



## 进博会新闻中心今亮相

## 4100名中外记者坐拥“数字战场”

首届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行。目前,已有4100多名中外记者成为注册记者。进博会新闻中心将于明天对中外记者开放,11月4日正式运营。今天上午,主办方在新闻中心举行吹风会,向注册记者介绍新闻中心筹备工作和服务功能。

## 适应移动互联趋势

进博会新闻中心位于国家会展中心A0办公楼1—3层,总面积约13000m<sup>2</sup>。设置咨询服务区、公共工作区、专用工作区、广播电视新媒体机房区、新闻发布厅、餐饮休闲服务区等多个功能区域。

新闻中心在满足传统的广播电视、新闻图片等技术需求基础上,功能设置更加注重满足媒体采、编、播互联网化、移动化的需求。新闻中心内实现免费无线网络信号(WIFI)全覆盖,每个网络终端(包括有线和无线)均配置20M带宽,可满足4000名记者同时工作的网络需求。

根据媒体需求,网络终端还可以动态提升端口带宽以支持新媒体应用。在新闻中心广播电视、新媒体机房区,均配置了高带宽的互联网出口,为新媒体提供实时优质的传输服务,同时还配备了移动新媒体直播平台和4G网络移动传输系统,为新媒体提供灵活高效的直播链路。

主办方还开发了专为进博会注册记者服务的掌上移动服务平台(手机端应用APP),记者可通过APP实时收看进博会的公共信号、接收进博会官方资讯信息推送、查看实时发布的展馆周边交通信息等。

## 提供多项采访服务

为做好新闻中心建设运营,上海市政府新闻办、进博局等单位专程赴杭州、厦门、青岛等地调研学习,同时汲取了世博会等大型活动的成功经验,组建了运营团队。

新闻中心选拔招募了多位大学生志愿者,分别来自上海财经大学、上海外国语大学、华东理工大学、东华大学、上海体育学院,将在展会期间为记者提供热忱服务。

为了更好地服务记者,新闻中心组建了多个专项工作组。其中记者联络组直接服务记者的采访活动,协助中外记者开展采

访报道工作。为了让中外记者了解上海,11月6日—9日主办方还安排了8条会外采访线路,主题分别为进博会中资企业采购商、走进江南文化、跨国企业在上海、城市让生活更美好、上海汽车与江南文化、人文之城与城市服务、城市新高度、美丽乡村建设、水系保护及历史风貌保护。

新闻发布组为进博会的主办方、国际组织、参展国、参展企业、采购商等提供信息发布平台。目前,进博会期间已在新闻中心4个新闻发布厅安排了多场新闻发布会。

预约服务办公室接受媒体关于新闻中心咨询,及媒体工作间、采访室及广播电视服务的预订申请。截至目前,已有21家中外媒体在新闻中心租赁媒体专用工作间。

除了现场咨询,记者可以通过进博会官方网站(www.ciie.org)进入“网上新闻中心”。网上新闻中心将发布进博会官方信息及采访通知等服务信息,并提供文字、图片资料搜索下载和采访预约等服务。

## 展示特色非遗项目

在后勤保障方面,媒体住宿交通保障组在上海市交通委、上海锦江集团的大力支持下,着力做好媒体班车、接待宾馆等服务;精心遴选媒体推荐酒店,帮助中外记者预订房间;在每家媒体推荐酒店设置分新闻中心,为记者提供便捷的网络服务,配备办公设备,提供出租车预约和火车票、机票预订服务;进博会前后,在虹桥机场、虹桥火车站、浦东国际机场设立接待点,提供记者接送站服务。进博会期间,安排班车,往返媒体推荐住宿酒店和国家会展中心,未入住媒体推荐酒店的记者,也可至建国宾馆搭乘班车。

进博会新闻中心还设置了城市形象和文化展示区,由朵云轩、世纪出版集团设计布置朵云书房,打造可供记者休闲的空间,同时精选了具有海派特色的15个非遗项目进行展示。上海音乐厅还组织了青年艺术家于11月4日至10日每天中午进行一场小型文艺演出,让记者在紧张的采编工作之余,可以在新闻中心内感受愉悦休闲的文化氛围。首席记者 潘高峰



## 进博影话

## 豪车就位“步步惊心”

首届中国国际进口博览会的汽车展台可谓豪车云集。布展过程中,一辆酷炫的雪佛兰跑车如何就位遇到了难题。该车底盘离地仅6厘米,而展台高度有近30厘米。中外

工作人员用木板层层铺垫,匍匐在地仔细观察,指挥驾驶员驾车缓缓前进(见图)。经过近一小时的“伺候”,才终于让它顺利驶上了展位。首席记者 刘歆 摄影报道

## 进博会纪念邮票11月5日发行



本报讯(记者 金志刚 方翔)为迎接首届中国国际进口博览会,中国邮政联手中国国际进口博览局共同推出了《中国国际进口博览会》纪念邮票,将于进博会开幕

首日11月5日隆重发行,本套纪念邮票一套2枚,共计面值2.4元(见图)。

《中国国际进口博览会》第一枚邮票的中心主题图形是本次大会的主场馆国家会展中心(上海)、第二枚邮票的中心主题图形是本次大会吉祥物——大熊猫进宝。两枚邮票以两条飘逸灵动的飘带联结,一条金黄色,一条草绿色,象征财富与希望,赋予古丝绸之路以新的时代内涵。主办城市上海和12个主宾国的标志建筑物也以剪影形式呈现在背景处,体现了开放合作、共享未来的展会理念,标志着“一带一路”沿线国家共同实现战略对接、合作共赢,表达了进博会将成为世界各国展示国家形象、开展国际贸易的开放型合作平台。上海邮政精心配套发行的各类邮品将同步上市。



## 进博访谈

“首届中国国际进口博览会对于上海虹桥商务区来说,是难得的发展机遇。”中国社会科学院-上海市人民政府上海研究院科研处副处长林盼说,虹桥商务区将以“6天+365天”交易展示平台建设为长效战略,聚焦进口博览会三大主题,即促进国家贸易投资的“小世博会”、促进高水平对外开放的进口版“广交会”、促进“一带一路”互联互通的中国版“达沃斯论坛”,进而打造一个服务长三角、服务长江经济带、服务全国的世界一流产城融合商务区。

林盼提出,打造大虹桥,发展大虹桥,先要“练好内功”,即借助

中国社会科学院-上海市人民政府上海研究院科研处副处长林盼:  
让大虹桥“练内力”“提脑力”“增体力”

进博会的机遇,全面“升级”大虹桥。首先,应当进一步强化虹桥的会展功能,建设“会展之都”。围绕国家会展中心,建设若干常年展示厅,举办各类综合性或专业性的常年展。除了介绍国内新产品与高新技术之外,还应当吸引具有代表性的国际重大展览展示活动进驻。同时,借助各类会展活动,提升配套服务设施,建议在国家会展中心周边设立新闻中心、商务中心,并集聚物流、报关报检、展览中介等服务机构,提高“上海服务”的总体质量。其次,利用进博会所形成的会展集聚效

应,吸引各类主体集聚大虹桥。应当吸引各类跨国公司总部、国内企业总部、全球知名采购商、高科技制造商、国内外知名金融机构总部及分支机构等,在虹桥商务区建立全球或区域总部,强化总部经济。还应当吸引各类中间机构与国际组织,例如国际国内贸易促进机构、国际国内行业协会组织、各类知名商会组织、专业服务机构等,鼓励这些机构和组织在虹桥设立地区中心或办事处等。

林盼认为,打造大虹桥,发展大虹桥,还要“提升脑力”,即以虹桥商务区为中心,吸引人才聚集,改善科创环境。应当给人才流动

营造宽松的政策环境,逐步建立由市场调节为主的人才流动机制。建议将虹桥商务区作为国际人才试验区,探索在社保对接、职业技能相互认定、科研资源共享等方面的政策,构建适宜人才流动的发展环境。另一方面,着力营造自由、宽松、开放的科创环境。建议以虹桥商务区为基础,整合进口博览会的科技及人才资源,并联合上海及周边城市大学和科研机构的人才和科技资源,打造科技创新集聚地。

“打造大虹桥,发展大虹桥,更要‘增加体力’,即以虹桥商务区为

中心,推动长三角一体化的建设。”林盼说,在虹桥商务区,应当尽可能打破行政壁垒,保障要素的自由流动,发挥市场作用,促进资本、技术、人才集聚。其次,应当创新合作模式,扩展大虹桥对长三角的空间溢出。例如“飞地模式”:借鉴张江高科技园区、漕河泾开发区的经验,虹桥商务区可以在其他省市开发区创立飞地,将部分企业或相关业务转移出去,将其他省市的相关企业和业务部门吸引进来。

首席记者 王蔚