



文体人物

要把达拉斯带回 NBA 季后赛

四旬“诺司机” 篮坛“老司机”



■ 诺维茨基(右)与丁彦雨航(左)以及独行侠队友在一起 记者 李铭坤 摄

心态 仍旧爱看新人起舞

新赛季，年过四旬的诺维茨基依旧有想法。“我们要打进季后赛。”他这么说的时，语调平缓又坚实，绝不是喊口号，“我们喜欢参加季后赛。西部很强，勒布朗去了湖人，过去几个赛季有些艰难（连续未进季后赛），但我们希望找回赢球的感觉。”

34850分，12777篮板和3976助攻，12次入选年度最佳阵容，13次全明星阵容，MVP，总冠军戒指……这本足够躺着睡的功劳簿，却一点也没让诺维茨基心生倦怠。尽管披肩金发变成了短发，“小牛”换成了“独行侠”，眼前的

诺维茨基仍和20年前初来达拉斯时一样，全身的血液为篮球沸腾。他还在达拉斯干出更多名堂，“我也觉得在这里（达拉斯）很久很久了，我很感激达拉斯对我的支持，比如库班（达拉斯独行侠投资人）。我们相处得很好，这座城市，这里的社区，我们之间的关系一直很好，彼此忠诚。”

现在配谈忠诚两字的人愈来愈少。诺维茨基当仁不让，就像他在上海亮相时T恤上印的这行字：“只在达拉斯。”两个月前，他以500万美元的低价与独行侠续约，继续为达拉斯征战第21个赛季，这让他超越科比，成为NBA历史上在同一支球队效力时间最长的球

员。诺维茨基和达拉斯之间，完美诠释了什么叫做“一个人一座城”。

“我仍然乐意用经验来帮助年轻队友成长，乐意在更衣室和大伙开玩笑，乐意飞去各地比赛。如果现在告别，我会想念这些，我还不想离开。”就像诺维茨基说的，昨天球场上，当新来的东契奇、布朗森按传统在队友面前秀一段舞姿时，他在身后卖力地鼓噪，那劲头，还是二年级生教一年级生时的幸灾乐祸，生猛得很。

语言 “银角大王”台词太难

杀回赛场之前，诺维茨基还是先享受上海之行的愉快经历吧。聊天的最后，发生个插曲。有人送上一幅画像，一面是他的，一面是电视剧《西游记》里的“银角大王”。因为诺维茨基与“银角大王”就像是同一个人，以致这成了他为中国球迷津津乐道的另一个缘由。

对这个极具中国特色的缘由，诺维茨基似乎有所了解。不过，他拒绝重复“银角大王”在电视剧里的著名台词“我叫你一声，你敢答应么？”他表示太难。目前，他从丁彦雨航那里学到的中文限于“你好”“谢谢”，但他很有兴趣再增加一些词汇，“接下来几天再看看，也许我能学会一些新的中文。”本报记者 金雷

■ 上视五星体育频道今天19时30分将转播NBA中国赛上海站达拉斯独行侠与费城76人比赛实况。

太仓恒大文化旅游城重磅亮相 世界级文化旅游胜地获热捧

近日，世界500强企业集团中国恒大旗下恒大旅游集团倾力打造的太仓恒大文化旅游城在全国各大主流媒体重磅亮相，引发社会广泛关注。

据介绍，恒大旅游集团在“中国最具幸福感城市”苏州太仓市打造恒大文化旅游城，将自然资源、人文景观与文化、旅游、休闲娱乐、居住等需求有机结合，致力于打造最具幸福感城市文旅标杆，构建全球超一流文化旅游胜地，推动文旅产业健康发展。

分析认为，独特的自然环境和区位优势、深厚的文化底蕴以及便利的旅游度假条件等因素是太仓连续3年蝉联“中国最具幸福感城市（县级）”榜首的关键。太仓恒大文化旅游城瞄准世界超一流水准，结合太仓得天独厚的生态环境、区位优势以及文化底蕴，打造全球超一流文旅胜地，营造高品质生活，进一步提升人们幸福感，满足人们对美好生活的向往。

超一流童话神话乐园 弘扬传统文化

资料还显示，项目所在地太仓市浏河镇拥有长达1800多年的悠久历史，为“万里长江第一港”，古时因海外贸易昌盛被誉为“六国码头”。明朝时期，大航海家郑和率领由几百艘宝船组成的巨型船队七下西洋，创下了世界航海史上的伟大壮举。

依托当地悠久的历史文明和深厚的航海文化，太仓恒大文化旅游城瞄准世界超一流水准，在周边



太仓恒大文化旅游城（效果图示意）

规划了全球罕见的全室内、全天候、全季节的童话神话乐园——恒大童世界。资料显示，恒大童世界以中国文化、中国历史、中国故事为核心内容，融合中国文化精髓和世界文明，采用世界级成熟、极受欢迎、科技含量极高的超一流游乐设施设备及技术，打造全球超一流的童话神话乐园。

业内人士表示，恒大童世界充分挖掘郑和七下西洋的真实历史和传统文化，在游乐项目中采用现代游乐设备和技术，重新演绎这段世界航海史上的奇迹，令少年儿童们

身临其境体验远洋航海中的波澜壮阔，感受中华文化的恢弘格局与博大精深，进一步增强民族自豪感和文化自信。

全能生活配套 打造高品质生活

资料显示，太仓恒大文化旅游城规划有规模宏大的超一流配套，包括约120000平方米六国风情温泉城、约150000平方米特色文创小镇、约26000平方米万国美食街、约17000平方米综合运动中心、约

7000㎡国际会展中心、约200000平方米颐养中心及江湾风情商业街、缤纷商业广场、地标酒店、度假酒店等。“这些丰富的配套可以全面满足人们高品质旅居生活的需求”，上述业内人士表示。

分析认为，近年恒大一直深耕文化旅游市场，无论从其超一流定位、丰富配套还是恒大品牌影响力等方面来看，太仓恒大文化旅游城将成为长三角地区的地标级旅游目的地，并成为极具影响力的行业标杆，助力我国文旅产业持续健康发展。

世界级文旅胜地 助力美好生活

据介绍，太仓恒大文化旅游城位于连续多次荣登“中国最具幸福感城市（县级）”榜首的苏州太仓市，选址太仓长江口旅游度假区核心地带，是太仓旅游资源极其丰富、极核心的生态旅游度假区。

资料显示，项目周边分布有浏河古镇、沙溪古镇、金仓湖公园、天镜湖公园、郑和公园等多个著名旅游景区，文化旅游资源非常丰富，全市绿化覆盖率达43.33%，自然生态环境得天独厚。此外，项目所在地太仓市位于长江入海口，距离上海仅4.5公里，充分衔接上海“一小时商业圈”，区位优势独特，是一座宜居、宜游、宜商、宜业的城市。

