

在与电商竞争中举步维艰 欠下巨额债务制约转型努力

美国西尔斯百货申请破产保护

本报特稿 因未能扭转经营困境，美国百年老店西尔斯百货 15 日申请破产保护，并表示很快开始清算销售。《今日美国报》评价，这家企业曾影响好几代美国人的生活。

因债台高筑、业绩不佳，西尔斯百货当天在纽约申请破产保护。截至今年 9 月，西尔斯百货首席执行官埃迪·兰珀特及其对冲基金 ESL 投资公司持有大约 25 亿美元西尔斯债务。西尔斯百货在向法院提交的文件中列出了 69 亿美元的资产和 113 亿美元的负债。根据美国《破产法》第十一章，申请破产保护的公司将有时间重组公司债务。西尔斯百货目前正紧急筹措贷款，以支持在破产重组期间的开支和正常业务。

作为破产计划的一部分，西尔斯将在年底前关闭至少 142 家门店，预计不久将开始清算销售。西尔斯目前运营着 680 多个西尔斯及旗下凯马特品牌门店，员工约 6.8 万人。

西尔斯百货于 1886 年创建。据西尔斯官方网站介绍，创始人理查德·西尔斯当时使用邮寄方式卖表。后来，他与钟表修理师阿尔瓦·罗巴克合伙。西尔斯百货曾是美国零售业的标杆，一度是美国商业的象征之一。第二次世界大战后，随着美国中产阶级不断壮大，西尔斯百货连锁店迅猛发展。上世纪 40 年代，西尔斯的营业收入高达当时美国国内生产总值的 1%，并拥有广播电台等。随着时间推移，西尔斯的商品目录不断丰富。后来，西尔斯百货在芝加哥建起西尔斯大厦。西尔斯大厦 1973 年开业，成为西尔斯百货的总部所在地，曾经是全世界最高建筑。

但上世纪 80 年代，西尔斯扩张至银行、



一家西尔斯百货门店在关门前打折销售货物

保险等金融产品领域，逐渐失去在零售领域的领军地位。上世纪 90 年代初，沃尔玛百货公司取代西尔斯，成为美国最大零售商。

而近年来，亚马逊等线上零售商的兴起更是给西尔斯这样的传统零售商的经营带来了巨大冲击。西尔斯未能适应消费者转向网络购物的消费潮流。英国广播公司(BBC)先前报道，西尔斯百货在与亚马逊等电子商务企业的竞争中举步维艰，积累了大量债务。而巨额债务也制约了它的转型努力。美国彭博新闻社 15 日提供的数据显示，自 2012 年以来，西尔斯百货已亏损 100 亿美元。

作为西尔斯百货最大股东，兰珀特尝试多种办法试图挽救西尔斯，有时甚至动用自己的资金。他已经关闭数以百计亏损店铺，削减超过 10 亿美元年度开支，以及采取其他措施。

西尔斯部分分支已经进入破产程序。西尔斯加拿大公司 1 年前破产清算，致使大约 1.2 万人失业。2012 年，西尔斯加拿大公司从母公司部分剥离。

2007 年，西尔斯股价超过每股 100 美元。2008 年金融危机期间，西尔斯股价跳水，此后一路走低，12 日报收于每股 41 美分。(炎烁)

微软联合创始人 保罗·艾伦去世

一生捐赠逾 20 亿美元

本报特稿 微软联合创始人保罗·艾伦因癌症去世，享年 65 岁。他一生捐赠逾 20 亿美元，还是个狂热的体育迷。

当地时间 15 日下午，保罗·艾伦在西雅图因病去世，终年 65 岁。发言人称，艾伦死于非霍奇金淋巴瘤的并发症。当天下午，他的姐姐乔迪在一份声明中证实了他的死讯，她称艾伦“在各个层面上都是一个了不起的人”。艾伦的投资公司 15 日晚间证实了他去世的消息。

保罗·艾伦生于 1953 年 1 月 21 日。1975 年，他与校友比尔·盖茨共同创立了微软公司。

1983 年，保罗·艾伦在首次诊断出血癌何杰金氏病后离开了这家公司，但后来康复，成为了一名成功的风险投资家。

1986 年，保罗·艾伦创立了自己的媒体和通信投资公司 Vulcan。

Vulcan 首席执行官比尔·希尔夫在一份声明中说：“他的慷慨、他对美好世界的不懈追求、以及他尽其所能利用时间和资源完成任务的动力，令数百万人感动。”

2010 年，保罗·艾伦承诺在死后将大部分财产捐给慈善事业。

据美联社报道，据估计，保罗·艾伦一生中为科学、教育和野生动物保护事业等慈善事业捐赠了逾 20 亿美元。他还是一个狂热的体育迷，拥有波特兰开拓者篮球队和西雅图海鹰队，后者在 2013 年赢得了美国超级碗。(钟欣)

一路在线 智在懂你

2019款别克英朗、阅朗超级互联版携手上市

售价13.69万元起

2018年9月20日，上汽通用汽车别克品牌宣布，搭载其最新车联网科技的2019款别克英朗和阅朗超级互联版正式上市，售价13.69万元-14.79万元。新车搭载全面升级的别克eConnect互联技术，提供包括远程升级、全新车载APP，以及丰富的车联“云”应用，并提供每年24G“OnStar安吉星车联应用流量终身免费”服务。这也是别克品牌加速推进车联网技术普及应用的又一重要举措，不仅刷新了家用轿车市场智能、互联的技术标准，更惠及国内更多主流的中级车用户，满足其不断增长的互联化、智能化用车需求。即日起，新车陆续到店并上市销售。

车联技术迭代升级 出行尽享互联乐趣

依托上汽通用汽车迭代升级的新一代车联网系统，2019款别克英朗、阅朗超级互联版在以“云”为中心的车联应用与服务方面得到了全面进化，进一步提升用户车联体验的愉悦度。新车所搭载的最新版别克eConnect互联技术，支持通过手机远程操作车辆，接入大量车联“云”应用，并提供车载应用远程升级服务。

远程操作方面，通过安吉星手机APP，车主可以随时查看车门和后备箱的开闭状态，并能远程开启后备箱，设定空调温度、风向和风量等；而当忘记熄火或锁车的时候，安吉星还会通过短信方式主动提醒车主，从日常用



车细节出发，带给用户更安全、便利的用车体验。

在车联“云”应用方面，新车不仅增加了多项个性化功能，并且丰富的车载应用可以通过远程升级“时刻更新”。内置的网易云音乐和考拉FM支持通过歌名、歌手、专辑等关键词在线搜索；新增的个人中心则将车辆信息集中展示，方便车主查看；而如车主教学、天气、股票、限行、违章等查询功能，也为日常用车带来极大便利。此外，2019款别克英朗、阅朗超级互联版还实现了Super ID功能，支持高德导航、网易云音乐和考拉FM车机账户联合登陆，将这些应用的移动端数据和车机端打通，做到跨平台的用户数据共享，让汽车成为智能、便利的移动互联终端之一。

此外，2019款别克英朗和

除了不断与时俱进的互联技术，全新的家族化造型设计、先进高效的驱动系统、领先的安全防护，以及无忧用车服务，都为别克英朗和阅朗积聚了人气与口碑。尤其是英朗、阅朗搭载的新一代Ecotec智能双喷射涡轮增压发动机，基于“单缸最优”设计理念开发，集高性能、高科技、高可靠以及低油耗、低排放、低重量于一身，实现了动力性能和燃油经济性的同步提升。在安全性方面，两车均全系标配ESP电子稳定控制系统，并配备SBZA侧盲区安全预警、电子防眩目内后视镜与倒车影像等功能，为行车安全提供悉心的保护。

作为汽车的“第二引擎”，车联网技术为出行带来颠覆性的变革。随着搭载别克最新车联网科技的2019款别克英朗和阅朗的上市，后续将会有越来越多的别克车型展现出在eConnect互联技术上的不断迭代升级，为用户的智能出行带来更多新价值、新体验。

二百万销量佐证用户信赖

精品中级车别克英朗和多功能旅行车别克阅朗是别克品牌深化家用轿车市场布局的重要车型。其中，作为别克在家用车市场的中流砥柱，英朗累计销量已经突破200万台。以读“懂”广大新生代消费群体的需求为核心，好看、好开、好乘、好用、好养一直是英朗备受消费者喜爱的主要原因。而阅朗则以其舒适多功能的灵活空间，满足了不同用户多元化、个性化的出行需要。

