

壮阔东方潮 奋进新时代 庆祝改革开放四十周年

· 飞燕报春 ·

推行住房商品化 使得居者有其屋



二十世纪70年代末,大批“知青”返沪,上海人本已尖锐突出的“住房难”矛盾更是雪上加霜。几十万户居民家庭人均居住面积在4平方米以下,还有不少家庭人均居住面积在2.5平方米以下或无房可居。而传统的计划经济体制下住房靠国家分配的政策给政府背上了沉重的包袱,因此,住房改革迫在眉睫。



■ 位于宝山的大型区筹公租房项目“霄云湾”智能配置一应俱全,是上海首批9个公租房管理服务创新项目之一 首席记者 刘歆 摄

2017年末,上海市居民人均住房建筑面积为36.7平方米。随着上海构建房地产市场体系和“四位一体”住房保障体系,居民面临的居住难题正在被一一化解。

本报记者 杨玉红

如今,买卖商品房已经成为一件平常事。追溯历史,我国在1995年开始全面推进“房改”——住房商品化。其实,早在1988年,上海在进行住房体制改革系列探索时,就率先试点了出售旧公房。

二十世纪70年代末,大批“知青”返沪。彼时,上海新建房屋数量越来越少,“住房难”成为上海老百姓面临的“天字一号”难题。“我在采访时看到,有些居民一家三口住在一间只有6平方米的‘灶披间’。”率先报道住房制度改革的新民晚报记者卢方回忆道,从1986年开始,随着新建住房数量逐年减少,上海市府相关部门表示,如果再不进行住房制度改革,解决上海的“住房难”矛盾就会遥遥无期。

“住房难”矛盾如何破解?1988年3月15日,本报率先在头版刊登了《五年走三步 今年第一步 本市住房制度改革试点起步》,成为报道上海“房改”的第一条重要新闻,给申城市民送去天大喜讯。“在福利分房时代,市民基本依赖单位分房,通过缴纳低廉的租金维持对房屋的日常管理、修缮等事宜。时间一长,‘低租养房’模式难以为继。”卢方回忆道,当年,上海市房管局推出提高租金改革试点,即提高租金、发放住房券,提高一点房租是为了弥补修房的费用,发补贴是为了尽量不过多增加个人的负担,争取按住房的成本租金计租。

与此同时,上海的“房改”积极探索

多个方向的改革试点,其中,“住房商品化”是当年最大胆的试点。为了解市民对住房商品化的接受程度,1988年3月,上海举行了全国首次公房拍卖活动。“当年,在原有公房是否可以出售这个问题上,一直未取得实质性突破。同时,市民习惯福利分房,没有购房意识。”卢方回忆道,这次试点是上海推出出售旧公房的重要“试水”,也是活跃上海房地产市场的重要形式,对上海房地产市场的需求、价格以及管理进行一次积极探索。首次拍卖房屋是两处沿街公房,拍卖所得用于房屋再生产。这次拍卖的成功举行,成为上海“房改”的重大突破口之一。

同年,上海进一步推进“房改”试点:向居民试行出售旧公房。1990年年底,本报全文刊登了《上海市住房制度改革实施方案(讨论稿)》,吸引了80%职工、居民参加讨论。1991年2月,国务院批复原则同意这一方案,并于同年5月1日实施。上海在全国各大、中城市中率先实行住房制度改革,包括逐步实现住房商品化,改变低租金、无偿分配住房的制度等。

上海市统计局发布的最新数据显示,至2017年末,上海市居民人均住房建筑面积为36.7平方米。如今,上海坚持“房子是用来住的”定位,构建了房地产市场体系和住房保障体系,包括廉租房、共有产权保障房、公共租赁住房以及动迁安置房“四位一体”的住房保障体系。据悉,“十三五”期间,上海将实施各类旧房修缮改造5000万平方米,其中旧房综合改造1500万平方米,各类里弄房屋修缮改造250万平方米。

“魔鬼鱼”电动滑板车可体验仿生漂移

中国婴童展中国玩具展在上海新国际博览中心同台亮相

11:00 上午首发

本报讯 (记者 裘颖琼)2018中国婴童展、中国玩具展今天上午在上海新国际博览中心同台开展,2326家展商、4339个品牌参加,覆盖童车、汽车用儿童安全座椅、婴童家具、喂养洗护、玩具及游乐设备等产品。记者在现场看到,许多产品科技感十足。

在儿童户外运动车品牌Rollplay展台,一款自体感儿童电动滑板车非常吸睛。据展台工作人员殷皓伟介绍,这款产品模仿深海生物魔鬼鱼的形状设计。玩家在使用时,双手抓住滑板边缘把手,方向的转弯和控制则靠体感重力,一拽一靠还能跨越障碍。中间位置上的油门和刹车,则可以控制滑板车的速度。“这款电动滑板车最高时速可以达到12公里/时,相当于一个人在边上慢慢骑自行车。”据悉,这款产品目前市场售价999元。记者看到,活动现场还搭建了体验场地,圆形转弯、连环坡度、斜边转弯、窄度平衡等,可以让观众体验深海仿生漂移。

玩具方面,德国品牌Hape今年带来了一款“柔软”的大颗粒积木。据展台工作人员介绍,这款积木是首次亮相玩具展,它拿在手上可以任意揉捏,仍能慢慢恢复原状。这样孩子



■ 展商现场展示魔鬼鱼儿童电动滑板车

本报记者 陈梦泽 摄

即使不当心踩在积木上,也不会受伤。目前,这款产品在国内外还未开售,在德国则是顾客根据所需积木多少来称重,价格在每500克3-4美元。

业界专家分析认为,逐渐崛起的以80

后、90后为代表的“消费新势力”,形成了与上一代人不同的母婴消费理念,他们的需求更加细化、个性化,更加重视婴幼儿服务需求,这为婴童行业相关产品新材料、新功能、新工艺的开发创造了新空间。

申城千名优抚对象看上海活动今启动

参观改革开放40年来新成就

本报讯 (记者 江跃中)今天上午,由中共上海市委宣传部指导,市拥军优属基金会和市双拥办组织开展的“改革开放40周年千名优抚对象看上海”活动启动。

本次活动参加的优抚对象主要是退役军人、军休干部等。参观点是改革开放40年来上

海市一些代表性、典型性、地标性项目和设施,如洋山深水港、长江隧桥、上海中心大厦等。市拥军优属基金会协调指导5条参观线路的活动,并及时通过本市新闻媒体进行跟踪报道,市拥军优属基金会的门户网站“上海拥军优属网”,也从今天起开始进行图文报道。

莘庄高品质租赁式人才公寓今开业

『闵房泊寓』五百七十二套房可『拎包入住』

本报讯 (记者 鲁哲)租过房的人都有一个感受,租房是一个拼运气和人品的事情。不过,在闵行莘庄镇工作的年轻人可以多一个选择了。今天,闵行首家“闵房泊寓”开业,提供572套人才公寓房,为区域内青年人才营造一个高品质、有温度的居住社区。

“闵房泊寓”莘庄疏影店位于闵行区疏影路1366号。原来的房子存在设施老旧、环境较差、配套不全、安全隐患突出等一系列问题。经过改造,每间房间内配置了全新的家具、冰箱、空调、洗衣机及无线网络,烟感和喷淋防护系统。572间房间全部是一室一卫房型。店长孙培琦说,只要带上床上用品四件套,就可以拎包入住。

在公共区域,公寓内走廊、公共区域有监控,夜间有保安巡楼,此外公共区域有保洁,家具家电可以线上保修,为人住者提供安全的居住环境。

在公寓一楼大堂,有多功能共享空间,设了共享厨房、24小时健身房,影音房可变身独立会议室。

休闲区域可根据需求自由组合,可以满足年轻人休闲、社交需求。

“闵房泊寓”莘庄疏影店是闵房集团和上海万科合作打造的首个长租公寓项目,是推进城市微更新,践行“租购并举”的新尝试。