

国际排联秘书长利马接受本报专访透露，排球已是奥运会“第一运动”——世界排坛的中心在中国

■ 本报特派记者专访
国际排联秘书长利马(左)接受



希望郎平代言

放眼世锦赛，郎平可谓桃李满天下，老友遍及各队。日本队助教费罗、土耳其队主教练古德蒂，都曾师从郎平；荷兰队主教练莫里森曾在美国男排当助教，与时任美国女排主教练郎平多有交集，美国队主教练基拉里与她一样曾享誉排坛……

国际排联主席格拉萨当众说，“郎平从运动员到教练，一直是我的偶像。”

秘书长利马告诉记者，世界排坛需要郎平。“作为球员和教练，她都夺过奥运冠军，是这个项目的权威。而且她性格坚韧，很好诠释了这项运动的精神。”

如果国际排联要评选形象大使，郎平是最佳人选。因为郎平和女排精神的影响力，国际排联将首届女排国家联赛总决赛，放在中国举办。与南京赛区的合约，一签就是3年。“今年的国家联赛是我们一个新的尝试，

刚刚结束的日本女排世锦赛，不是中国队的主场，但中国队在球场内外的影响力，让国际排联更坚定了这一目标，“世界排坛的中心在中国。”在接受新民晚报的专访中，国际排联秘书长费尔南多·利马这样说道。



■ 中国女排在领奖台上玩自拍 图 IC

比赛取得了很好的效果。”利马说，“世界排坛的中心在中国。”

郎平搭起了一座国际排联与中国排协之间的桥梁。今年，格拉萨和利马多次访问中国，并考察了中国排球联赛，同中国排球协会商讨共同促进排球的发展议程，据悉，国际排联非常希望促成

中国承办2022年世界沙滩排球锦标赛。格拉萨还透露，“下一届女排世锦赛已经有国家递交了竞标意向，其中就包括中国。”

看好中国市场

在名古屋，国际排联特地为来自中国的

赞助商某饮用水品牌开了一场发布会。主角是中国，令记者吃惊的是，塞尔维亚队、意大利队和荷兰队的教练组和工作人员，也前来捧场。

这一饮用水品牌为国际排联首个来自中国的长期合作伙伴。为了宣传这一品牌，格拉萨举着矿泉水瓶，抑扬顿挫地说，“昨晚我和他们的老总进行了一场有趣的谈话，我说，国际排联不只是把你们的 Logo 放到比赛现场，你们得教教我们，如何帮助你们卖更多这美丽的水。”郎平也上台，讲述了中国女排同这一品牌之间的渊源和故事。

中国的市场之大，令人艳羡。之所以来参加这场发布会，其他各国的排球协会希望能从中国排球市场的迅速发展中得到一些启迪和经验。

“谁都知道，中国市场是全世界所有行业瞄准的目标，中国的排球市场，对我们来说很重要。”格拉萨说。

排球需要中国市场，国际排联坚定这一目标。数据显示，里约奥运会上，共有26亿人通过电视收看排球比赛，位列所有项目第一。而这次日本女排世锦赛，央视体育频道的收视率再创新高。为了照顾中国球迷，女排世锦赛小组赛首轮中国队的比赛，全部安排在当天第三场，也就是傍晚的黄金收视时间。利马和格拉萨都指出，排球已是奥运会上的第一运动，他们希望，在郎平率领中国女排期间，中国能成为世界排球王国。

特派记者 陶邢莹(本报横滨今日电)

上升势头猛 东京要冲金

——访中国攀岩队总教练赵雷

体坛话题

2018 国际攀联世界杯吴江汾湖站比赛中国队表现平平，总教练赵雷称这并不意外。“我们的几名主力选手都没参加这次比赛，来这里的，都是各单项队内第三、四号选手。我们能有选手进入前十六，进入前八，能与世界顶尖选手抗衡，其实已经是发挥不错了。”

谈到未派主力选手参赛的原因，赵雷称主要是从备战奥运会的角度考虑，将近期参赛重点放在下月举行的亚锦赛和亚洲青年锦标赛。“随着奥运会资格赛的临近，我们几个重点队员都有专门的团队对他们进行个性化的训练，有的在补短板，有的在增强项。不可能所有比赛都参加。相对来说，亚锦赛和亚青赛的成绩与明年一系列比赛的参赛名额有关，间接地与东京奥运会选拔赛也有一定的关系，所以更加重要一些。”

谈到东京奥运会，赵雷说中国队的目标很明确，就是要拿一块奖牌，争取冲击金牌。“奥运会一共只有两块攀岩金牌，即男女各一块攀岩全能金牌。中国队在速度项目曾经取得过世界冠军，男女都创造过世界纪录，但在难度项目和攀石这两项，中国队还有很大差距。要在全能项目上有所突破，这一两年的训练非常重要。”

赵雷透露，中国队目前已确定了10名左右的重点选手去冲击奥运会参赛资格。“我们的资格赛目标是有两名中国选手获得奥运会参赛资格，现在已确定一批重点选手，其中包括男子速度赛名将钟齐鑫，他曾多次夺得世界冠军、连破世界纪录。世界杯全能第七名宋懿龄、青奥会全能第五潘愚非也是我们的重点选手。我们目前已有两名选手全能排名在世界前十六，奥运会男女各有20个名额，应该说我们是有可能获得两个参赛名额的。”

依中国队目前的成绩，要在只有全能项目的奥运会上拿到奖牌并不容易。但总

教练赵雷在感到压力非常大的同时，又信心十足。“我们上升的势头非常猛，一些选手训练成绩非常好，只不过还没有在比赛中发挥出来。就拿男子速度项目来说，现在的世界纪录，明年很可能会被我们破掉。”

中国队目前组建了一个由7名外教加入的复合型教练团队，训练效果相当不错。“外教带来了一些新的训练理念和训练方式，这对于我们成绩的提高有不少帮助。老将钟齐鑫的状态回升就是很好的例子。3年前他一度状态下降，但今年又回到了比较高的水平。不久前在奥地利举行的世锦赛，全场最快成绩5秒60就是他攀出来的，只不过是四进二淘汰赛中的一个失误，才让他仅得了第四名。”

赵雷认为攀岩比赛有一定偶然性，只要能获得奥运会参赛资格，每个参赛选手其实都有机会冲击金牌，“对中国队来说接下来的重点就是努力打好资格赛，尽可能多地获得东京奥运会参赛名额。”

特派记者 王志灵(本报吴江今日电)



■ 攀岩赛在吴江当地颇受欢迎 图 TP

“岩壁芭蕾”视觉盛宴

作为国际攀岩联合会最高级别赛事，世界杯攀岩赛已连续七年在吴江汾湖举行。此次，速度和难度项目世界排名前十的高手悉数参赛，他们为广大户外运动爱好者呈现了一场精彩刺激的视觉盛宴。

以“岩壁芭蕾”著称的攀岩运动，富有技巧性、冒险性、观赏性和时尚性。汾湖高

新区以攀岩为切入点，精心打造攀岩体育文化品牌。汾湖高新区7年前便建成了国内最大的人工岩壁，还被中国登山协会定为“全国青少年攀岩训练示范基地”。

据介绍，攀岩近几年发展势头很好，在大学里比较流行，各大学已有岩壁500多个，每年都有很多学生参加大学生锦标赛。

本报吴江今日电 (记者 王志灵)2018 国际攀联世界杯攀岩赛中国吴江汾湖站昨天在江苏省汾湖高新技术产业开发区三白荡体育公园落幕。来自法国、德国、加拿大、中国等21个国家和地区的近200名世界顶级高手参赛。

经过两天的激烈角逐，来自印度尼西亚的阿斯帕和阿雷斯分别获得男女速度赛冠军，法国选手罗曼、斯洛文尼亚选手简贾分别获得男女难度赛冠军。中国攀岩队因备战亚洲锦标赛未派全部主力出战。