

够酷 够炫 明星展品揭盖头

昨今两天,记者提前探营 首届中国国际进口博览会——



乒乓桌上,蜘蛛状的机器人“手臂”末端正举起一副乒乓球拍
本报记者 萧君玮 摄



达芬奇 XI 手术系统亮相展会
首席记者 刘歆 摄



UPS 展台的快递无人机代表了快递物流行业的新趋势
首席记者 刘歆 摄



医疗的高端CT,可通过一次扫描获得低剂量下的高清解剖与功能图像,大幅提高医疗效率

首席记者 刘歆 摄



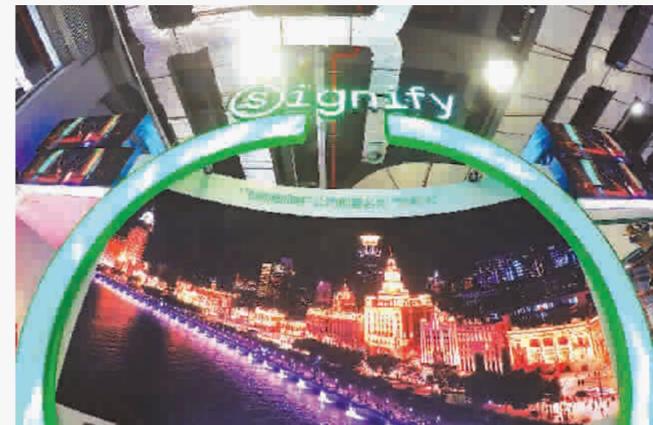
在卡塔尔航空展台,观众可以体验高端商务私人套房般的享受
首席记者 刘歆 摄



价值100多万美元的法拉帝游艇登上展台
本报记者 陈梦泽 摄



现代汽车带来 NEXO 氢动力汽车
本报记者 陈梦泽 摄



已有127年历史的飞利浦照明以新名字“昕诺飞”参展,可见光无线通信 LIFI、Interact 智能照明控制平台中国首秀
首席记者 刘歆 摄



丰田 e-Palette Concept 概念车应用了电动化、互联化、自动驾驶等先进技术的 MaaS 专用新一代电动汽车,适用于移动、物流、产品销售等各类服务场景,从而为人们的日常生活提供全新移动解决方案
首席记者 刘歆 摄

首席记者 刘歆 本报记者 杨硕

还有3天,首届中国国际进口博览会即将盛大启幕。“四叶草”内,参展企业布展进入最后的冲刺,一大批充满科技含量和引领行业发展的“高精尖”产品和服务纷纷亮相。

智能及高端装备展区,35个国家和地区340多家企业带来的产品,覆盖了材料加工及成型方案、集成电路、节能环保装备、新能源装备、工业自动化及机器人、航空航天技术装备以及微电子解决方案等领域。展会最大展品——金牛座龙门铣、最贵展品——AW189超中型直升机,以及各种智能机器人——就位,静候开场。

汽车展区共有68家车企参展,集中展示了世界领先的自动驾驶技术、氢燃料电池技术、汽车动力系统和整车展品。这里集聚了新能源车、豪华车,甚至还有“会飞的汽车”。

医疗器械及医药保健品展区汇集罗氏、阿斯利康、诺华等制药领域的知名企业,展示了大批新型药品。世界首台儿科核磁共振仪、世界上最小的心脏起搏器、达芬奇手术系统等世界上先进的医疗器械

产品都已现身。

在服务贸易展区,全球排名前20强的物流服务企业中有12家参展。快递无人机、货物运输信息管理数字平台引领行业趋势。卡塔尔航空将头等舱搬进展台,全球共享办公巨头 WeWork 的开放办公空间也搬进了展览。

走进服装服饰及日用消费品展区,则让人有一种置身商场的感觉。各种家具让人目不暇接,各种化妆品琳琅满目。珠宝展区的工作人员介绍,4双镶有珠宝的鞋子将在这里亮相,其中一双36码的鞋子镶满10000颗钻石,价值3000万元,8个布满了仿真花的绿植架子把展台点缀得格外美丽,静待“鞋王”入席。

此外,消费电子及家电、食品及农产品等展区也是大牌云集、精品迭出,让人不出国门就能领略全球优质商品的魅力。

新民印象

目击

xmsyb@xmwb.com.cn



请关注新民印象