



2800多家参展企业来自中国境外,签约参展的世界500强 和行业龙头企业达到200多家

# 你有全球精品 我有万亿市场 期待你我一拍即合

距离首届中国国际进口博览会开幕还有20天,来自欧洲、非洲、美洲、南太平洋的诸多新品潮品正漂洋过海,加速奔赴上海。那一边,参展商们订好了机票和酒店,期待在上海度过繁忙的6天;这一边,采购商们摩拳擦掌,召集精兵强将组成

团队,拿着厚厚的采购清单,瞄准各自目标。

你有全球精品,要在进口博览会上一鸣惊人;我有万亿市场,希望满足老百姓对美好生活的向往。再过20天,这场一拍即合的盛会将在国家会展中心(上海)拉开帷幕。

## 参展商

### 货备齐 人到位 百多项新产品新技术参展

据进口博览局公布,首届进口博览会2800多家参展企业全部来自中国境外,签约参展的世界500强和行业龙头企业达到200多家。参展企业将带来超过100项新产品和新技术,众多发展中国家和最不发达国家企业也将携本国特色优质产品前来参展。

而随着进口博览会的临近,澳大利亚的红酒、西班牙的橄榄油、加拿大的牛肉,还有全球首发的新产品和新技术,这些展品正漂洋过海来到上海。数据显示,目前企业商业展已经有1500余家展商的展品进入中国大陆境内,约有1000余家展商的展品已经或者正在从境外发运,10月中旬正是大量展品集中到港的高峰。

不仅是展品漂洋过海而来,展商们的各项筹备工作都在如火如荼地进行中。“听诺飞的展位设计已经报给进口博览局并获得通过,所有展品也全部进关,完成了外场技术调试,现在就等着运入展馆搭建了。”听诺飞相关负责人表示,届时不仅将展出LIFT等先进技术的产品实物,更将邀请观众现场体验,例如家居照明体验区有影音互动和游戏,能让参观者在展会现场享受智能家居生活。“我们一共有100多位同事在为进口博览会的项目做准备,期待20天后的精彩亮相。”

“恒天然的筹备小组正满怀期待的心情,紧锣密鼓地筹备中。”恒天然相关负责人表示,目前展品均已到位,展台设计也已完成。“我们将通过多媒体的方式,力图还原新西兰原草放牧的自然环境,参观者可以通过VR沉浸式体

验装置,领略新西兰纯净天然的地理环境,直观快速地了解恒天然乳制品全程生产环节。”

西班牙经济商务处(ICEX)隶属西班牙商务部,这次一口气组织了27家企业参加进口博览会,其相关负责人兰仕告诉记者,其中超过65%的企业是首次来到中国。“他们会带来猪肉、巧克力、橄榄油、火腿等西班牙特色产品,为了在中国市场多多拿到订单,大家对进口博览会都非常重视,届时西班牙阿拉贡区的政府首脑一行约20人都会前来参会。”

澳大利亚新南威尔士州上海代表处主任张涛则表示,当地葡萄酒企业澳佳集团非常重视进口博览会,早在9月底就在上海举办了预热活动,发布其新品。此外,为了让新南威尔士州的车厘子获得中国消费者的青睐,届时政府官员将亲自到上海召开推介会,促进交易。

因为进口博览会一席难求,加拿大艾伯特省只有3家企业“抢”到了展位,但在进口博览会期间,还有26家企业随团前来。艾伯特省政府上海办事处高级商务官员邹庄严说,“编外”企业大多来自清洁能源和环保科技行业,组团前来寻觅商机。“他们已经申请了专业观众证,将在上海呆一周左右。除了参观展会,11月6日还会在展会外举办商业对接会。”

加拿大艾伯特省十分重视进口博览会,此次企业来沪参展、考察、对接的各项活动不但由政府主导和支持,而且提供相应的经费花销。“我们正在组织更多的展区外的对接会,希望借助这一难得的机遇,和更多中国企业交朋友。”

## 采购商

### 定计划 对接忙 为消费者选择全球好货

参展商热情高涨,采购商同样积极。商务部新闻发言人高峰在例行新闻发布会上表示,进口博览会的采购商参展积极性高,总量大、分布广和实力强是采购商的三大特点。具体来说,境内外国观众人数远超预期,目前已经收到来自100多个国家和地区的专业观众报名。专业观众覆盖国民经济各个行业,其中制造业、批发零售业、交通运输仓储与邮政业、租赁和商业服务业占比较大。此外,在报名的企业中,年营业额亿元以上企业数量众多。

“百联集团所属的联华股份、百联股份、三联公司、第一医药、百联优安等企业都制定了进口博览会期间的采购计划,计划在展会期间进行意向采购签约。”百联集团副总裁浦静波告诉记者,根据集团各所属企业的业务特点,意向采购主要集中在服装服饰及日用品、食品及农产品等展区。

“我们已经组建百联集团进口博览会工作小组,目前已经对采购团队提前做出要求,要做好进口博览会期间采购需求的摸底调查、落实采购责任,精准对接展商,确保有效成交。”浦静波说,作为进口博览会配套现场活动,“大型零售采购商联盟集中采购签约仪式”将在11月8日举行,届时百联集团、光明食品集团、绿地商业、来伊份等零售联盟会员企业约20余个项目将集中签约。

“11月2日至11月10日,第一食品将举办‘光明进口食品周’,通过试销测试海外企业的产品对国内消费者的认可度,指导海外食品企业如何进入中国市场。”光明集团表示,西郊国际已建立进口博览会“6天+365天”常年展示交易平台,农工商超市集团已安排人手排摸食品及农产品展区的企业,“展会期间,光明将在展区内打造‘全球食品集成分销平台’概念,帮助全球食品业的买家和卖家快捷建立对话与协作,提供一站式服务,让原本复杂的贸易对接更简单化、更高效化。”

苏宁控股集团董事长党委书记卞则表示:“将至少通过进口博览会引进1000余种国内市场尚未销售的进口产品和服务,今后3年拿出100亿欧元用于全球采购。我们的采购团队将由苏宁易购COO侯恩龙亲自牵头带队,到进口博览会上为消费者选择全球好货。”

昨天,东方购物高演播室内一派忙碌,正在进行现场录制的是德国参展商来技与新西兰参展商纽仕兰,他们将在进口博览会上首发多款新品,当天摄制的视频将在展会期间的首发仪式上使用。东方购物副总裁林霖表示,经过精准规划,东方购物已对700家进口博览会参展商进行前期联系、预约,为今后的合作引进“铺路搭桥”。 本报记者 张钰芸



## 新加坡80家企业组团参加进博会

本报讯(记者 杨硕)记者今天上午从新加坡工商联合总会方面获悉,由80余家新加坡企业的近350名企业代表组成的代表团将参加进博会。

据介绍,新加坡参展企业不仅将占据服务贸易展厅的最大展出面积,同时还将在食品及农产品和高端智能装备展厅集中展出来自新加坡物流与交通、金融与银行、教育、医疗以及饮食行业的产品和服务。此次参展的知名新加坡企业包括星展银行、国际电子贸易服务有限公司、吉宝企业有限公司、锦兴食品工业私人有限公司、楷新国际集团、新加坡国立大学、华侨银行、太平船务(私人)有限公司、百汇班台有限公司、新加坡港务集团、莱佛士医疗集团、新加坡航空公司、新加坡能源集团、新加坡报业控股、超级集团、大华食品工业私人有限公司、大华银行有限公司、叶水福集团等。

此外,新加坡工商联合总会还将在进博会期间举办新中经贸与投资合作论坛,以及与中国银行联合主办的“一对一商务撮合会”新加坡专场。新中经贸与投资合作论坛将为新加坡和中国企业提供对话交流平台,协助双方抓住发展机遇和开拓新的经济协同效应。

■昨天,金牛座龙门吊开始折箱组架

本版摄影 记者 陈梦泽

# 翻越高山,飞过大海,只为赶上这场盛会

## ——一件件展品如何辗转来到上海



从遥远的中美洲加勒比海南部出发,来到将在20天后举办首届中国国际进口博览会的上海,需要多久?特立尼达和多巴哥国家馆的29件展品走了整整14天,终于在今天向上海海关申报,计划明天运到专用仓库临时存放,等待下一步的布置。

进口博览会开幕倒计时20天,2800多家企业、80个国家和3个国际组织的展品迎入境的高峰期。一件件展品如何漂洋过海,来到上海?背后是无数人的努力。

### 29件展品从中美洲而来

中国外运华东有限公司是进口博览会主场运输服务商之一,为国家展,消费电子及家电展,服装服饰及日用消费品展三个展区展品提供物流服务。今天,由该公司提供物流服务的特立尼达和多巴哥国家馆的展品,在上海海关现场业务二处报关入境。

“9月11日,特立尼达和多巴哥国家馆向我们公司发出邮件,询问货物运输的相关事宜。”中国外运华东有限公司副总经理顾陈告诉记者,该国参加本次进口博览会的展品共有29件,总计265公斤,包括化妆品、酒精类饮料、食材、调料、小礼品、宣传册等。

9月27日上述展品从特立尼达和多巴哥的首都西班牙港运出。但由于它的地理位置偏僻,且几乎和中国没有贸易往来,运输过程中不可避免多次转机。“特立尼达和多巴哥的贸易并不发达,再加上中国和南美洲、中美洲的距离非常远,因此至今没有直达航班。”

个月,这还没有结束,在展品抵达浦东机场,核对舱单等信息确认无误后,中外运华东公司还要向海关进行申报,真正让它们入境。

### 几分钟就能完成展品清关

位于淮海路上的上海海关现场业务二处,最左边的业务窗口前有一块牌子,“中国国际进口博览会海关专用窗口”。该处展览品监管科主任科员徐天驰和她的同事,正在这里为进口博览会展品办理通关。而从昨天开始,第一批同事已经前往国家会展中心,设立现场通关点,为报关代理企业省去奔波之苦。

中国外运华东有限公司国家会展中心物流分公司的报关员王凯拿着进境物资证明函和其他报关单证,来到业务二处,熟门熟路地转到了专用窗口。“这里是进口博览会展品入境绿色通道,只要有这张盖着国家会展中心印章的物资证明函,通关过程就很顺利了。”记者看到,这张物资证明函上注明“贸易国别:特立尼达和多巴哥,监管方式:展览品”等信息,下面还有几行证明事项,即“此票货物为首届中国国际进口博览会物资,仅用于该展会”等。

如果材料齐全,快则几分钟,慢则一小时以内,就能通关了。“有些展品首次入境,如果货值特别高,比方说此前从德国运来的龙门铁价值316万美元,或者是品类比较特殊,我们就会详细询问相关信息,确认无误后再放行。”

来自特立尼达和多巴哥的这批展品并不复杂,数量也不算多,没多久就通关了。“根据我们向几家物流服务商了解的情况,10月16日到20日是货轮靠港的高峰,预计10月20日到25日将迎来申报高峰。”徐天驰说,9月11日,随着来自芬兰的展会车首票通关,截至目前业务二处已受理了69票展品的通关,如今正严阵以待,确保高峰时段也能当日单证、当日清关。



■展商与采购商对接会



■进博会海关专用窗口

### “世博经验”助力“进博团队”

一件展品的进境之旅不难?也难,也不难。

难在什么地方?顾陈说:“这么多展品漂洋过海,从全球各个角落来到中国上海,一路上总有不可控的因素。搭飞机、坐货轮,有无合适的航班和船期?途中是否遇到了台风等自然灾害?这些都会影响展品到上海的时间。”

此外,80个国家和3个国际组织确认参展国家馆,其中发达国家21个,发展中国家50个,最不发达国家9个。而在企业商业展中,还有22个最不发达国家超过140家企业也报名参展。不少不发达国家地理位置偏僻,国际经贸往来很少,其国内更是缺乏专业的展会配套公司,给展品运输带来很大的困难。但进口博览会不是中国的独唱,而是各个国

家的大合唱。如何让这些国家参加进口博览会,分享中国发展新机遇,也为全球经济发展提供支撑,亦是此次博览会的工作重点之一。

不难在什么地方?展品通关的“绿色通道”走得顺畅,一批有着“世博经验”的精兵强将久经考验,都让“天下精品尽入吾彀”的流程越来越顺。

上海海关已出台13项便利措施。通过“单一窗口”和“互联网+海关”,实现了进口博览会信息一次备案,实现展品备案、展品通关、展中监管和展品核销等全流程服务。国家会展中心(上海)有限责任公司向上海海关提供银行保函办理税款总担保,再加上物资证明函,就能免于逐票向海关提交税款担保。此外,海关签证ATA单证册项下进口博览会暂时入境展览品的首次入境期限,在单证册有效期内由目前的6个月延长至1年。

“上海海关已经在跨境贸易大数据平台上开通进口博览会专窗,联通船务公司、报关代理公司和海关,做到了物资证明函电子化、申报自动化和通关便利化。”徐天驰说。

而在顾陈看来,经过2010年上海世博会的锻炼,大批展品入境的物流服务“有章可循”。“中国外运是上海世博会的三家核心物流服务供应商之一,尽管周期长、规模大、货量多,但我们通过建设中央仓等方式,完成了展品运输的任务。有着丰富世博经验的20余人如今在进博队伍中仍是主力,在不少工作环节中有所借鉴。”

记者了解到,约三分之一的国家馆展品已经来到上海,还有三分之二则在等待通关、运输途中和等待出运。“还有一周时间,我们就能完成国家馆所有展品的物流服务了。” 本报记者 张钰芸



■进博会展品陆续抵沪

## 市场监管系统 志愿服务联盟成立

### 进博会期间将提供六大品牌服务

本报讯(记者 罗水元)今天上午,上海市市场监管系统志愿服务联盟正式成立并举行了誓师大会。记者现场获悉,首届中国国际进口博览会期间,市场监管系统志愿者将提供六大品牌16个不同类别的服务。

这六大品牌服务包括:消费维权进社区、食药安全科普进校园、清理家庭小药箱、食品快检公众开放日、计量便民在身边、电梯安全乘用知识科普进社区。

其中,工商系统提供的志愿服务主要为两个方面:在进博会场外,他们将整治无证经营,净化市场环境,优化营商环境;在进博会场内,他们将为参加进博会的客商提供企业市场准入、商标注册、消费者权益保护等专业咨询服务——对于有意进一步投资的进博会客商,志愿服务专员还将引导其至场外,进一步提供“绿色通道”优质服务。

“决战进博会,我们准备好了。”志愿者表示,进博会期间,将以更昂扬的斗志,积极服务保障进博会,以钉钉子精神不断提高服务水平和服务质量,用贴心服务提升城市温度,用热情笑容擦亮城市名片。

## 财险保额达350亿元

### 涵盖人、财、责三类风险

本报讯(记者 张钰芸)中国太保产险昨天宣布,将为首届进口博览会提供涵盖人、财、责三类风险,总保额达350亿元人民币的风险保障,并提供全周期风险解决方案及全过程风险管理服务。

中国太保还专门设立了1亿元人民币理赔专项基金,并开通全天候双语服务专线,建立专业风控和救援志愿者队伍,汇集系统内最优质的资源和专业团队,全力以赴服务保障本次进口博览会顺利召开。

昨天,中国国际进口博览局副局长、国家会展中心(上海)有限责任公司董事长孙成海,中国太保产险董事长顾颖代表双方签署了《太平洋产险服务首届中国国际进口博览会保险服务支持协议》。根据协议,中国太保产险将提供包括财产保险、责任保险等综合保险和知识产权保险、网络安全保险等特殊保险的一揽子保险保障服务及媒体工作包支持,其中财产保险和工程保险均有针对性地扩展了49种专属责任,涵盖机器损坏、户外广告设备、设计师风险等多种风险;综合责任保险扩展了28项责任,包括交通工具超赔偿责任、医疗服务责任、契约责任等,上述所有险种都扩展了恐怖主义保险、食品安全责任保险和环境污染责任险。

## 申城市民进博会调休3天

# 苏杭游最受青睐

本报讯(记者 杨玉红)为确保进口博览会开幕式和重大活动顺利进行,上海将11月4日至6日调整为休息日,沪上多家旅游企业纷纷推出进博会精品旅游线路,苏州、杭州两地最受市民欢迎。

春秋旅游定制了120条线路,包括长三角区域的特色温泉游、品蟹之旅等线路;上海旅游集散总站发布了数条旅游线路,包括江南水乡古镇、红色革命纪念地、自然生态风景区等长三角区域游客喜爱的旅游目的地,目前,部分特色主题旅游线路预售已达成六成。

上海出发的周边城市酒店搜索量近日出现爆发式增长,最近三天,通过携程预订进博会期间上海周边目的地酒店的旅客人次环比增长近50%,以苏州、杭州两地最受旅客欢迎,增速分别达到62%和55%。在出行方式上,自驾和乘高铁占比相当,其中11月4日上午10时前后的不少热门车次已经出现余票紧张的情况。

同时,为了更好地迎接进博会的到来,沪上旅行社在服务能级的提升上足下功夫。从11月1日起,春秋旅游要求所有领队及导游在带团讲解融入中华文化要素,通过讲故事、话民俗、展才艺等方式,提升讲解节日、风俗习惯、国学故事等内容生动的传播出去,做好中国故事的讲述者、中华文化的传播者。