

虹桥机场 1 号航站楼下周一起改造后重启,记者上午探营国内首个全自助航站楼有啥亮点

10:30

上午首发

上海虹桥国际机场 1 号航站楼经过 3 年多改造,将于下周一改造完成全面启用,这将成为国内首个启用全自助乘机流程的航站楼,进一步提升旅客乘机效率。今天上午,记者前往探营,看看改造后的航站楼到底先进在哪里。

春秋航空搬迁至D岛

据上海机场集团副总裁、机场建设指挥部总指挥戴晓坚介绍,1 号航站楼完成改造后,虹桥机场两座航站楼的功能定位不变,不增加年旅客吞吐量设计能力(4000 万人次)。2 号航站楼设计满足年旅客吞吐量 3000 万人次的需求,主要承担国内航班保障;1 号航站楼满足年旅客吞吐量 1000 万人次,主要承担港澳台、日韩包机和国内航班运营(春秋航空)需要,并承担国际地区航班备降功能。

虹桥机场公司总经理蒋云强透露,目前虹桥机场每天有 68 架次的春秋航空国内进出港航班,每天有 1.2 万余名春秋旅客在 1 号航站楼进出港。10 月 15 日 1 号航站楼改造完成全面启用后,春秋航空航班将从 A 岛全部搬迁至 D 岛运营。旅客办理完值机手续后,可从 D 岛左右两侧的国内安检通道进入 16-27



号候机厅乘机。进港方面,国内航班旅客无需再走临时通道,可直接从新建的国内到达大厅进入行李提取大厅。行李转盘数量也从原先 1 条扩充至 3 条。国内航班进出港旅客的感受将比原先更加舒适。

国内出港全自助服务

1 号航站楼全面启用后,在国内出港流程上,值机、托运行李、安检、登机等环节全面引入自助服务设备。上午,记者跟随机场和春秋航

空的工作人员,率先体验了这些自助流程。

在 D 岛区域,记者看到共有 28 台自助值机设备,呈 W 字形分布于值机大厅。只要刷二代身份证(共支持 7 种不同有效证件),就可办理值机、打印登机牌,还首次实现打印托运行李条,“如果行李条绑得不对,这些自助值机设备还可补打行李条。”春秋航空地面服务部总经理张征说。再往里走一点,就可看到 18 台自助托运设备呈一字型分布,旅

客通过触摸屏完成行李自助托运。

春秋航空总裁王志杰表示,考虑到老年旅客、怀抱婴儿旅客等特殊旅客,持特殊证件、无网络支付手段的旅客等,春秋航空特别保留了 6 个人工柜台给予完全人工服务。

办完值机托运后,旅客可通过安检自助验证闸机进入候机厅。此次国内出发区域共配备了 8 台安检自助验证闸机,通过读取旅客身份证信息和人脸拍摄比对,可快速识别旅客身份,并做好证件查验。旅客

可使用第二代身份证扫描,完成自助安检验证,经过安全检查后进入候机区域。持其他证件旅客可采用人工方式验证。机场建设指挥部信息设备部部长殷振慧说:“用安检自助验证,一是提高了准确率,连双胞胎都能区分识别;二是提高了效率,12 秒内可通过验证环节。”

虹桥 1 号航站楼国内出发候机厅设有 4 个近机位登机口和 8 个远机位登机口,配备了 20 台自助登机设备。届时旅客可以刷二代身份证后进行人脸识别登机。持其他证件旅客可在工作人员协助下,采用传统方式人工验票登机。

候机楼多种设备升级

据虹桥机场运行管理部副总经理徐郑宁介绍,1 号航站楼国内出发和到达区域新增了 11 个卫生间、9 个母婴室、10 个残疾人卫生间。1 号航站楼手推车服务也延伸到了地铁 10 号线,为乘坐地铁的旅客提供更多便利。为满足部分商务旅客需求,国内出发部分区域将实现免费高速上网服务。

1 号航站楼全面启用后,商业面积增加到 4873 平方米。为满足各层面旅客的餐饮、购物需求,虹桥机场引进了一批上海知名品牌;在国际免税方面,新引入 44 个国际品牌,为中外旅客提供更丰富的购物选择。 本报记者 金志刚

国货比肩国际品牌,东方护肤智慧引领世界潮流



慕尼黑时间 9 月 21 日晚,第 30 届 IFSCC(国际化妆品行业科技联盟)盛会上,一个来自中国有着 87 年历史的护肤品牌,不仅与 LVMH、香奈儿、宝丽、资生堂等知名国际品牌同台亮相,更是拿下了全场唯一科研创新金奖。它就是百雀羚。

本次大会上,全球化妆品界有超过 700 份科技论文提交大会,最终仅 60 份最有价值的科技论文获选。而百雀羚在此次大会上共发表了两篇演讲论文,三篇海报论文。第一篇演讲论文为《创新防晒霜对

IV-V 型皮肤(亚洲肌肤)的特异性保护》针对全球领先科技发现及全光谱防晒东方草本植物配方的解决方案--百雀羚发表 & 柏林大学临床检测合作。第二篇演讲论文为《化妆品中的东西方融合》证实了

一种含有中草药成分的护肤霜具有皮肤美容学增强效果--百雀羚 & 法国图尔大学联合研究发表。正是这两篇分量十足的论文让百雀羚得以在众多国际品牌同场竞技并最终夺金,获得了世界级的权威认证。国货品牌开始在国际舞台上展露出锋芒。

东西方融合 护肤体验创新主张

在护肤这个步骤中, 体验也是十分重要的一环。国外专业媒

体《化妆品与香水世界》(Cosmetics & Toiletries)报道则直接称赞百雀羚“在产品中考虑到了中西方消费者不同的追求,以汲取其他品牌的长处,将东方的草本植物和护肤美学与西方的高科技相结合。不仅能够在护肤方面有着卓越的功效,更是凭着天然的质地以及其优良的使用体验,让消费者在护肤的同时感受到精神上的愉悦和幸福感。

众所周知,心情的愉悦也会影响身体的健康,进而影响皮肤的状态,当我们在追求“美”的同时,

也是在追求自我的提升,外在和内在相互影响,也就是古语所说的“容光焕发”。

百雀羚正是在全世界范围内领先洞悉到了这一点,从中草药中提取了能有效增强皮肤美容效果的成分,用卓越的科研能力,带来了护肤体验的新主张,并且将东方智慧分享到西方,获得世界认可。

国货当自强 权威的认可与青睐

百雀羚此次在 IFSCC 中获得唯一科研创新金奖,不仅代表着中国本土国货开始在世界范围内展露头角,也向全世界证明了,中国化妆品产业在正确的道路上弯道超车,从中国“制造”迈向中国“智造”的大革新。

在这个护肤品被国际大牌霸屏的时代,消费者面对诸多同类产品,更容易被功效、创新、体验三者兼顾的产品所吸引,对消费者而言,选择美妆品不变的宗旨就是“改变”。当来自东方的一缕清风刮过国际的舞台,无疑会成为世界瞩目的焦点。

百雀羚表示,这不仅仅证明了国货也能和国际大牌比肩而行,也代表了国货美妆品将正式向世人展示自己独特的魅力,打开美妆护肤的新时代。百雀羚也会将一贯的精神坚持下去,和越来越多的国货品牌一起,发挥国货的力量!