

国庆黄金周申城迎来1038万游客

实现旅游收入102.9亿元,同比增长11.4%

国庆黄金周,申城接待游客1038万人次,同比增长12%,增幅创新高。

在沪休闲游升温

国庆黄金周,上海实现旅游收入102.9亿元,同比增长11.4%;饭店宾馆客房出租率59%,旅馆招待所客房出租率59.2%。135家旅游景区(点)累计接待游客737.5万人次,同比增长15.3%。

推荐50个市民休闲好去处、乡村民宿体验周、百名旅游达人游上海活动……“上海人游上海”系列活动受到市民欢迎。

据三大电信运营商统计,外滩和小陆家嘴等区域七天分别累计接待游客308.04万人次和283.21万人次,同比分别增长73.06%和105.22%;崇明三岛各景区(点)接待游客20.10万人次,佘山国家旅游度假区接待游客69万人次,朱家角古镇累计接待游客32.65万人次,金山区15家民宿出租率达96%。申城市

民在沪休闲游的热情高涨,据银联数据,10月1日至5日,上海市常住人口在沪旅游类消费金额达到97.47亿元。

浦江游人气爆棚

浦江游览的新码头、新游船纷纷亮相,吸引了更多游客参与其中。除外滩、小陆家嘴等地区人气爆棚,黄浦江45公里两岸也吸引了许多市民游客。黄浦江游览船开航411航次,接待游客12.1万人次。

在浦江两岸,“建筑可阅读”微旅行成为假日上海文化旅游的重要项目,许多游客慕名参加了黄浦江外滩建筑游览、徐汇衡复地区历史风貌建筑“发现之旅”等活动,黄浦江游船上还实现了手机“即拍建筑,即可识别”的智慧旅游。

对标世界著名旅游城市发展目标,上海“旅游+”实现融合发展,文化旅游、购物旅游、主题乐园旅游、邮轮旅游等均实现新增

长。红色旅游是文化旅游板块中一大热点,中共一大会址累计接待游客4.83万人次;上海国际旅游度假区累计接待游客40.1万人次,野生动物园累计接待游客31.13万人次,欢乐谷累计接待游客14.17万人次,上海海昌海洋公园接待定向邀约游客约3万人。

长三角客源互通

值得一提的是,长三角地区旅游客源互送增长态势明显,且高铁出游日益成为长三角旅游的主要方式。外省市来沪游客客源中,占比排名前五位的分别是江苏、浙江、安徽、北京、广东;上海旅游集散总站累计发送旅客1.51万人次,无锡、周庄古镇、宁波、南京、吴江黎里古镇等方向的线路排前五。

据抽样调查统计,在上海市过夜游客的每天人均消费为1091元,同比增长6.6%;外省游客在沪旅游类消费金额达到64.01亿元,同比增长11.25%。本报记者 杨玉红

黄金周盘点

上海口岸 超85万人次出入境

据上海边检总站统计,截至昨晚12时,今年国庆长假上海口岸出入境85万余人次,其中入境44.3万余人次,出境40.7万余人次。 江跃中 黄波 寿莹子

公园游客 突破650万人次

记者从市绿化和市容管理局获悉,全市公园长假期间共接待游客652万人次。其中,城市公园接待626万人次,同比增长9%,郊野公园接待26万人次。游客量高峰出现在10月3日和10月4日,分别达到107.5万人次、106万人次。 裴颖琼

110警情 同比下降12.8%

9月30日至10月7日,全市“报警类”110警情同比下降12.8%,未发生重大影响的刑事、治安案件和重特大火灾、交通事故。 忻文柯 潘高峰

消费投诉 同比增长三成多

国庆长假期间,上海市工商局12315中心共受理消费者投诉举报1552件(投诉1494件、举报58件),同比增长31%。位居前列的分别为交通运输、住宿餐饮、服装鞋帽、家电产品、文化娱乐体育等。 罗水元

『新品首发』提升上海购物品质

样本企业销售额同比实现两位数增长

本报讯(记者 张钰芸)据上海市商务委抽样调查,本市395家零售和餐饮企业9月24日至10月7日实现销售额137.63亿元,同比增长9.56%。杨浦、长宁、徐汇、浦东、虹口、青浦和黄浦的样本企业销售额同比实现两位数增长,其中杨浦和长宁同比增速高达32.8%和24.1%。

发力“消费品牌最新最潮”,节日期间首家耐克全球旗舰店开业,每日发售限量款式、首次推出定制服务,10月4日开业首日即刷新耐克中国单日销售最高纪录;原创短视频电商“一条生活馆”,节前在沪同时开出三家实体店,汇聚了2500个优质品牌、10万件生活良品,打造“日用之美”的生活空间;首次亮相米兰时装周Moncler Genius限时店登陆恒隆广场,联手八位风格迥异的设计师带来八个与众不同的精彩系列;兴业太古汇2018 F/W Fashion Week 时尚接力,众多时尚品牌Pop-Up Store限时供应。据不完全统计,2018年全年上海新增开业商业项目35个,进入上海的首店数量较去年翻近一倍。众多首店入驻和越来越丰富的新品首发,不仅为消费者带来了更多高品质、差异化、个性化的商品和服务,更展现了上海国际消费城市的独特魅力。



长假结束 排队回家

国庆长假最后一天,申城的空港、高铁站迎来返程大客流。图为今天零时许,虹桥机场2号航站楼外的出租车上客点乘客有序排队候车回家 首席记者 刘歆 摄影报道

新民特写

国庆长假,申城数万民警坚守岗位守护平安。记者昨天在松江热门的广富林景区看到,跟随在民警身边的一群特别搭档——警犬十分夺人眼球。假期也在“加班”的它们,步伐矫健,精神抖擞,成为松江街头一道风景。

据松江公安分局警犬基地负责人顾培刚介绍,基地一般保持18条警犬的数量,最近有几条警犬即将退役,所以,国庆节前夕,基地还迎来三条新入警的小伙伴。

三条小警犬的名字都十分可爱有趣。年纪最大的一只出生已有五个月,名叫“哇哇

松江街头,一群警犬步伐矫健夺人眼球 长假安保,它们也“加班”

伊”,是一条东德牧羊犬。外形彪悍的“恐龙”虽然才出生两个月,眼中已显露出勇猛的神色,原来,它就是凶猛犬种中赫赫有名的比特犬。年纪最小的“炸弹”体型圆溜溜,却不容小觑,它可是最具勇气和力量的罗威纳犬,长大了肯定本事不得了。

已经正式入警的它们虽然还需要经过10个月的训练才能正式上岗,但是,国庆假期里也不能闲着,天天都在接受脱敏、注意

力、社会化等一系列专业训练。经过初步训练,“哇哇伊”已经掌握了“坐”“卧”“立”等基础指令。之后,它们还会接受个性化训练,例如,以稳定性著称的东德牧羊犬将会专项培养追踪、搜索、搜救本领,凶猛特性的比特犬则会接受随行、扑咬等反恐专项训练。明年国庆,它们就要跟基地里的同伴们一起,奔波在松江街头执行任务,给市民游客带来更多安全感啦! 本报记者 孙云 特约通讯员 李诚

“感恩回馈,鑫客有礼”活动火热开展中
即日起至12月31日好礼兑换等你来领取!

投资国债,安全理财,乐享积分惊喜

2018年第九期和第十期储蓄国债(电子式)

发售对象	债券期次	债券期限	票面利率	起点金额	认购渠道
个人	第九期	三年期	4.00%	100元	柜面及 网上银行
投资者	第十期	五年期	4.27%		

积分活动: 10月10日-19日期间,凡认购储蓄国债(电子式),即享有每100元50综合积分。
温馨提示: 综合积分有效期两年,请注意到期时间。欢迎广大个人投资者前来认购!
详询南京银行各网点及24小时客服热线95302。

保证收益型理财产品

产品名称	期限(天)	起购金额(万元)	预期年化收益率(%)	名义到期日	销售渠道	客群
年稳鑫1号保本186期	364	5	4.45	2019/10/9	柜面/网银/手机	全体客户
季季稳鑫1号保本186期	182		4.25	2019/4/10		

风险提示: 本理财产品有投资风险,只能保证获得合同明确承诺的收益,您应充分认识投资风险,谨慎投资。
产品募集期: 2018年9月26日-2018年10月9日 产品起息日: 2018年10月10日

南京银行个人大额存单,三年期、五年期年利率4.18%
以20万元为例,存满3年,到期可获利息25428元

币种	类型	期限	起存金额	年利率	功能	销售渠道
人民币	大额存单	5年	20万元	4.18%	到期一次还本付息,可全额行内转账,30万元起,可按月付息。	柜面/网银/手机
		3年				
美元	零存整付(定期)	1年	10000(含)以上	3.6%	可提前支取一次,支取部分按照活期计算收益;剩余本金按照定期存款计算利息。	柜面/网银
			3000(含)-10000(不含)	2.8%		
			10000(含)以上	2.6%		

个人投资者认购大额存单起存金额不低于20万元。认购期内如遇人行存款利率调整则提前终止发行,具体利率以官网公布利率为准。以上产品额度有限,售完即止。