述内涵和寓意,否则不能参与征集评选。