



习近平回信勉励广大民营企业企业家坚定发展信心踏踏实实办好企业 支持民企发展,这点丝毫不会动摇

据新华社北京10月21日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平10月20日给“万企帮万村”行动中受表彰的民营企业企业家回信,对民营企业踊跃投身脱贫攻坚予以肯定,勉励广大民营企业企业家坚定发展信心,踏踏实实办好企业。

2015年10月,全国工商联、国务院扶贫办等联合启动“万企帮万村”精准扶贫行动,

至今已有6万多家民营企业参与其中。今年10月,全国工商联、国务院扶贫办等单位首次开展“万企帮万村”行动先进民营企业表彰活动,这项活动将连续开展三年,每年表彰100家企业。近日,受到表彰的民营企业企业家给习近平总书记写信,汇报了参与“万企帮万村”行动的体会,表达了继续为脱贫攻坚贡献力量的决心。

“万企帮万村”行动中受表彰的民营企业企业家们:

你们好,来信收悉。看到有越来越多的民营企业积极承担社会责任,踊跃投身脱贫攻坚,帮助众多贫困群众过上了好日子,我非常欣慰。

改革开放40年来,民营企业蓬勃发展,民营经济从小到大、由弱变强,在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作

习近平的回信

用,成为推动经济社会发展的重要力量。民营经济的历史贡献不可磨灭,民营经济的地位作用不容置疑,任何否定、弱化民营经济的言论和做法都是错误的。

支持民营企业发展,是党中央的一贯方针,这一点丝毫不会动

摇。希望广大民营企业企业家把握时代大势,坚定发展信心,心无旁骛创新创造,踏踏实实办好企业,合力开创民营经济更加美好的明天,为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

习近平

2018年10月20日
(新华社北京10月21日电)

壮阔东方潮 奋进新时代 庆祝改革开放四十周年 飞燕报春

月收入168.9元到年收入58988元



昔“七五”期间,上海市民的生活水平有了显著提高。据市城市社会经济调查队对市区500户居民家庭调查,1990年人均月收入为168.9元,与1985年相比,市区居民收入水平翻了一番。



■ 人均收入和购买力大幅提高,市民在静安区一个大卖场里买买买 本报记者 张龙 摄

今 改革开放以来,上海经济规模不断扩大,经济发展水平不断提高,为城乡居民收入实现跨越式增长奠定坚实基础。2017年,上海人均可支配收入58988元,排名全国第一。

本报记者 江跃中

家住静安区彭浦镇的居民刘妙兴,节假日喜欢和妻子一起,坐着女儿开的一辆荣威轿车,走亲访友,观光购物。这辆车是他和妻子出钱为女儿买的,“都是沾了国家改革开放发展经济的光,我们老百姓的收入不断增加,才有实力购车

买房,享受生活。”刘妙兴笑着说。

刘妙兴记得,上世纪九十年代初,他当时还在宝山县彭浦乡的农业机械厂工作,每个月的收入只有四五十元,而当时买一辆普通的桑塔纳轿车,也要20万元以上,他这样的收入,猴年马月才能买上车啊。不过,刘妙兴相信,随着改革开放的深入,老百姓的收入会有大幅度的提升。

1990年12月29日,《新民晚报》在一版头条刊登报道:“七五”期间上海市民生活水平显著提高。今年人均月收入逾一六八元。家庭生活开始由温饱型向小康型转变。

记者何彬在新闻中写道:“七五”期间,上海市民的生活水平有了显著提高。据市城市社会经济调查队对市区500户居民家庭调查,1990年人均月收入为168.9元,与1985年相比,市区居民收入水平翻了一番,扣除同期物价上涨因素,实际增长18.8%。

市民消费结构也发生了明显的变化。家庭生活由温饱型开始向小康型转变,其中食品消费支出增长最快,不少家庭由以粮食为主的“主食型”转向讲究营养丰富的“副食型”。在衣着方面,低档品下降,中高档品上升。服装的更新周期和流行周期都大大缩短。

“当时虽然收入不算高,像轿车这样的高档消费品还买不起,但我们家的生活水平已经在改善中,彩电、冰箱、洗衣机、录像机、照相机等都有了,吃的东西也开始多起来。”今年57岁的刘妙兴告诉记者,从那时候起,他和妻子的收入几乎年年增长,日子一天比一天好过。

如今,刘妙兴夫妻俩住在一套100多平方米的3室2厅产权房里,住房面积也比以前大了不少。2年前,女儿要结婚了,他和妻子一商量,拿出积蓄,为女儿买了这辆车。“我现在在物业公司做电工,每个月的平均收入有5000元左右,是20多年前每月收入的100倍,加上妻子退休金也有3000多元,买辆车不算什么。”他说,妻子喜欢旅游,每年一家人花在旅游上的费用有好几万元。

享受改革开放的红利,生活蒸蒸日上,像刘妙兴这样的上海人,还有很多很多。

前不久,国家统计局上海调查总队发布的《上海改革开放40年民生成就专题系列报告》显示,2017年上海人均可支配收入达58988元,排名全国第一。



今日论语

有多少点评可以相信?

纪玉

在世界杯期间大做广告的马蜂窝旅游网,这两天被一篇自媒体文章“捅”了。这篇题为《估值175亿的旅游独角兽,是一座僵尸和水军构成的鬼城?》的文章称,一家名为“睿客数据”的团队,通过数据抓取和分析,发现马蜂窝上有七千多个抄袭账号,合计抄袭1800万条餐饮点评和酒店点评,占到其官网声称总点评数的85%。

被“捅”的马蜂窝,今天上午回应称,点评内容在马蜂窝整体数据量中仅占比2.91%,涉嫌虚假点评的账号数量在整体用户中的占比微乎其微,马蜂窝已对这部分账号进行清理;针对该文中歪曲事实的言论,和已被查证的有组织攻击行为,马蜂窝将采取法律手段维护自身权益。发自媒体也不示弱,认为马蜂窝开始“毁灭证据”。

对于这番“你来我往”,大多数围观群众因为不掌握相关数据,恐怕只能默默“吃瓜”。或许,只有独立、专业、权威的第三方介入,才能让人更清晰地看到事实真相。不过,网上的点评、评价、测评并不完全可信,估计是很多人的共同感受。虚假评价正在污染网络世界的公平、诚信,让人不由得想问:有多少点评可以相信?

选择哪种商品或服务,很多人依赖于网上评价,于是,就有人在这方面玩起了花样。《人民日报》去年就曾报道,刷单已形成完整的产业链,几块钱就能买一条好评。今年的十一黄金周期间,新华社报道,民宿行业的刷单行为较常见,有的网红客栈甚至每天花千元左右刷单。而随着“测评笔记”越来越受网购者欢迎,一些人成为“职业写手”,制造网红产品,尽管很多产品这些“写手”用都没用过,但“出资方要我怎么写就怎么写”。虚假评价的来源,可能是刷单,可能是“代写”,也可能是抄袭,而其动机,除了营销牟利,或许还有以数据造假来获得资本投入。

任何经济模式,都应以诚信为本。假的东西,终究不会长久。相关各方应各尽其责,挤压虚假评价的生存空间,斩断造假利益链条,让造假者付出代价。

外滩景观试灯现场首曝光 变幻灯光书写全新外滩故事



模式:平日模式、假日模式和深夜模式。平日模式,经典的静态灯光凸显着建筑本体的壮观;假日模式则引入动态灯光,与音乐配合,烘托欢乐的节日气氛;深夜模式则以建筑顶部的小灯描绘出江畔建筑群的天际线,看上去仿佛整座城市都坠入梦乡。

据了解,此次改造是为迎接首届中国国际进口博览会而在沪召开而进行的外滩新景观的正式亮灯仪式将在进博会期间举行。未来,一系列音乐、影视活动也会纷至沓来,书写全新的有温度、有气质、有活力、有魅力的外滩故事。

本报记者 吴旭颖

暮色降临,钟声在浦江沿岸回荡。一阵悦耳的琴音打破了平静,江堤上的蓝色灯光与万国建筑博览群的景观灯同时亮起,蔚为壮观。承载着上海这座城市无数过往的27幢历史建筑,在温暖的黄色灯光下显得静谧而优雅。从中山东一路的延安东路至外白渡桥段,总长约1.2公里的老外滩是此次黄浦江两岸景观灯光升级改造的第一部分。在动人的音乐声中,焕然一新的外滩首次试亮灯,吸引了不少游客特地前来欣赏。

跟随音乐的变化,建筑上的灯光也开始了变幻:先是呈现了由白至黄不同色温的静态灯光,随后又以每个建筑为单位由亮变暗,明灭之间远看像是一阵阵的江涛从左向右奔流。突然,音乐的节奏加快,铺满墙壁的灯光也随之出现了纹理,不同的光晕从建筑上划过,把石块筑成的楼宇映照成了金碧辉煌的宫殿。

远观有气势的景观灯,近看、细看更是有气质、有故事。每一束灯光都经过精心设计,既不喧宾夺主,又能锦上添花。不同的光线顺着建筑肌理铺陈开来,不仅凸显出每幢建筑各自的风格特点,还使得夜晚的江岸染上了与白天截然不同的美。此次试亮灯总共展示了外滩景观灯的三种