

《论坚持推动构建人类命运共同体》主要篇目介绍见新民网

调查您希望商家采用哪种方式

商家定向	基于兴趣	品牌营销	定向、精准营销	精准营销	商家定向和精准营销	其他	数据营销
68.04%	48.88%	41.95%	40.58%	39.98%	22.77%	15.75%	12.87%