



澳大利亚自由食品集团CEO想请咖啡师来现场做拿铁 把“澳式”早餐和下午茶带入进博会

消费升级利好健康食品

Rory Macleod 此行携自由食品集团的董事会集体来到中国，拜访核心客户之外的重头戏，是在上海参观进博会进口博览会。在加入自由食品集团之前，他曾是一位知名投行金融家。

自由食品集团是澳大利亚上市公司，拥有 Freedom Foods、Australia's Own（澳牧）、Arnold's Farm 等知名食品品牌。集团专注于生产高品质常温牛奶及麦片、小食和饮料等，采用“从牧场到餐桌”模式，从源头保障食品的安全。它被认为食品领域的创新公司，刚刚过去的一个财报年度内上市了约 70 个新产品。

“消费升级下对健康食品的需求越来越大”，Rory Macleod 介绍说，“中国目前是自由食品集团最大的出口市场，成长迅速。中国市场目前占集团总销售额 16% 左右，希望 3-5 年后能增长到 30%-40%。”

不用添加剂做出好味道

每年多次来中国，Rory Macleod 一直琢磨着中澳两地消费者喜好的异同。比如燕麦，中国消费者喜欢小包装，在澳大利亚超市销

邻家的餐桌，总让人心生好奇。在首届中国国际进口博览会的食品及农产品展区，澳大利亚自由食品集团会把为当地早餐桌和下午茶准备的那些好吃的好喝的搬来。“我们正考虑请咖啡师一起来进口博览会，现场冲调咖啡，表演拉花。”自由食品集团的 CEO Rory Macleod 告诉本报记者。

售则是 1 公斤、2 公斤装，而且中国人不怎么喜欢偏硬的口感。“所以我们在口感和包装上都作了改进。在进博会上大家会看到我们更多的特色食品。”

两国的妈妈们都关心让孩子吃得健康和安全。澳大利亚的妈妈门们不乐意孩子多吃薯

片等高盐高糖的食品。自由食品集团因此开发了用燕麦、鹰嘴豆等多种谷物混合加工制成的零食，用小猴子做商标，不用任何添加剂，当地小朋友喜欢它的口味。这款入围去年世界食品创新展评奖的小食，取好了中文名字“小猴没事”，即将进入中国市场。另有一款



澳大利亚自由食品集团 CEO

澳大利亚版的“果丹皮”，纯用苹果、草莓等水果压制而成。

咖啡文化在中国的逐步流行，Rory Macleod 看在眼里。他说，前几年来中国拜访客户，对方会递上茶，现在多了咖啡这一选项。上海街头精品咖啡店也多了起来，不再是美式咖啡一统天下。“能在这里喝到好喝的咖啡了。”对咖啡口味较真的他感叹了一句。所以，自由食品集团把销往境外高端咖啡店的“MILKLAB(牛奶实验室)”热卖产品也搬到了中国。澳大利亚 70 多位著名咖啡师一起合作研发的配方，除了牛奶可以调配拿铁，豆奶、巴旦木露、椰浆等制成的咖啡调制乳起泡佳，口感一样好，适合乳糖不耐症的消费者饮用。

深化对外开放带来信心

“中国国际进口博览会是一个非常好的机会，在世界其他任何地方都看不到这样大型的进口产品展会。这给了我们外国企业以信心，证明中国在进一步深化对外开放的政策。”正在为参展进博会忙碌的 Rory Macleod 评论道。他发现，海关和检疫的流程也因为进博会而改进。“澳大利亚与中国签订了自贸协定，令当地企业深受其益。通过首届进口博览会，国外企业不仅能开拓市场渠道，还能深化与中国企业的交流。”

首席记者 谈璿



扫描二维码
专访视频有惊喜

陆家嘴物业公司工作人员卢菲等采取跟踪式循环保洁 用最美环境迎接进博会



国庆黄金周，在上海国家会展中心，有一批身着工作服的保洁员忙着清扫建筑垃圾、擦拭玻璃门窗……为用最优美的环境迎接进口博览会，采取跟踪式循环保洁，确保展馆内外干净整洁。

每个岗位增加三倍保洁人员

国庆长假第二天的下午，轨交徐泾东站展厅内人流稀疏；走出轨交站 3 号出口，记者面前则出现一片繁忙的工作场景：一辆黄色的施工车正来回滚压刚刚铺设的沥青路面，道路两侧有数位保洁员忙着清理建筑垃圾、擦玻璃门……

“国庆七天长假，展馆内部分施工、维修、保养将陆续收尾，这也是保洁员最忙碌的时段。”陆家嘴物业派驻上海国家会展中心负责保洁的工作人员卢菲介绍道，没有展览恰逢节假日，每个岗位安排 5 名保洁员。然而，施工后的展馆地面残留有油漆、涂料等建筑垃圾，需要保洁员用湿毛巾反复擦拭，导致保洁工作量增加数倍。为此，每个岗位特别增加了 15 名保洁员。每天有 250 名保洁人员、210 名安保人员放弃休息，坚守岗位。

上海国家会展中心有 13 个展馆，每个展馆面积近 3 万平方米。卢菲每天的主要工作就是在各展馆巡视，检查各个区域保洁是否到位，对存在的问题及时提出改进建议。“每位保洁人员上岗前，需参加系列岗前培训。工作中，个别区域还可能会存在保洁不到位等问题。”卢菲笑道，她就像一只“啄木鸟”，每天在展馆内走来走去，给正在辛苦工作的保洁员送去一个微笑，及时指出个别保洁员的不规范行为，手把手做示范保洁。



陆家嘴物业公司工作人员卢菲
本报记者 杨玉红 摄

跟踪式循环保洁破解工作难点

当卢菲巡视到 2H 馆时，看见几名保洁员正在擦玻璃门，有清洁水滴落在地面。卢菲轻声提醒道：“阿姨，擦玻璃门的拖把不能有水滴落，避免滴水浸湿腰线贴纸。如果地面有水滴，需要第一时间擦干净。”听完卢菲的提醒，保洁员阿姨微笑着点点头。

不仅善于和保洁员沟通，卢菲作为“青春建功进博”青年突击队队长，还善于发现问题并提出解决方案。走到三楼商业广场，卢菲突然发现排水地沟里有烟头等杂物，立即电话通知该片区保洁员，和保洁员一起用吊钩掀起地沟盖，用手捞出地沟里的烟头、餐巾纸等杂物，清扫地沟里的渣土。“地沟比较隐蔽，容易被忽略。一旦下雨，杂物堵塞排水口，可能导致地沟排水不畅。”卢菲笑道，对于容易遗忘的保洁“死角”，她一边提醒保洁员，一边记录在随身携带的记事本上，增加检查频次。

施工区域保洁是保洁员的工作难点之一。走到 16 米坡道区域，这一区域正在施工，尘土飞扬。这里，有两名保洁员一前一后擦拭栏杆、扶手等部位的积灰。“这就是我们推出的跟踪式循环保洁。”卢菲笑道，施工区域也要及时保洁，她组织一支保洁队，每隔一段时间就用半干抹布擦拭，循环作业，尽量做到扶手、栏杆等部位无积灰。

本报记者 杨玉红

本报讯（记者 杨玉红）昨天起，位于浦东新区银飞路 166 号的上海海昌海洋公园启动试运营，吸引了大量市民和游客。国庆黄金周期间，公园试运营定向邀约已达上限，现场售票窗口及其他渠道均无门票销售。

市民、游客赶往园区“尝鲜”

昨日上午 9 时，公园主入口已经聚集了一批市民游客：有些市民询问如何购买门票，有些游客在公园门口和喷泉合影……在公园主入口的广场上，一块广告牌提示道：公园现场停止销售今日门票，已成功预约的游客前往园区主入口入园，游客可选择官方网站或官方微信平台购买 10 月 12 日以后的门票。

上海海昌海洋公园将于 11 月 16 日开园，目前，园区内部分区域及游乐设备正在进行调试并将逐步开放。10 月 1 日至 7 日，公园定向邀约已达上限，现场售票窗口及其他渠道均无门票销售；10 月 8 日至 11 日，闭园调整；10 月 12 日-10 月 19 日，门票限量销售；10 月 20 日起，上海海昌海洋公园将全面开放各类购票渠道，游客可以通过现场售票窗口、官方网站、官方微信公众号、各大旅游网站等渠道进行购票。上海海昌海洋公园高峰票是 399 元，平日票是 330 元。2018 年园区实施折扣价格，高峰日 360 元，平日票 299 元。

游客躺着欣赏天幕影院

进入园区，很多游客纷纷选择

全海天幕影院和十余项游乐设施亮相 上海海昌海洋公园昨起试运营

前往极地小镇游览。原来，这里有一座 360 度全息天幕影院。影院内播放原创影片《时空之海》，可容纳 300 多名游客同时观影。游客进入影院犹如潜入海底，可近距离欣赏数千只水母共舞、数只海豚追逐嬉闹等奇观。

走出极地小镇，有多位来自非洲的演员正在表演非洲鼓、非洲舞蹈，并邀请游客一起参与互动，给游客带来更多惊喜。

在人鱼海湾，一座“海豚过山车”映入眼帘。这座过山车轨道长 1009 米，最大高度 28 米，将穿越入口区的美人鱼广场、跨越秋涟河和环绕珊瑚水母馆，运行时间共 75 秒。乘客犹如骑着海豚穿越江河、洞穿大白鲨的腹部，体验一次翻江倒海的穿心引力。

五大园区设有十余项游乐设施

海豚不仅会唱歌，还能表演合唱。在海豚剧场，6 名驯养师和 6 只海豚共同表演了一场精彩演出《海豚奇缘》，倡导人与自然和谐相处。同时，园区内还设有六大大型动物展示场馆，能让市民游客更近距离地欣赏海洋动物，包含南极企鹅馆、海兽探秘馆、冰山北极馆、海底世界馆、火山鲸鲨馆和珊瑚水母馆。

据悉，公园围绕海洋文化特色，分为人鱼海湾、极地小镇、冰雪王国、海底奇域、海洋部落五大主题区，设有包括时空缆车、火山漂流、雪国列车、深海奇航、极速企鹅、海洋木马、鹈鹕大冒险等十余项游乐设施。