

给进博会带来智能穿戴等创新科技产品

216岁的杜邦一展“年轻的心”



张毅

作为一家拥有216年历史的公司,杜邦与中国的缘分颇深。它是最早开展对华投资的跨国企业之一,亲身经历并积极参与了中国改革开放的进程。“在改革开放40年的历史关头,我们又迎来了进博会的重大机遇。作为首批签约进口博览会的企业之一,杜邦将在智能及高端装备展区向中国以及全球的观众展示具有差异化的产品和创新解决方案。”杜邦中国集团有限公司总裁张毅如是说。

参展重在体验

杜邦这次在进博会智能和高端装备展区有400平方米的展示空间,以整体呈现的方式,具体展示杜邦在电子、交通、建筑、健康等关键市场的创新技术和产品。“我们每年也会参加不少专业展,主要向行业客户展示产品的性能和参数。但进博会对我们来说是非同一般的,我

们希望面向中国消费者和合作伙伴,去传达杜邦如何用创新来改变生活。”

张毅介绍,杜邦展区分为四大主题,分别是构建安全可持续发展的生活和生态环境;展望未来的出行方式;如何真正实现智联未来,以及如何在全生命周期提供健康的生活理念。“我们将采取各种多媒体互动方式,让参观者在现场真切‘体验’到杜邦的创新技术和产品如何存在于生活的方方面面。”

记者了解到,进博会期间,杜邦将展示一款新款智能穿戴设备。这套智能服饰可以提供人体的关键生物技术测量数据,包括心率、呼吸速率等,通过手机设备就能实时观察以及监测数据,可用于运动以及辅助医疗的目的。

另外,杜邦和小米生态链企业合作的一款超轻质且坚固耐用的行李箱和一款扫地机器人,也会在进

口博览会期间展出。“杜邦一直希望可以和中国本土企业合作,把我们精心研发的创新材料和应用开发运用到中国市场,和国内众多年轻有活力的公司共同成长。”

明年继续参展

今年是杜邦进入中国市场的第34个年头,改革开放40年,给杜邦带来了日益优化的营商环境。“我们已陆续在中国建立了40余家独资及合资企业。中国一直以来就是杜邦最为关注的市场之一。近几年,中国消费者更加关注环保、安全、健康以及智能生活,对高技术高质量产品的需求进一步提高,这种转变与杜邦的理念契合度很高。我们将继续致力于用科技创新提供长期可持续性的解决方案。”

张毅介绍,此次参展进博会会有三个目标:展现新杜邦公司的整体创新实力和产品组合,增加外界对

杜邦进一步的了解;展现杜邦对中国经济发展的信心,表达杜邦希望与政府及各界继续加强沟通与合作的意愿;与各大参展企业共同探讨如何进一步深耕中国市场,助力中国经济的更新换代。

“我们是中国改革开放历程的见证者、参与者、受益者,还将见证下一个改革开放40年。我们对中国市场充满信心,目前已经签下了明年进博会的参展意向书,希望借此平台继续扩大各方交流与合作。”

记者获悉,除了参展,杜邦全球首席技术和可持续发展官还将参与进博会贸易和创新平行论坛,杜邦还将举行新品发布会,以及与重大客户的签约活动,可能涉及多项投资协议。

本报记者 张钰芸 专访视频有惊喜



扫描二维码 专访视频有惊喜

『会飞的汽车』『飞』来参展

今天凌晨从斯洛伐克空运到沪

本报讯(记者张钰芸)不想开车被堵在路上?飞起来超越它们怎么样?这样的情景不再是幻想。今天凌晨4时30分,首届进口博览会上最科幻的展品,“会飞的汽车”乘坐货运航班3V801,从斯洛伐克抵达上海浦东国际机场的东航货站,而这是它首次来到亚洲。

凌晨4时30分的浦东国际机场停机坪,3V801缓缓降落,一个重达1.7吨的集装箱被小心地运出机舱,这就是“会飞的汽车”。被重重包裹在集装箱中的汽车难见真容,将在进口博览会汽车展区一鸣惊人。

“会飞的汽车”由东方国际集团引进,斯洛伐克科技公司 Aero-Mobil 研发而成。此前该公司仅在亚洲专业论坛上介绍过它,实物是首次来到这里。”东方国际集团招展负责人金丹艳告诉记者,这件展品是最新的4.0版,如果要用一个词来形容它,那就是“黑科技”。

“会飞的汽车”重达1.4吨,将在进口博览会汽车馆入口的第二个展位正式亮相。虽然仅做静态展示,但在11月7日,该公司CEO会带领技术团队来到展会现场,不但首发其上天飞行的视频,还会介绍技术亮点,揭开汽车如何飞起来的奥秘。”

记者了解到,“会飞的汽车”具有独特的动力系统,此前已经在欧洲进行了飞行测试,但这项前沿科技目前仍处于研发阶段。在进博会发布的预告视频中,可以看到它从汽车变身为飞机的全过程——这辆明黄色的汽车极具科幻感,两侧车门开启后不断延展,转变成机翼,收紧的后车厢以及车尾提供动力的螺旋桨,使其瞬间变成飞机造型。尽管上天飞行的画面尚未公布,已经让人十分神往了。

进博会倡导集约化公交出行

交通组织框架方案出炉,8条短驳线接通地铁、公交和停车场



本报讯(首席记者曹刚)首届中国国际进口博览会交通组织框架方案出炉。由于国家会展中心周边道路复杂、停车资源有限,为保障展会期间交通顺畅有序,满足参展商、宾客等出行需求,组织方积极倡导“集约化公共交通出行”。

■ 参展商、采购商、交易团等将通过团体大巴出入国家会展中心 从P1、P2、P3、P4等近端停车

场,可直接步行至展馆;较远端的P9、P10至P13、P16、P17停车场以及虹桥商务区各停车场,共设有4条短驳线,可接驳至展馆周边的近端停车场,运营时间为8:00至20:00。

■ 轨道交通方面,距离国家会展中心较近的地铁站是2号线徐泾东站、10号线虹桥火车站、17号线诸光路站 当2号线客流较大时,建议搭乘10号线至虹桥火车站后,换乘17号线至诸光路站抵达国家会展中心。散场客流高峰时,离场馆最近的2号线徐泾东站将限流,预计排队进站

耗时40分钟以上,建议观众直接步行至国家会展中心西北面的17号线诸光路站,再换乘10号线前往中心城区。每天下午3时起,在国家会展中心西侧的P1停车场内,可搭乘3条接驳线分流散场,分别到达9号线中春路站、12号线七莘路站和13号线金运路站。

■ 公交车方面,中运量71路将更多发挥集约运送能力 每天8时至20时,71路中昆路枢纽站设有专门的接驳车,前往国家会展中心P6停车场。每天15时至19时

为散场高峰时段,在P1停车场内设有直接前往黄陂北路(人民广场)方向的中运量71路区间车。

■ 出租车方面 展会期间,观众如果打车前往国家会展中心,车辆仅有两处下车点,分别位于展馆外围东侧的申武路和西侧的徐民东路,且只下客不上客。散场时段,如果选择打车,仅可通过国家会展中心东侧的二层步廊,前往P5停车场出租车蓄车处排队候车离场,只上客不下客。

■ 从虹桥火车站或虹桥机场2号航站楼,均可步行前往场馆 先通过到达层通道,前往虹桥商务区的虹桥天地购物中心,再根据导向指引,经二层步道到达国家会展中心东大门。步行全程时长在15至30分钟。

促进“展品”变“商品”,上海交易团常年展销平台撩开面纱

千余件全球精品抢先亮相“四叶草”

本报讯(记者张钰芸)来自所罗门群岛的“向天果”,新西兰的蜂蜜、矿泉水和海产品,还有日本的居家护理电动床,都能在东浩兰生进口商品展销中心见到,俨然一个迷你版的进口商品展会。昨天,东浩兰生进口商品展销中心在国家会展中心(上海)开业试运营,上海交易团常年展示交易中心也落户此地,旨在承接首届中国国际进口博览会的溢出效应,促进“展品”变“商品”。

位于国家会展中心商业广场三层的“东浩兰生进口商品展销中心”和位于一楼的“东浩兰生健康生活馆”,着眼于大健康类进口商品,聚焦医疗护理及保健产品、运动器械及体育用品、智能化日用消费品、老年及婴幼儿生活用品、优质进口食品和各国特色商品等六大类产品,目前已有超过100家企业提供超过1000个产品展示。

东浩兰生集团党委书记、董事长王强表示,展销中心作为东浩兰生服务进口博览会的一个重要窗口,要想想方设法用好展示体验空间,千方百计为客户提供专业化的



上海交易团常年展示交易中心昨天开幕 本报记者 陈梦泽 摄

配套服务。同时充分发挥进口博览会的溢出效应,打造成为一个功能集聚、万商云集的专业化进口商品平台。

仪式上,展销中心还与新西兰威乐、德国汉斯希尔、匈牙利摩根斯达、美国伊利诺等进博会参展企业签订了“6天+365天”深度合作框架协议,与东浩兰生物流、外服云、鸿达展览公司等签订了战略合作

协议,为展销中心客户提供更专业、更优质的服务。同时,还举行了展销中心产品上线“6天+365天”一站式交易服务平台仪式,线上线下平台联动。

有哪些优质进口商品入驻此地呢?记者在新西兰馆看到,矿泉水、蜂蜜、红酒、天然海洋食品等高品质食材集中亮相。而在东盟精品馆,则能看到各种自然奇珍。来自所

罗门群岛的“向天果”,其种子主治:糖尿病、高血压;来自印度“奇迹之树”辣木树的神奇宝贝——其叶子、花、嫩豆荚、籽实(辣木籽)等。

国家技术转移东部中心则展示了来自英国的虚拟现实医疗模拟设施。还有来自俄罗斯的治疗白内障最有效的“人工晶体”,来自意大利的可治疗肠道慢性疾病的理疗仪等。还有日本的护理产品,比如便捷性、安全性兼顾 Miolet 居家护理电动床,专供病患与老人使用的“四脚拐杖”、洗浴辅助腰带、洗浴椅、插入式马桶等。

智能化的烹饪机器则能成为主妇们的“好闺蜜”。来自德国的多功能食品料理机、智能茶艺机,搭载食谱芯片和冲泡参数,将厨房烹饪和泡茶带入了数字时代。还有小红书、洋码头、爱姆意、上海高岛屋、上海自贸区中智中心等企业,也入驻了上海交易团常年展示交易中心。小红书相关人士表示,进口博览会期间,小红书还会在线上社区设立以“进口博览会”为关键词的话题,让参展商、消费者分享他们在进口博览会的所见所闻。