



共享

进博会

本版编辑/王蕾
视觉设计/黄娟

■“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。中国推动更高水平开放的脚步不会停滞!中国推动建设开放型世界经济脚步不会停滞!中国推动构建人类命运共同体的脚步不会停滞!”

——习近平《共建创新包容的开放型世界经济》

进博会让展商们真切感受到中国市场的无限商机

世界在此邂逅更开放的中国



进博会观察

从初次见面到签约合作花卉产业,肯尼亚农业部与上海国拍公司仅仅花了39分钟;西班牙火腿展商面对热情的采购商,订单接到手软,存货一抢而空;永恒力叉车公司用光了签约意向书,不得不临时打印再带进展馆……

首届中国国际进口博览会进入尾声。连日来,一个个让人咋舌的大单,一次次刷新速度的签约,让来自世界各地的展商们真切感受到中国市场的无限商机。“在上海,买全球。”这是中国百姓的福音,更是世界经济的机遇。

“当前中国正在树立一个越来越勇于进取的形象,作为自由开放经济的先行者,这样的形象令人耳目一新。”全球顶级咨询机构安永公司副主席杰伊·利比认为,中国正在用行动表明国际贸易的重要性,进博会就是一个强有力的例证。“它是中国经济增长向消费主导型转变的标志性事件,将助力各行业企业把握中国消费升级、扩大开放和数字化经济下的新机遇。”

新时代,共享未来。这是首届进博会的主题,也已成为与会各方的共识。

开放永不停步

昨天,进博会迎来社会团体观众。当人们走进国家展的中国馆时,就被展馆正中的大字吸引:中国开放的大门只会越开越大;“一带一路”建设的机遇和成果属于世界。

占地约1500平方米的中国馆,取名“共羽华平”,向世界展示着中国的新发展理念和发展成就,处处散发着开放包容的气息。大厅中间,一幅国际陆海贸易大通道的高清电子示意图,用一个个密集的点告诉大家:改革开放40年来,中国走向了世界,世界走进了中国。中国不断扩大对外开放,不仅发展了自己,也造福了世界。

回望改革开放历程,敢于扎进世界市场汪洋大海的中国,虽然遇到过漩涡和浪花,但始终以开放的姿态面对一切风险挑战,不断释放内生动力,不断提高竞争能力。可以说,中国用自身实打实的成就,有力诠释了开放的价值和意义。

据联合国贸发会议报告统计,今年上半年中国吸收的外国直接投资逆势增长6%,总额超过700亿美元,成为全球最大的外国直接投资流入国;世界银行报告统计,中国在过去一年为中小企业改善营商环境实施的改革数量创纪录,全球排名从上期的第78位跃升至第46位,中国相关领域改革“令人惊叹地快速且有效”。

从闭塞到开放,从开放到更高水平的对外开放。中国用一场别开生面的进博会向全世界宣示了中国的决心与信心。这是洞见,更是气度。以往,不少国家为了推动本国经济增长,都会不约而同地选择举办出口博览会。此次秉承“一带一路”建设共商、共建、共享的原则和精神的进博会,是全球首次以进口为主题的国家级博览会。

中国发展了,作为世界第二大经济体,大有大的样子,大也有大的担当。近年来,中国倡导和推动共建“一带一路”、发起创办亚投行、设立丝路基金等一系列国际公共产品,提供了实实在在的出口市场、发展机会和就业岗位,让各国企业



购车者的眼球

新能源汽车最吸引采
本报记者 孙中钦 摄

搭乘中国发展“快车”。

世界看好中国

本届进博会,有超过200家世界500强企业及行业龙头参展,世界上耳熟能详的著名企业都参与其中。美国的高通、GE、霍尼韦尔、联邦快递、美联航,英国的渣打银行、德勤、英国航空,德国的英飞凌、西门子、博世,法国的欧莱雅、赛诺菲,瑞士罗氏药业,丹麦的诺和诺德等,都是世界一流的企业。与中国相邻的日本,更是派出丰田、OCS、伊藤忠商事等400多家企业参展。而且各家企业对进博会的重视都非比寻常,纷纷派出高管带队参展。

进博会期间,全球专业服务机构德勤发布了一份《新零售重塑中国进口良机——新技术新模式新渠道》报告。报告披露,2013年至2016年间,中国最终消费对全球消费增长的年均贡献率为23.4%,最终消费的年均增速达7.5%,均高于美国、欧元区及日本。2006年至2016年间,中国消费品进口的来源国日渐多元化,更多国家和地区的进口商品进入了中国市场。中国零售市场也步入了以消费者需求为中心、

以数字化为引擎的新零售转型,新模式、新应用、新物种不断落地,对于全球零售的发展和具有深远的意义。

除了著名企业,世界各国领导人的身影也频现本次进博会。他们来自亚、非、欧、美各大洲,捷克总统泽曼、古巴国务委员会主席兼部长会议主席迪亚斯-卡内尔、立陶宛总统格里包斯凯特、克罗地亚总理普连科维奇、埃及总理马德布利、匈牙利总理欧尔班、格鲁吉亚总理巴赫塔泽、俄罗斯总理梅德韦杰夫、越南总理阮春福都出席了博览会。

应邀参展的各国元首和政府首脑来自不同发展程度的国家,体现了此次进博会的开放性和广泛性。无论是来自欧盟的立陶宛,还是金砖五国中的俄罗斯、远景五国中的越南,都对进博会给予了高度的评价。

全球共享未来

中国的发展得益于汇入世界经济大潮的进程。今天,发展起来的中国,同样欢迎各国搭乘中国发展的“快车”“便车”,为世界的繁荣发展助力。

本届进博会开幕式主旨演讲中,习近平主席说:“预计未来15年,中国进口商品

和服务将分别超过30万亿美元和10万亿美元。”这是何等耀眼的未来市场!

相比看得见的数字,中国领导人宣告的另一福利其实更加诱人:进一步降低关税,持续放宽市场准入,深化自贸区改革……面对全球发展的新一轮变革,中国敞开胸怀,以更加开放的态度,与世界共享改革发展成果。

根据国务院此前发布的公告,今年11月1日起,降低部分商品的最惠国税率,涉及1585个税目,平均税率由10.5%降至7.8%,平均降幅约26%,主要涉及纺织品、机电设备及零部件等。这是今年以来中国第三次主动降低进口关税,是中国进一步扩大开放的重大举措。

在推动消费升级方面,我国改革的力度也不断深入。9月20日,中共中央、国务院发布了《关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》,提出通过改革创新破除体制机制障碍,实行鼓励和引导居民消费的政策。在需求侧,提高居民的消费能力和消费意愿;在供给侧,构建更加成熟的消费细分市场,壮大消费新增长点。

一系列政策的推动下,我国对外开放水平不断提高,逐渐形成全新格局。尤其是在外国投资者关注、国内市场缺口较大的教育、医疗等领域放宽外资股比限制,更是体现出开放共享的满满诚意。

“中国举办进口博览会,旨在做大市场而不是争夺市场、在于共享市场而不是谋求私利。我想这就是为什么进博会如此受关注和认可的原因。”正如亚洲开发银行副行长斯蒂芬·格罗夫所说,中国改革开放40年取得人类“前所未见”的伟大成就,一大秘诀就在于开放,而进博会的召开,更让世界在此邂逅了一个更加开放的中国!

首席记者 潘高峰

■ 欧洲展商在洽谈贸易

本报记者 孙中钦 摄

