



▲ 学生在展板前挑选剧目 本报记者 郭新洋 摄

◀ 观剧团学生在听导师讲课

国庆长假艺术味道浓

近34万观众走进美术馆

本报讯 (记者 徐翌晟) 国庆七天长假已结束, 据统计, 在长假中共有 338718 名观众走进美术馆, 欣赏 101 场展览, 参与 103 场公共教育活动, 共同分享艺术带来的快乐。观众人次与去年同期相比, 增加了近 60%。参观美术馆俨然成为市民假期的重要文化活动。

中华艺术宫以《铁骨丹青——钱瘦铁艺术作品展》与 18 场公共教育活动迎接开馆 6 周年, 共接待 104078 名观众, 成为假期首选的美术馆。上海当代

艺术博物馆举办“电场 12 小时”开馆 6 周年活动, “1 吨半”“聚裂”等 20 场品牌公共教育活动为场馆集聚大量人气, 观众人次突破 30000。展览方面, 龙美术馆(西岸馆)《为我们伟大祖国站岗》、刘海粟美术馆《南艺八十周年——新加坡文化奖得奖校友佳作特展》、吴美术馆《“虚·构”展》、上海多伦现代美术馆《超时空影像展》均成为观展热点, 运用高清数字技术的《敦煌壁画乐舞专题展》将最新技术手段与千百年前的艺术审美进行

碰撞, 静态图像奇妙地动起来, 这一展览在徐汇艺术馆应观众需求已三度延长展期。

远郊地区的全华水彩美术馆、松江美术馆、临港美术馆举办改革开放 40 周年主题展览, 在国庆期间日均观众较平时亦有了显著增长。公共教育活动方面, 余德耀美术馆、外滩美术馆等场馆精心策划工作坊、动态雕塑小课堂、艺术家和策展人专场导览、亲子活动、公益讲座等公共教育活动, 在静态展陈的同时, 为观众提供丰富的美育服务。

地铁速写展现生活百态

肖谷系列作品引发关注



■ 肖谷作品

本报讯 (记者 徐翌晟) 地铁是城市的血管, 地铁上的人生百态便是城市的缩影, 在艺术家的笔下, 那就是创作的灵感源泉。上海油画雕塑院院长肖谷近两年创作的近两百幅地铁人物速写, 在朋友圈引起了诸多关注。

因为两年前放弃了开车, 肖谷从家到工作单位的两点之间, 就由地铁 10 号线串起, 扑面而来的生活气息令人激情勃发。从肖谷这些简单利落的线条中勾勒出来的人物, 可以窥见随着城市日益发展, 越来越丰富多彩的市民生活, 越来越层次丰富的人物关系。有少年与母亲之间的反叛和妥协, 有老夫老妻的矛盾又相

互依靠, 有温暖的亲情也可以看到激烈的爱情。“有一个姑娘, 进地铁车厢时一直不高兴嘟着嘴, 父母交换了一下眼色, 爸爸主动上前, 说了一句什么, 姑娘破涕为笑。一对中年夫妻, 明显女方处于强势, 一路上数落男方追问钞票‘囤’在哪里, 直到最后, 女子突然讨好地用柔和的语调提了问题, 缓解了紧张气氛。”肖谷用自己的画笔给这些情景下的普通人的平常生活, 做着记录。在这些作品中, 还能看到爱美的姑娘们在自拍, 也有初来乍到的老外搞不清地铁的方向。每个人都在努力地生活, 艺术家在努力地表达社会, 反映社会。

艺术家不够称职, 关注社会表现社会的作品, 美术史上都有, 经典作品都是反映当下生活和当下历史。”肖谷说。地铁里的人生点点滴滴, 微小而真实, 美术作品不仅仅有存在于厅堂上的宏大叙事, 更多的在于深入生活的亲切。

这些地铁速写, 还在一旁配上了上海方言的说明, 正是真正老上海的表述语气与表达方式, 使速写人物有了立体感。艺术家有责任记录下城市的新鲜事物, 也有责任记录下这个城市的时代特色。肖谷说, 200 幅速写远非一个终点, 还有更多的鲜活的面孔、热腾腾的生活, 等待记录。

学生观剧团全面升级

将首推『青评果指数』为创作作参考

去年的中国上海国际艺术节期间, 学生观剧团艺术教育首次亮相, 上百名在校学生参与观摩、评论艺术节中的高水平演出, 获得了好评。又是一年金秋十月, 昨天下午, 第二十届中国上海国际艺术节学生观剧团在上海设计中心正式启动。这一回, 学生观剧团全面升级——规模更大, 演出更多, 活动也更专业。

剧目全覆盖

自今年 6 月起, 观剧团便面向上海各大高校、高中进行招募, 更在开学季走入了华东师范大学、上海纽约大学等高校进行特别宣讲。今年的观剧团共吸引了 800 余名同学的报名, 经过遴选, 最终来自 23 所高校的 228 名大学生以及来自 12 所高中的 90 名高中生入选。相比去年的第一届观剧团, 今年的成员增加了超过两成, 所在学校的覆盖面也有了进一步的拓展。更令人期待的是, 在去年组织观摩大部分演出并收效良好的基础上, 本次观剧团为学生成员们提供了更加丰富的观演资源, 首次覆盖到了艺术节舞台演出板块的所有剧目, 活动期间将组织共计 58 场演出的观摩活动。

重量级导师

除了在成员和节目数量上升级, 活动质量上也一同提升。为了加深学生观众们对于艺术作品的理解, 今年的观剧团着重开展了不少艺术培训、导赏沙龙类的教育活动。观剧团分为戏剧戏曲、音乐、舞蹈、文艺评论四个团队, 各自配备了强大的导师阵容。上海戏剧学院教授、导演熊源伟, 著名编剧喻荣军, 上海大学音乐学院院长、教授王勇, 上海爱乐乐团驻团青年作曲家龚天鹏, 上海歌舞团首席、国家一级演员朱洁静等都将陪伴观剧团成员一同度过这场艺术的盛会, 帮助他们解决艺术专业上的疑惑, 提高他们的艺术素养和鉴赏能力。

启动仪式上, 华东师范大学教授毛尖就为所有的观剧团成员们上了第一课。她从戏剧的几个要素讲起, 为学生们介绍撰写剧评需要的知识和方法。不少第一次参加的学生都听得聚精会神, 表示受益匪浅: “我们中还有理工科专业的同学, 之前还真不太清楚看完演出到底该怎么分析它的优缺点, 如何撰写专业性的评论。”培训以外, 观剧团还会在演出同期举办观剧沙龙等交流活动, 让成员之间及时交流心得, 也让专业导师随时随地能为学生们提供参考意见。

“青评果指数”

作为一个艺术教育板块的活动, 学生观剧团不仅要利用艺术节的资源, 提高上海在校学生的艺术素养, 还会让学生观众们也“反哺”艺术作品的创作。11 月底, 在观剧团的颁奖典礼上, 本届中国上海国际艺术节将首次发布参演剧目的“青评果指数”。这个指数以团内 300 多位学生观众的评分和评论作为依据, 统计得出观剧团成员们对各台艺术节节目的推荐指数, 以此选出年轻群体眼中的“最佳节目”。“青评果指数”将展现青年学生群体中对高雅艺术作品的理解能力和品味偏好, 这不仅能反映学生的艺术水平, 也将给针对年轻观众创作的艺术作品提供导向性的建议。通过更具专业性的培训和活动设置, 学生观剧团的年轻观众们将与艺术节共同成长, 在观剧团的平台上更接近艺术、更爱艺术、也更懂艺术。青春的艺术力量来袭, 诚如今年学生观剧团的口号——“年方二十, 艺往无前”。 本报记者 吴旭颖

百万英镑开个艺术玩笑?

英国街头艺术家拍卖会上做出惊人之举

日前, 艺术界发生了叫人瞠目结舌的场面——英国涂鸦画家班克斯的作品《持红气球的女孩》在苏富比拍卖行落锤后自行销毁。从公布的视频画面看, 当时这幅画宣布以 104.2 万英镑成功拍出后, 画框内的机械被遥控激活, 像碎纸机一样将画面切成条, 在场者目睹了这艺术拍卖史上史无前例的戏剧场面。带有班克斯签名的这张画, 从 2006 年开始就一直由卖家收藏。班克斯一直公开反对艺术商业化, 在公开场合憎恶对艺术作品提价。他稍后在网络上公布

了销毁装置的制作过程并评论: “飞了飞了飞走了。”无疑, 他承认了自己是“主谋”。班克斯不按常理出的这张牌, 表达了他藐视商业的艺术观。回过神后的拍卖行欧洲当代艺术部主管阿历克斯·布兰奇对外界回应称拍卖行事先并不知情, 支付了百万英镑, 名作“付诸东流”, 购买者是不是要去找拍卖行讨个说法? 拍卖专家布兰奇却表示: “你可以说这件作品现在更有价值, 这肯定是第一件能够自毁的艺术品。”它标志一次艺术的重大事故, 也书写了

一个新的艺术故事。现在全世界都了解了这张“碎纸片”诞生的来龙去脉, 它是班克斯艺术行为激进、藐视权威、饱含讽刺的艺术家人格的最佳注脚。一次自毁行动, 让艺术家班克斯在全世界的聚焦中, “创作”了一件可能载入艺术史的行动, “毁”出了这位艺术家反商业反世俗的声誉。然而颇有讽刺意味的是, 班克斯的这一“创作”本想要讥讽艺术商业化的环境, 却或许会让这件独一无二的作品变得更抢手更“商业化”。 本报记者 乐梦融