

嘉节纷呈

艺术嘉年华从无到有 享誉四海

新时代再出发

眺望前路 提质增效

扩容、升级、攀越，无论是走过25年的上海国际电影节，还是稍许年轻的中国上海国际艺术节，还是更朝气蓬勃的ChinaJoy，都走过这样的路(详见创新发展大事记)。从办节历程中打捞出来的这些碎片，不仅记录下当时、当事、当场的点点滴滴，一一串联之后，亦能清晰感知这座城市与这些盛典的活力与魅力。

回望来路是为了眺望前路，视角转换更在于看清远方。近年来，《上海市“十三五”时期文化改革发展规划》和《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》相继实施。今年4月，上海进一步提出全力打响“上海文化”品牌，并启动3年行动计划，其中“品牌节展提质专项行动”就明确指出，要提升重大节展的国际排名；要提升全国性重要节展的社会影响力；要办好各区特色品牌文化活动。那么要如何做呢？

更公开更公正

就赛事、评比而言，赛制是核心点。无论是新生的上海国际芭蕾舞比赛、上海艾萨克·斯特恩国际小提琴比赛，还是已经举行28届的白玉兰戏剧表演艺术奖评选，“上海籍”艺术赛事和评奖都把一流赛制作为一流比赛的基石，以最大限度的公开接近最大程度的公正。上海国际乐团团长、上海艾萨克·斯特恩国际小提琴比赛组委会执行主任周平坦言，小提琴的艺术特点有着明显的“师承”关系，顶级选手几乎全部在顶级小提琴家和音乐教育家麾下，这已是全球公认的事实。经过反复论证与推敲，斯特恩国际小提琴比赛以完全公开透明的操作取得了比“回避制”更好的效果。比如，在报名阶段，有师生或亲缘关系的选手和评委必须向组委会作出声明；比如，在整个赛程中，评委和选手不能直接接触；比如，每阶段比赛结束后，公布所有评委对淘汰选手的打分，直到决赛。这份公平、公正、公开赢得了世界的尊重和掌声，第二届比赛刚刚落幕，斯特恩国际小提琴比赛已经与伊丽莎白国际女王音乐比赛、古斯塔夫·马勒指挥比赛、BBC卡迪夫国际声乐大赛等国际顶尖大赛比肩而立。

更市场更国际

商业价值和市场回报力是检验节展展评效能的“试金石”。上海市新闻出版局发行管理处处长忻愈说，未来继续探索和推进上海书展的专业化和市场化发展模式，是上海书展转型升级、实现可持续发展的最强劲动力。“2013年，上海书展项目团队打造推出中国上海国际童书展，在市场化、专业化方面取得突破，积累的经验可以为上海书展汲取。”

更科学更高效

“重大文化节展活动是体现一座城市开放程度、发展活力的重要窗口，是集聚优势文化资源、文化市场要素的重要平台，更是文化人才和文化产品展示、交流、借鉴、切磋的重要载体。”市委宣传部副部长胡劲军说，牢牢抓住国际化定位，在引进来、走出去上做好文章，文化节展展评既是发现锁定人才、“为我所用”的宝地，更是讲好中国故事、展现中华文化魅力的有效平台，在这一点上，提质增效是上海文化节展展评的一致目标。无论是“世界第一大游戏展”ChinaJoy，或是要打造成亚太地区最专业的演艺交易平台的中国上海国际艺术节，还是老牌表演艺术奖评选“白玉兰奖”，以及像“浓情静安·爵士春天”音乐节这样的区级特色品牌文化活动，无论规模大小，无论是国际的、全国的、区级的，如何提升科学管理水平、如何加强流程创新，如何更好地利用好各类资金经费，并通过数据积累与分析为节展展评“赋能”，都是需要不断思考和实践的课题。首席记者 孙佳音



本版摄影 记者 郭新洋 李铭坤

中国上海国际艺术节

1999 11月1日 上海歌舞团歌舞剧《金舞银饰》拉开了第一届中国上海国际艺术节的帷幕，当年便首次举办了国际演出交易会。

2000 中国上海国际艺术节中心成立，艺术节官方网站开通。首次举办中外艺术家进社区活动。

2002 首次推出艺术节嘉宾国文化周活动；首次举办“艺术节论坛”。至今艺术节共举办了近60项200余场论坛会议，在业界产生极大的影响。

2005 首次举办嘉宾省文化周，“感受云南”演展系列活动获得圆满成功。

2012 创设“扶持青年艺术家计划”，首次在长三角设立无锡分会场。

2014 创设“艺术天空”演出系列，迄今共举办172台302场，惠及160万观众。

2015 创设“艺术教育”系列活动，三年来共举办172项315场艺术教育，走进了校园、商圈、社区，吸引35万余人次现场参与。

2017 第十九届中国上海国际艺术节推出三部委约作品：大型交响合唱音乐会《启航》、“从石库门到天安门”上海美术作品展及诗歌朗诵会；“丝绸之路国际艺术节联盟”正式成立。

2006 推出2006中国电子竞技产业国际高峰论坛，组织ChinaJoy电竞游戏大赛。

2008 在展览会现场设立B2B商务展示区。

2014 推出同期展会“中国国际动漫及衍生品展览会”。

2018 配合上海市打造“电竞之都”的规划，在上海市新闻出版局、浦东新区人民政府联合指导下组织举办了全球电子竞技大会。

创新发展大事记



2004 1月16-18日 首届中国国际数码互动娱乐产品及技术应用展览会(ChinaJoy)，在北京展览馆举办并获得圆满成功。第二届举办地点迁到上海，并借鉴国际性展览会惯例固定时间、固定地点举办。

2007 推出“中国游戏开发者大会(简称CGDC)”，助力中国原创游戏开发水平与世界接轨。

2011 ChinaJoy扩展中国游戏商务大会(CGBC)，共设立“海外发展与合作论坛”、“移动互联网论坛”、“媒体营销论坛”等八个主题论坛，全面展现商务功能。

2016 第十四届ChinaJoy调整定位，升级为以游戏为核心，覆盖动漫、影视、网络文学、直播、电竞等大众文娱领域的数字娱乐展览会。

因改革而生

百年电影文化和电影工业发展史，为上海这座城市积累了丰厚的电影人文资源。1993年10月，首届上海国际电影节成功举办，1994年获国际电影制片人协会认定，成为当时的9个A类电影节之一。

好似得来全不费功夫，其实却磕磕绊绊，得之不易。“当时世界电影蓬勃发展，亚洲就有三四个电影节，连菲律宾也都有了。赵丹、白杨、张瑞芳他们都跑来问我，‘搞不搞，搞一个吧？’”时任上海电影局局长吴贻弓回忆说，从地理位置、国家情况等各个方面来说，中国当时已经有了一定的实力，确实需要举办一个电影节，“但是要怎么做？没人知道，只能现学。”于是，他带着一个翻译，两个人跑去德国，钻研柏林电影节每一个部门的工作情况，了解它们的功能、作用。回来以后再根据中国的实际情况，盘算哪些是一定要设立的，哪些是可以合并的。“还去考察了东京电影节，当时真的是太不容易了。”

最不容易的，是要给这个刚刚成立的电影节，组织起一个具有足够号召力的评委会。为了邀请到有分量的评委，吴贻弓亲自一个一个地邀请。有些是去面见，有些是打电话发邮件。在改革开放的春风里，在我们与世界逐渐互相认识的岁月里，这个正局长用“一指挥”给外国电影人写去了一封又一封邀请信。1993年10月，第一届上海国际电影节如期而至，评委会主席由谢晋担任，美国好莱坞著名导演奥立弗·斯通、日本导演大岛渚、中国香港导演徐克、澳大利亚导演保罗·考克斯、俄罗斯导演卡伦·沙赫纳扎洛夫、巴西导演赫克利·巴本科出任国际评委。有20万观众观摩了来自33个国家和地区的167部参赛影片和评委个人影片回顾展。电影节还邀请了著名国际影星索菲亚·罗兰等参加电影节有关活动，一炮打响。“在第二届开始时，我们就被定为A类国际电影节，当时谢晋开心地上来就抱住我庆祝。”25年过去，上海国际电影节正向着影响力进入国际前三位迈进，而中国已是世界第二大电影市场，2017年电影总票房达到559亿元，观影人次超过16亿。

因开放而兴

如果说上海国际电影节的创办，是国家和上海以高瞻远瞩的目光和敢为天下先的精神，实施的一个以文化促进城市建设和推动我国电影产业的创新举措，那么有一些节展在上海的落地生根、蓬勃发展，则是这座城市牢牢抓住改革开放机遇，始终瞄准国际顶尖水平，不断开拓创新的结果。

有一个大型的文化节展，2004年10月，这个节展在上海成功举办第二届后，便一年又一年，再也没有离开过上海。“其中也有过波折，其他省市使了很大的劲，游说当时的总署、总局领导异地举

首席记者 孙佳音

上海话剧艺术中心重新排演《于无声处》；以虚构的社区——“星光里”为舞台，以一群青年人的十几年追梦为缩影，反映改革开放后城市变迁与发展成就的音乐剧《爱在星光里》；回顾改革开放之初的艰辛与坚定，记录时代发展、思想观念转变的大型原创舞台剧《星期日工程师》；取材于2015年闵行区许浦村拆违的真实事件，体现当下基层党员责任与担当意识话剧《许村故事》；取材于金山卫镇社区卫生服务中心安宁疗护病房，首次关注“死亡质量”的话剧《生命行歌》；2014年首演，时隔四年主创团队再次深入基层，提取“典型人物的典型事件”，进行再创作、修改与提高的原创沪剧《小巷总理》……长长的名单，正是来自于第二十届中国上海国际艺术节“庆祝改革开放40周年展演板块”。除了这六台演出，自今年10月19日至11月22日，艺术工作者们还将用四场大型展览，用饱满的热情，全景式地展现改革开放40年来波澜壮阔的历史画卷。

但或许，从一个初创类节庆活动到如今跻身一流著名艺术节行列，中国上海国际艺术节本身，以及上海国际电影节、中国国际数码互动娱乐展览会(下称ChinaJoy)；还有上海书展、上海之春国际音乐节、上海国际芭蕾舞比赛、上海艾萨克·斯特恩国际小提琴比赛、上海双年展等等，这些文化节展本身，也都是改革开放四十周年的同行人和见证者。

