

10
我们需要什么样的
亚运会?

文体汇

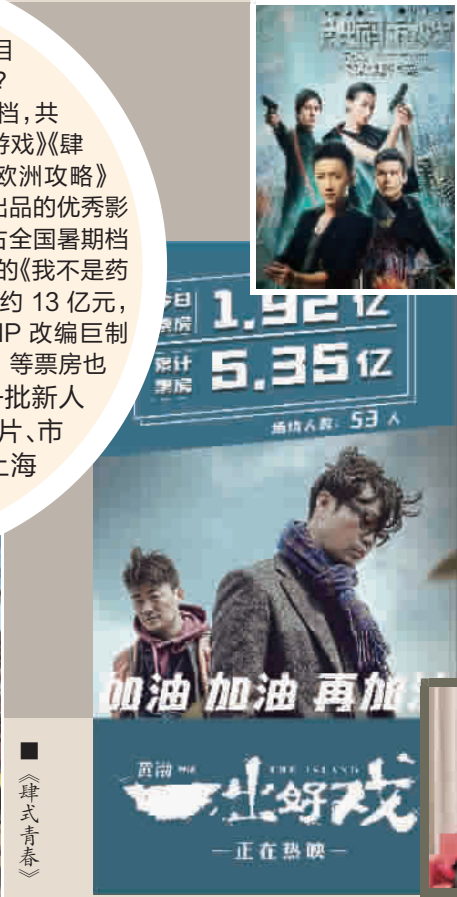


扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众账号

本报文体中心主编 | 总第 310 期 | 2018 年 9 月 1 日 / 星期六 本版编辑 / 谢 炯 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn

56 亿 9 部上海出品优秀影片票房 约占全国三分之一 最强暑期档只是开始

这个夏天，你有被《我不是药神》感动泪流吗，听说过《一出好戏》吗？刚刚过去的 2018 年暑期档，共有《动物世界》《我不是药神》《解码游戏》《肆式青春》《一出好戏》《爱情公寓》《欧洲攻略》《曹操与杨修》《萌宠入殓师》9 部上海出品的优秀影片先后上映，累计票房约 56 亿元，约占全国暑期档票房的三分之一。其中聚焦现实题材的《我不是药神》票房约 31 亿元、《一出好戏》票房约 13 亿元，双双名列暑期档国产影片票房前三；IP 改编巨制《动物世界》《爱情公寓》《欧洲攻略》等票房也纷纷过亿；文牧野、韩延、黄渤等一批新人导演作品表现亮眼，新人、大片、市场一起发力，共同铸造了上海影史上最强的暑期档。



马上评

昨天 IMAX 新一代激光系统的中国首秀落地上海寰映影城，更高的分辨率，更清晰、更明亮的画面，更强烈的对比度和更鲜明、绚丽的色彩，令人惊艳。这背后，是商业公司对上海电影市场的看好；是 2017 年上海地区新增影院 67 家，银幕数 419 个，影院数量和银幕数继续位列全国城市第一位；是以 35.02 亿元继 2016 年之后，蝉联全国年度城市票房冠军；是去年上海共生产电影 82 部，41 部进入院线上映，上海出品的电影票房累计约 49.6 亿元，达到历年之最。

经过这个暑期档，这个“之最”或许很快就被打破，而影院、银幕、票房的纪录也相信将被不断刷新。而这背后，除了中国电影市场的一片火热，更有上海地方政府对影视产业的重视和扶持。去年 12 月，“上海文创 50 条”发布，明确影视产业作为八大重点发展领域的首位，提出将其作为上海文化创意产业发展的着力点，焕发中国电影发祥地新活力。今年 4 月，在全力打响“四大品牌”，加快建成国际文化大都市的三年行动计划中，市委、市政府再次提出要用好电影扶持专项资金等，加大对优质电影创作、拍摄、发行、放映企业的支持力度。有政策支持、有大片扛旗，有新人扎根，有影院和银幕的不断扩容和提升，相信这个上海影史最强的暑期档，只是一个开始。

孙佳音

文化娱乐现象·述评

题材多样

今年暑期档华语电影的开篇之作《动物世界》改编自日本的漫画《赌博默示录》，将漫画里封闭的世界转换成电影语言，导演韩延交出了一份满意的答卷。《动物世界》的特效水准不输好莱坞大片，主角郑开司脑中奇幻的世界被完美地呈现在银幕上，现实与幻想的相互交替碰撞也令人称奇；紧跟其后的《我不是药神》突破国产影片类型，影片基调欢乐幽默，却通过现实主义的笔触，对人性之光和社会进步加以展现；动画电影《肆式青春》以新海诚的动画风格，描绘了北京、上海、广州三地的青春故事，通过中日团队

合作影片在动画制作技术上达到了近期国产动画电影的一个新高度，片中所表现的京、沪、穗城市景观，从宏观到细节，在虚实结合方面所展示出来的效果，令人惊艳；由黄渤自编自导自演的电影《一出好戏》是一则公司员工团建遇难后，流落荒岛的寓言故事，贯穿着对人性和欲望的思考；3D 全景声京剧电影《曹操与杨修》于 8 月 30 日上映，从 1988 年创排完成新编京剧《曹操与杨修》，到三十年后集结原班人马，采用 3D 实拍摄影设备和杜比全景声制作流水线，让传统京剧艺术在新理念、新科技上焕发出新的生命力。

表现突出

整个暑期，上海出品的 9 部优秀影片中，《我不是药神》和《一出好戏》无疑是最为突出的。从票房来

说，《我不是药神》票房约 31 亿元、《一出好戏》票房约 13 亿元，且仍在持续增长，双双名列暑期档国产影片票房前三。从题材来说，聚焦现实的两部电影都可谓突破之作。34 岁的青年导演文牧野在宁浩和徐峥的帮助下，以自己的第一部长片作品《我不是药神》叫观众和市场惊喜，这个平民英雄的故事，前半程诙谐幽默，后半程感人至深，电影以形形色色的草根、个性的小人物，面对生活考验的挣扎和勇气，让观众看到时代，看到善意，也看到希望。《一出好戏》虽是演员黄渤的导演处女作，在特效制作和节奏处理等方面仍存在问题，但这部电影无疑是具有野心和勇气的，封闭小岛、众人求生、狂欢盛宴和人性善恶，黄渤带领众人在别开生面的“狂欢世界”中，探讨有关公平、竞争、合作、规则、人性等话题。

两部电影还有一个共同点，它们都是促进上海电影发展专项资金的资助项目。正是因为上海不断优化影视产业扶持机制，也不断加大对优质电影创作、摄制、发行、放映企业的支持力度，方才成就了这个最强的暑期档。

长期积累

冰冻三尺非一日之寒，今年暑期档“上海出品”的优异表现，自然也是长期积累的结果。可以说，作为中国电影的重镇，上海电影近年来在暑期档持续发力。2016 年暑期档，在市场一片遇冷的情况下，上影出品的《盗墓笔记》一枝独秀，以超 10 亿元票房托起市场大盘，充分展现了上海电影产业蓬勃向上的整体力量，以及上影集团在电影制作、发行上的综合实力。2017 年暑期档，

商业影片《绣春刀 II：修罗战场》收获不俗口碑；纪录电影《地球：神奇的一天》，作为“中英电影合拍协议”框架下的第一部院线电影，超过 100 位中英制作团队成员横跨全球 22 个国家，收录了熊猫、白头叶猴、树懒、海鬣蜥、独角鲸等 38 个珍稀物种，在暑期档公映后口碑相传，成为票房黑马。而上影集团出品的《大耳朵图图之美食狂想曲》等动画影片，定位为暑期档的“全家欢”影片，成为 IP 开发的成功案例。很快，在今年戛纳电影节收获长时间掌声的电影《江湖儿女》将登陆全国院线；很快，纪念改革开放 40 年的电影《大学 1978》、创世神话电影《大禹治水》，根据美剧经典 IP 改编并由章子怡主演的真人动画电影《天书奇谭之九尾狐传奇》等也将陆续与观众见面。

首席记者 孙佳音

新增古丽仙等女性主要角色

3D阿凡提十月闪亮回归

蠢贪婪的巴依老爷、官员、国王，伴随了 80 后、90 后长大成人。近四十年过去，上影集团和上海美术电影制片厂，带着熟悉的阿

凡提和巴依老爷回来了。3D 版《阿凡提之奇缘历险》将于 10 月 1 日上映。“这一次，在阿凡提、巴依老爷

等原有角色的基础上，《阿凡提之奇缘历险》又增加了包括古丽仙在内的女性主要角色，他们一起披上维吾尔、哈萨克等新疆各民族的传

统服饰，在新疆广袤的舞台上上演了一出“奇缘历险”，充分展现新疆各族兄弟姐妹的真、善、美。”导演刘炜如是说。值得一提的是，片中的葡萄城，美术组是以民间传说中阿凡提故乡喀什的高台民居为原型，融合了乌鲁木齐、和田等新疆文化名城的特点，创造出了一个富有民族特色的欢乐之城。