

2018 年全国“大众创业万众创新活动周”上海分会场活动启动

高水平双创高质量发展



11:00 上午首发

本报讯（记者 杨硕）今天上午，主题为“高水平双创，高质量发展”的2018年全国“大众创业万众创新活动周”上海市分会场活动在位于杨浦区的宝武集团互联宝地拉开帷幕，副市长翁铁慧与2名创客代表以及2名本市国家双创示范基地代表共同启动上海市分会场活动，并参观上海双创成果展。

在启动仪式上，亚洲智能硬件大赛、2018年创客节、“创青春”上海青年创业分享季、上海交通大学零号湾创业路演周、走进科学家论坛、复旦大学创新创业学院开放日等在双创周期间内举办的重点活动也悉数启动。

其中，分会场成果展示区（见上图 记者 杨硕 摄）同步开展的亚洲硬件大赛团队路演活动，与主会场实时连线直播，当中央政治局常委、国务院副总理韩正在主会场巡展并经过直播显示屏时，与上海分会场进行了互动交流。

据活动主办方介绍，历经三届的亚洲智能硬件大赛是全亚洲初创领域规模最大的同类赛事。今年的大赛覆盖了“一带一路”沿线的8个亚洲国家16个城市，报名参赛团队超过了500家，其中海外报名团队超过了2/3。最终，来自中国上海的高清无线音频平台、韩国首尔的教育AR服务等共计15个团队携项目入围决赛。

此次双创周由国家发展改革委牵头、中国科协等部门承办，于10月9日至15日在全国范围举行，设成都主会场和各地分会场。

壮阔东方潮 奋进新时代 庆祝改革开放四十周年

今日“姚”主席 当年小“明”珠



昔 1984年9月14日新民晚报刊登了一篇《“篮球之家”的一颗小明珠》，这颗小明珠就是姚明，当时他才4岁。这是世界上第一篇有关姚明的报道。

今 家喻户晓的篮球明星，中国体坛的标志性人物……从NBA的选秀状元到中国篮协主席，姚明一路走来，不仅是改革开放的受益者、参与者，而且成了篮球领域改革的领导者，他由衷感慨：“感谢这个伟大进步的时代，使我有机会去实现自己的梦想和价值。”



■ 今年4月，姚明以中国篮球协会主席的身份出席2019篮球世界杯上海赛区宣传推广活动
本报记者 李铭坤 摄

本报记者 王志灵

作为中国体坛的标志性人物，姚明的名字，早已家喻户晓。而最早让姚明的名字出现在媒体上的，则是新民晚报34年前的一篇人物报道《“篮球之家”的一颗小明珠》，当时的姚明，刚满4岁。

撰写这篇文章的，是新民晚报的老记者蒋家风。谈起当初如何会想到去写这颗“小明珠”，他说还得从姚明的父母结婚的那天谈起。“当时我还是上海体院的学生，姚志源和方凤娣婚房就在我们学校的球员宿舍楼。那天我们几个同学去闹新房，大家都在那里起哄，说如果他们多生几个小孩，上海篮球就厉害了。”

姚志源是原上海篮球队中锋，方凤娣是原国家女篮队长，两人平均身高近两米，当时大家都觉得他们如有孩子，肯定是打篮球的好苗子。有了这次经历，后来到新民晚报体育部工作的蒋家风便一直关注着这一家人。“姚志源后来一直在上海工人队打球，我工作中

经常能碰到他。一天，一个总工会的朋友跟我说，大姚的儿子4岁了，长得比普通孩子高一头，而且蛮欢喜白相皮球的，于是就约了姚志源去看看。”

去的那天，姚明刚好是4岁生日。“姚明当时在睡觉，把他叫醒时，他还不想起来。不过，姚志源拿了一个球给他，姚明就不闹了。后来姚明到屋外的弄堂里拍球，看上去蛮像样的。”

那时是计划经济的时代，大家的生活条件都比较艰苦。当时姚志源跟蒋家风叹苦经：“小家伙比别的小孩子大，进公园、乘车子都要买票，开销很大，就连剃头也要按大人的费用收。”几年后姚明进了少体校，胃口更大，有一次回家姚妈妈烧了两个蹄膀，姚明一顿就吃光了。

不过，蒋家风也承认，他当时也没想到，这颗“篮球之家”的小明珠，后来竟成了中国体坛最有影响力的巨星。“这应该归功于中国的改革开放。没有改革开放，姚明成不了职业球员，也去不了NBA，他也不可能成为上

海男篮的投资人，更不可能成为推动篮球改革的姚主席。”

姚明个人的经历，确实是中国改革开放的一个见证。那个担心会把家里吃穷的年代很快离姚明远去。到他22岁时，他已成为中国最著名的篮球运动员，NBA的选秀状元。当这位来自中国的大个子成为美国NBA赛场上叱咤风云的人物时，他已不仅仅是一名出色的球员，而是一个传递着中国形象和中国文化内涵的中外文化交流使者，让世界看到了中国的进步。

姚明把他的成功归功于中国的改革开放。他曾在上海举行的退役发布会上发出由衷的感慨：“感谢这个伟大进步的时代，使我有机会去实现自己的梦想和价值。”

现在，姚明的身份又有了变化。他已从改革开放的受益者、参与者，变成了篮球领域改革的领导者。

姚明说要感谢这个伟大进步的时代，其实我们也要感谢这个时代涌现出的“姚明们”，是他们让这个改革的年代更加伟大和进步。

加快推进实施 打响四大品牌 三年行动计划

打造北外滩“最美景观会客厅”

虹口区发布三年行动计划建世界级滨水商圈

本报讯（特约通讯员 龙钢 记者 袁玮）虹口区昨天发布《全力打响“上海购物”品牌，打造跨界消费特色示范区三年行动计划（2018—2020年）》，突出虹口特色，聚焦商旅文体融合发展，着力实施规划提升、商圈提升、能级提升、环境提升四个专项行动，建成一批地标性商圈，集聚一批知名品牌产品，打响一批节庆活动品牌，在北外滩滨江区域滨水带（东大名路以南）打造“最美景观会客厅”，集聚国际知名餐饮品牌，建成“高端商务+精品消费”世界级滨水商圈。

据了解，虹口区将在北外滩滨江区域引入集展示、餐饮、购物、时尚活动为一体的国别体验中心；吸引国际精品邮轮访问港换乘挂靠，积极发展“三游”产业消费；围绕滨水漫生活，串联河口地区—海鸥饭店—国客段—置阳段—国航段，设置最美情侣摄影点，打造特色微旅行线路。中央核心商务带（东大

名路至东长治路）打造“魔都潮流新地标”，白玉兰广场购物中心引进高端精品零售、米其林特色餐厅、顶级时尚娱乐、体验式生活馆、海洋馆等业态和一批国际化品牌的首店、集成店和买手店；推进星荟中心、星港国际等商业项目开业，充分发挥上实百老汇剧院的影响力，带动商业与文化艺术跨界发展，成为潮人、潮店、潮牌集聚地。功能承载辐射带（东长治路至周家嘴路）打造“城市创新活力区”，提升区域发展的宽度、厚度、深度，规划建设“空中绿街”，构建“地下一地面—空中连廊（平台）”相结合的立体步行系统。对北外滩楼宇和绿地的景观灯光完善提升，适时引入主题灯光秀节目，打造绚烂多彩、人与环境互动的世界一流滨水灯光景观。

虹口区在打造“高端商务+精品消费”世界级滨水商圈的同时，还将打造“文化甜蜜+大众消费”四川北路“时尚品质的大众消费

区”市级特色商业街区。调整优化四川北路商业形态和业态，南段以18街坊商业项目为重点，依托上海文学博物馆项目，打造历史与现代交融、文化与时尚契合的新兴消费地标。北段以宝华甜爱广场建设和甜爱路、甜爱支路改造项目为抓手，打造以爱情文化、甜蜜事业为主题的休闲商业，引入户外剧场项目，树立爱情主题雕塑，推进“甜蜜之城”建设。通过两端带动，推进凯鸿广场、虹口商城等商业项目改造升级，加快存量商业资源的功能置换和业态调整。依托名人故居、纪念馆、艺术馆、剧场群等资源，加快集聚一批老店、名店、特色店。发挥市场作用，调控沿街铺面业态，引进亲民商品，实现“一店一品牌”，由四川北路主街向两翼辐射，结合城市改造和微更新，推动溧阳路、多伦路、武进路等“后街经济”发展，建设以红色文化、海派文化为主题的支马路商业街区。