



马上评

融会贯通

爵士乐、流行乐、先锋话剧、新浪潮电影、装置艺术等都是19世纪末20世纪初,随着时代发展、社会进步、经济提升,不断裂变,在流动中成长的现当代艺术形式。它们的主要特征就是突破古典传统的音乐、戏剧、美术的基本样式,并且不断变化着——这给艺术传播与教育带来很大难度。

因为能够被传播、理解、学习的往往是基本规律、固定样式,例如古典戏剧一般是四幕大戏,

先锋戏剧可以无场次不拉幕甚至不在剧场里演——形态随意。所以,现有的艺术教育重点往往落在19世纪之前,近100多年被一笔带过。可是,生活中接触到更多的还是现当代艺术,那要怎么学呢?

互动——无论是网上交流,还是线下沙龙,才是最好的融会贯通。向懂的人问,向不懂的人讲解,教学相长还能碰撞出火花。从这个意义上而言,上音举行国际爵士音乐节,并把它拓展向大众,确实是值得借鉴的做法。有些艺术形式也需要观众的参与才能日臻完善,例如现场演出,演员会因为观众的反应而即兴发挥更佳,所以观众的参与才会使得现当代艺术更完整。 朱光



从『即兴发挥』到『高端定制』

上音爵士音乐节尽力塑造当代音乐新风貌



我在现场

台上的一位位爵士乐大师穿着便装、戴着眼镜,有的脖子上还挂着证件,缺乏“包装”的演奏家们就这样上台了,却以两把萨克斯、一个小号、一套爵士鼓、一架三角钢琴和一个低音贝斯组合成世界级的爵士音乐会。昨晚,来自欧美音乐学院、有着教授头衔的爵士音乐演奏家,为上海音乐学院上音第五届国际爵士音乐节举行开幕音乐会。一个为爵士迷定制、融合互动普及且注重传播与教学的爵士节就此启动。

大师名单 乐迷说了算

爵士乐类型丰富且不断随着时代的变化而变化,并且其特有的“即兴发挥”,更使得学习起来相对无规律可循。上音有爵士乐专业也不过15年。因而,两年一届的爵士音乐节此番决定由爵士乐迷选择想与哪些大师面对。据此次盛会的策划、上音爵士乐教研室主任章啸路介绍,大约有万余名乐迷通过网络问卷,选择出今年的大师名单。因而,可以说连着四天排得满满当当的大师班,可谓“高端定制”。

名单中包括曾获得4次格莱美奖和20多次艾美奖提名的美国萨克斯演奏家、钢琴家、作曲家高登·戈德温、意大利萨克斯演奏家罗萨里奥·茱莉亚尼、获得过美国政府颁发的爵士乐终身成就奖的指挥家金·艾特肯、爵士贝斯演奏家费尔南多·维尔戈等等。他们大都在美国伯克利音乐学院等欧美大学的爵士乐专业担任教授。上音与伯克利音乐学院合办了“上音-伯克利现代音乐学院”,为邀请这些国际大咖奠定了基础。昨晚音乐会上,他们之所以身穿

便装登台,也是因为刚刚走出课堂,且爵士音乐家之间的合作,更讲究的是哪怕各自即兴发挥,却依然乐音和谐。

学术研究 与时代同步

爵士音乐19世纪末20世纪初发源于美国新奥尔良,与古典音乐的三和弦体系相比,爵士乐的七和弦更有表现力。当代音乐尤其是流行音乐的发展,一定程度上也是基于爵士乐的推动。例如,《中国好声音》里的乐队配置,其中有不少是上音爵士乐专业毕业的学生担任。对于音乐学院而言,在学术上有必要与时代同步,在就业上也需要培养时代需要的学生,这也是爵士乐专业存在的必要和价值。

而且,爵士乐迷逐渐增多,只是相对而言可能比较“隐形”。据悉,连续4晚的爵士音乐会一票难求。一位乐迷如此形容爵士乐:“爵士乐之于当代音乐,正如艺术电影之于当代电影——爵士乐和艺术电影的创新发展会推动整个行业进步。”

传播推广 互动最有效

为了让更多不在上海的乐迷也能分享,所有大师班课程都会做网络直播。有意义的是,还有上音师生组成的“直播主持人小组”轮番为乐迷讲解爵士乐常识,就好比体育比赛的解说员一样。

除了即时互动之外,11日还将在国际乐器展上推出具有教学功能的网络游戏《王者英雄》。它具备三大功能,一是训练玩家的节奏感,二是迅速认音,三是团队合奏。当年轻人喜欢游戏,在打游戏过关的过程中,就掌握了以上三种技能。在这款免费游戏里还能赢取金币后兑换成代币去上直播课程…… 本报记者 朱光



“中国最会吃的导演”陈晓卿又推新作

跨越六大洲 开启

美食探索之旅



台前幕后

有“中国最会吃的导演”之称的陈晓卿重磅打造的美食探索之旅《风味人间》,昨天发布定档预告及3张海报。跨六大洲、涉二十地、遍寻中华神州、沿革历史,《风味人间》将以前所未见的辽阔视野,展现中华美食在全球语境下的独特性,追溯中华美食在人文历史中的奇妙渊源。

力作兼顾全球化

云海翻腾中偶现几只水饺、雾气腾腾之间生菜犹如重重山脉、笼屉半开的包子宛如空中一盏弦月,片方昨日发布的三张海报,将平常食物和人间美景相结合,正应和了天高、地阔、乡愁三种情怀,浓浓的人文气息扑面而来。

《风味人间》是陈晓卿从央视纪录频道转职腾讯视频后的首部美食纪录片作品,背负着《舌尖上的中国》第一、第二季总导演的盛名,新作自然备受瞩目。定档预告中,极具地域特色的中国美食荟萃,还有众多海外美食亮相,可看出《风味人间》承载了更大格局:在全球视野里审视中国美食的独特性,在历史演化过程中探究中国美食的流变,深度讨论中国人与食物的关系。这种立足于全球的视角,成就了一个多元的“美食探索纪录片”。

为此,《风味人间》团队跑遍全球六大洲二十多个地区,在全球化的展示中体现与中国食品的对比,其中中国美食占七成。陈晓卿说:“国外的美食,有一部分是奇观性的食物,会引起大家好奇心,而更多的是‘东西方的不谋而合’,是中国观众看到会心一笑的食物。”而为了

生动记录美食之“美”,《风味人间》采用了显微摄影的方法,从食盐结晶到豆浆点卤,纤毫呈现,力给观众极致的视觉体验。

为纪录片做新探索

腾讯视频纪录片频道自主研发的“风味”IP矩阵,除了8集纪录片《风味人间》,还有伴随《风味人间》播出的脱口秀《风味实验室》,以及原汁原味呈现地方美食的微纪录片《风味原产地》。《风味实验室》中,蔡澜、李诞、范湉湉、梁文道、白岩松等名人食客将和陈晓卿一起,全面剖析“风味”的台前幕后,为这趟美食探索之旅加磅加料。

陈晓卿也希望通过“风味”IP的诠释,让中国美食文化在全球范围内获得整体关照和感知。陈晓卿曾说,“研究美食,恰恰是为了找到现代饮食习惯背后那些遗落的传统”,而作为出品方,腾讯视频以“让观众看到更多优质的纪录片精品内容”作为目标,不断为互联网时代纪录片进行新探索。

《风味人间》将于10月28日在网上首播(每周日晚更新一集)。 首席记者 孙佳音



《风味人间》海报及剧照

上音爵士音乐节开幕音乐会现场
本报记者 郭新洋 摄