

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第 748 期 | 2018 年 9 月 5 日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:龚云阳 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

全面停售燃油车可行性几何

近日,一则新闻爆料让很多人都坐不住了。北汽集团宣布,7月31日前,北汽自主品牌已在北京地区全面停止传统燃油车生产,2020年将在北京地区全面停售燃油车,2025年在全国全面停售燃油车。消息一出,再次引发社会热议。全面停售燃油车靠不靠谱,可行性几何?

“停燃”大幕拉开

去年9月,在中国汽车产业发展国际论坛上,工信部有关负责人表示,我国已经启动研究传统燃油车的退出时间表。彼时就有舆论称“中国燃油汽车退市大幕将拉开”。在此之前,已有多国制定禁售燃油车计划。荷兰、挪威要求从2025年开始禁止销售传统的汽油和柴油汽车;德国通过2030年后禁售传统内燃机汽车的提案;印度计划在2030年禁售燃油汽车;法国和英国则将时间节点锁定在2040年。

相比欧美国家,中国庞大的人口基数对能源需求和环境保护的压力与日俱增,大力发展新能源汽车

更为急迫。早在2016年召开的国务院常务会议上就曾提出“原则上不再核准新建传统燃油汽车生产企业”的意见。2017年4月,工信部会同发改委、科技部发布了汽车中长期发展规划,提出汽车行业要以新能源汽车和智能网联汽车为突破口,实行汽车产业的突围。

在政府的主导下,车企纷纷跟上。除了此次北汽外,长安汽车去年已公布香格里拉新能源战略,计划到2025年全面停止销售传统燃油车。根据吉利推出的“蓝色吉利行动”,到2020年,吉利90%的汽车都是新能源汽车。奇瑞也表示将在2020年停止销售燃油车,开启新能源化,特别是电动化。

除了自主品牌,合资品牌也在逐步启动“脱油”计划,奔驰宣布,将在2022年前将旗下整个汽车产品线全部实现电动化,传统燃油车型全面停产停售;大众宣布2025年将有100万辆大众汽车品牌的电动车上路行驶;通用汽车宣布到2025年,在华生产的所有车型都将实现

不同程度的电气化;丰田也计划到2020年不再生产纯燃油车,标志将终结纯内燃机时代,电气化技术成为其未来发展的核心。

不确定性增加

此前各国发出禁售燃油车信号之时,国内外人士就对这一政策质疑不断。戴姆勒股份公司董事会主席蔡澈表示:全面禁售传统燃油车,有欠妥当,选择怎样的产品,应该由消费者说了算。中国汽车工程学会名誉理事长付于武认为:中国政府在禁止燃油车销售这个问题上要慎之又慎,要按照科学及市场规律,不要盲目跟进。德国总理默克尔表示:“所有人都希望新能源能够尽快代替燃油车,但在纯电动汽车技术没有革命性突破的背景下,全面禁售燃油车看起来不太可能。”

在今日中国,全面禁售燃油车还存在诸多不确定性。虽然电动车技术已取得较大进步,但仍然问题成堆:首先,2020年后补贴取消,成为完全的自由竞争市场,哪种动力

会成为主流还不确定。其次,电机、电控、电池为核心的三电系统没有根本性的突破,续航里程和充电时间的硬伤都无法和燃油车相比,何时技术突破、达成市场需求,也还不能确定。再次,新能源车最重要的配套设施充电桩建设过程困难重重,私家车充电依然是长期的难题。

另外,尽管新能源车市场增幅呈几何级增加,但新能源车销量远不能与传统能源车型比肩,目前全电动汽车仅占1%-2%份额,这种局面短期之内难以改变。因此,从大趋势看,电动车替代燃油车不可逆转,但在较长一段时间内难以担当“替代”之重任,无法一蹴而就。

应交市场决定

人们意外地注意到,在国内涉足新能源汽车较早的比亚迪,至今仍未放弃燃油车的研发生产。究其原因,在于比亚迪对新能源车的本质属性和市场需求有透彻了解,明白禁售燃油车不等于内燃机已过时,插电式混合动力技术与燃油技

术密不可分,需要其相匹配。

在目前纯电动技术尚欠成熟的条件下,新能源汽车的定义不仅包括纯电动汽车,还包括插电混动、燃料电池、清洁能源等多方面。仔细分析那些停产、停售燃油车的车企声明,发现指的都是纯粹的燃油汽车,而配置内燃机的混合动力车将大量存在。如吉利2020年新能源汽车销售目标为180万辆,其中65%是混合动力;2025年长安将推出30多款新能源车,其中混动将占16款。如果能以内燃机结合电动机的混合动力形式服务于汽车,那么眼下行业热议的分歧则可以降到最低。

至于燃油车何时禁产,如何禁售?不该成为政府强制要求的选项,而应交市场决定。特别在现阶段,车企实现节能减排不能依赖新能源一条路径。根据国际能源署预测:到2050年全球汽车动力的构成,将包括燃料电池、纯电动、插电式混合动力、混合动力、天然气以及汽油和柴油等。预计今后二三十年,汽车市场将以电气化技术为核心,电机驱动与内燃机优势互补,内燃机作为汽车动力将在相当一段时期内存在。因此,在这漫长的过渡期,车企在大力发展电动技术同时,不可放松内燃机技术的研发。 雍君

全球首款电动智能超跑 SUV 开启预售

低价高能 荣威光之翼挑战传统豪车

用入门级豪华车的价格,带来百万级豪车都达不到的用车、行车的体验。8月30日,全球首款电动智能超跑 SUV 上汽荣威光之翼 MARVEL X 公布售价并开启预售:后驱版 26.88 万元,全驱版 30.88 万元。同时,荣威 MARVEL X 还发布了“超级用户服务计划”的详细服务内容,全方位覆盖养修、能量、保险、出行 4 大用车场景。年内购车者将以 13888 元/年的价格,享受到价值 23888 元/年的超级服务。

作为荣威旗下高端智能化 MARVEL 系列的首发产品,新车不仅凝结了上汽在电动技术、互联网科技领域的最新成果,还实现了智能驾驶“超能力”的量产化,将为用户带来更加智能、便捷、高效的出行生活。荣威光之翼 MARVEL X 作为上汽“新四化”落地车型,将成为消费者除 BBA 之外的另一种豪华车选择,同时也是国内第一款能真正叫板特斯拉的电动智能车。上汽乘用车公司总经理王晓



秋在接受记者采访时表示,上汽要保持领先优势,就必须依靠前瞻的产品。荣威品牌需要不断向上, MARVEL X 正是代表我们品牌形象的产品。我们希望能造出一款操控、性能都可以与豪华车比肩的车型,荣威 MARVEL X 就是这样的一款产品。这款车是超越豪华车同价位车型的。我们就是希望能通过这款车,来抢夺入门豪华车的用户。据介绍,不同于单纯增加电池容量的做法,荣威光之翼 MARVEL X 采用高密度电池与双电机

驱动,并全系标配 iBooster 智能电控制动系统和智能热泵空调系统两大尖端科技,能以最少的电量实现最大续航。

在先进科技方面,“智冠群雄”的荣威 MARVEL X 全系标配了斑马智行 3.0-MARVEL 专属版、先进实用的智能驾驶辅助系统、全球首套车道级实景驾驶辅助系统等智能科技配置。另外,新车还采用了铝合金梯形连杆后悬,打造 50:50 的纯超跑前后配重比,实现 0.29Cd 超低风阻系数和 2.12 的轻

量化系数,驾驭感受媲美豪华车。

在用户最关心的电动车充电问题上,上汽荣威光之翼 MARVEL X 推出的 2 项能量服务以期消除里程焦虑。基于覆盖全国 287 个城市的 25 万根安悦、特来电充电桩,荣威将为超级用户车辆提供不限额度的充电服务;针对半路缺电的情况,荣威为用户提供了定制车辆送电服务,快充 10 分钟即可行驶 50 公里,该项服务将在上海地区率先上线,并陆续普及到其他城市。 张云

“最美大众车”全新一代CC上市



一汽-大众旗下大众品牌旗舰车型全新一代 CC 上周在上海上市,提供 330TSI 和 380TSI 两种动力共 4 款车型,售价 25.28 万-30.98 万元。

被誉为“最美大众车”的全新一代 CC 是一汽-大众迄今为止推出的最高端、最豪华的车型,代表了其在造型设计、动力操控、智能科技、内饰空间上的全面革新和最高水准。

全新一代 CC 科技配置无论从数

量到质量,均实现了跨越式提升。高级导航、3.0 高级自适应巡航、平视显示、车道保持、变道辅助、第三代智能泊车辅助、后方交通预警系统等 20 多项科技配置,全面超越同级车型。

新车全系搭载了大众第三代 EA888 发动机和七速湿式双离合变速器。两款发动机分别拥有 137kW 和 162kW 功率以及 320Nm 和 350Nm 的最大扭矩。值得一提的是,全新 CC 还采用了第二代 DCC 动态底盘系统,提供五种驾驶模式,为用户带来卓越的驾驶操控乐趣。 余音

我国二手车交易连年大增

今年以来,在汽车整体市场较为低迷的现状下,二手车销量不减反增。中国汽车流通协会的数据显示,1-7月累计交易二手车 773.90 万辆,同比增长 13.16%。照这个增速看,2018 年我国二手车交易量有望达到 1400 万辆。如果这一预期成为现实,我国二手车市场将连续三年同比增幅超过两位数。此前中国汽车流通协会的统计数据显示,2017 年全国二手车交易量为 1240 万辆,同比增长 19.33%,而在 2016 年全国二手车交易量为 1039 万辆,同比增长 10.33%。

二手车市场依然火热的原因是,由于全国解除限迁政策的推进,今年跨区域流通出现了非常明显的增长。公开数据显示,2017 年跨区域流通车辆占比达到近十年最高点,今年上半年,在去年的基础上又提升了一大半,跨区域流通达 24.38%,相当于近四分之一二手车实现了跨区域流通。

中国汽车保有量为二手车市场的发展提供了先决条件。数据显示,截至 2017 年底,全国机动车保有量达 3.1 亿辆,其中汽车 2.17 亿辆。但同时,国内二手车销量与新车销量的比例仅为 0.3 左右,而美国、德国、日本等发达市场的这一比例至少在 2 以上,这也意味着我国二手车市场还有巨大的发展空间。

随着互联网技术的快速发展,相比于传统的二手车线下市场,二手车电商近年来的表现更加抢眼。今年 3 月,车好多集团宣布完成 8.18 亿美元 C 轮融资;人人车 4 月份宣布获得 3 亿美元新一轮投资;二手车电商平台优信集团近日在美国纳斯达克上市,凸显二手车线上市场正不断发力。据中国汽车流通协会预测,2020 年中国二手车交易量将达 2920 万辆。 李永钧