



数读进博硕果累累

首届进博会交易采购累计意向成交578.3亿美元

举世瞩目的首届中国国际进口博览会昨天圆满闭幕。昨天，主办方举办新闻发布会，邀请中国国际进口博览局副局长孙成海和上海市商务委主任、城市保障领导小组办公室主任尚玉英，发布了首届进博会的相关重要数据。

首席记者 潘高峰

80万人 进场观展

首届进博会吸引了172个国家、地区和30个国际组织参会，3600多家企业参展，超过40万名境内外采购商到会洽谈采购，展览总面积达30万平方米。截至11月10日中午12时，累计进场达80万人。

共有15名外国国家元首、政府首脑和王室代表出席了开幕式，其中多米尼加总统梅迪纳、肯尼亚总统肯雅塔、埃及总理马德布利、匈牙利总理欧尔班、巴基斯坦总理伊姆兰·汗、俄罗斯总理梅德韦杰夫、越南总理阮春福以及国际货币基金组织总裁拉加德、世界银行行长金庸、世界贸易组织总干事阿泽维多在开幕式上致辞。

1500余名国内外各界嘉宾出席开幕式。参加首届进博会境外嘉宾(副部级以上)390位，充分体现了进博会的吸引力和影响力。

578.3亿美元 意向成交

国家贸易投资综合展共有82个国家(含中国)和世贸组织、联合国工发组织、国际贸易中心等国际组织参展，设立展台71个。12个主宾国和其他参展国展馆风格各异，突出本国特色，充分利用高科技手段和多样化的展现形式展示本国独特地域文化和特色优势产业，涵盖货物贸易、服务贸易、产业状况、投资旅游以及特色优势产品等。中国馆展馆面积约1500平方

米，以“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念为主线，展示中国改革开放的巨大成就和给世界带来的新机遇，成为国家展的一张靓丽名片。

企业商业展共有来自全球151个国家和地区的3617家企业参展。据初步统计，首次进入中国的展品超过5000件，全球或中国大陆首发新产品、新技术或服务570余件。首届进博会还吸引了来自72个国家和地区的3600多位境外采购商。首届进博会交易采购成果丰硕，按一年计，累计意向成交578.3亿美元(见右图)。此外，与“一带一路”沿线国家累计意向成交47.2亿美元。

进博会单日参观人流最高峰值突破20万人次。据11月9日公布的进博会全天现场安检统计入馆人数显示，食品及农产品展区单日参观人数13.13万人成为最火爆展馆，服装服饰及日用消费品展区13.1万人排名第二，消费电子及家电展区(包括珠宝玉石展)12.52万人排名第三。

4100多名 注册记者

进博会吸引了630家境内外媒体，4100多名注册记者前来采访报道，分别来自65个国家和地区以及港澳台地区。

370场 配套活动

进口博览会期间，共举办了370多场配套活动。在6-8日为期3天的供需对接会上，来自82个国家和地区的1178家参展商、2462家采购商进行了多轮现场“一对一”洽谈，达成进一步实地考察意向601项，意向成交657项。

首届虹桥国际经贸论坛上，40多位有关国家和地区领导人、重量级产业嘉宾和国际组织负责人围绕“激发全球贸易新活力，共创开放共赢新格局”这一主题展开热烈讨论、对话交流，2400多名来自有关国家和地区的代表、参展商、采购商，以及企业代表参会。

67万份 餐食供应

展商服务方面，馆内设立4个大型综合服务区，近百处服务点、咨询点，提供展务、金融、政策等各类专业服务。知识产权保护和商业纠纷处理服务中心运行顺畅，共接到20多个国家和地区的咨询80余件，涉及在中国申请知



制图 叶聆

识产权、商标和专利保护等，均得到妥善处理。

观展导览方面，官方APP下载量达20余万次，实现手机在手，观展无忧。发放采购商手册、参观指南等材料累计超过100万份，极大便利人员参展参会。

在综合保障方面，餐饮供应充足，博览会期间累计提供餐食近67万份。数千名志愿者在展馆内提供现场服务。在展馆内设立5个医疗站，为参会人员提供便捷的医疗和急救服务。

1256万人次 轨交单日客流

首届进博会的城市保障工作，确保了参会者与参展商进得来、出得去、行得畅、住得下、吃得好，申城交通经受了大客流的检验，11月9日，轨道交通全路网单日客流突破1256万人次，2号线单日客流突破193万，徐泾东地铁站

客流突破18.7万，均创下历史最高纪录。全市运行总体平稳，未发生重大安全事故、重大疫情、重大旅游投诉事件和重大食品安全事件。空气质量达标。期间共接待各国政要团组(部长级以上)超过500批次，重要内宾也超过500批次。

200多家 签约来年

第二届进博会招展工作几个月前已经开始，7月1日，进博会官网上已经公布了招展公告。截至目前，已经有200多家企业签订参展协议。第二届进博会目前初步计划展览面积将达30万平方米。展区分五个板块：装备制造、消费、食品、健康和服务。其中消费板块又分为科技生活馆、品质生活馆和汽车馆。展期初定为2019年11月5日至10日。



昨晚7时，国家会展中心东登录大厅外长廊步道上，“小叶子”们手举心愿牌，动情告别进博会

情暖展会依依惜别

一场暖心离园仪式，送给5527名进博“小叶子”

本报记者 陆梓华

“向前进 博青春”“奋斗的青春最美丽”“明年再会”……昨晚，国家会展中心东登录大厅外长廊步道上，灯牌闪亮，歌声飞扬。

圆满完成首届中国国际进口博览会服务的“小叶子”们受到明星般的礼遇，一场专门为他们举行的离园仪式在此温暖举行。

本届进博会共招募5527名“小叶子”志愿者，其中包括5286名在沪高校学生，152名企事业单位在职青年，29名长三角苏浙皖志

者，24名香港籍志愿者，4名“一带一路”国家在沪留学生志愿者，以及32名国事迎宾红领

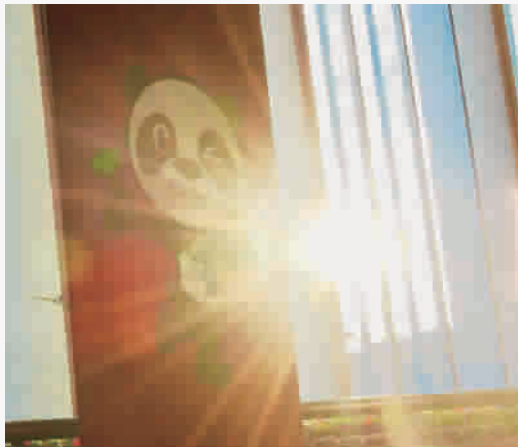
志志愿者。带着浓浓进博情，不少“小叶子”相约，明年再相见。来自上海海事大学的一名女生忍不住抹起眼泪。一旁的同学一边安慰着她一边告诉记者，“虽然每天我们一大早要从临港赶来，每天上岗也很辛苦，但这段经历特别难忘，明年如果可以，我们还要来！”身穿灯牌上的文字道出了“小叶子”们的心声，“致那些披星戴月的日子”。

和团队小伙伴一起协助各国记者完成上

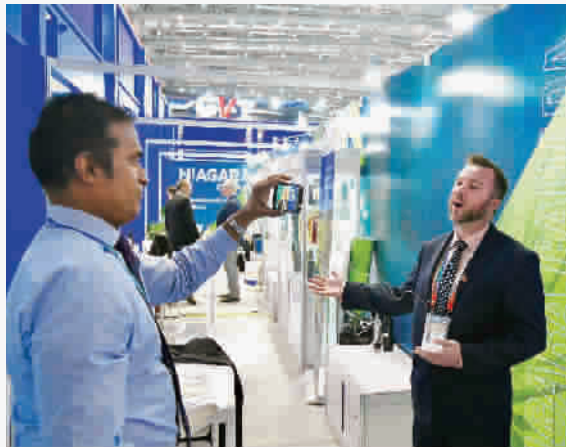
百次采访，并为每一次采访申请详细备案，回答记者各种咨询……上海外国语大学传播学院研二学生江雪和新闻中心记者联络组的志愿者们小伙伴们，经受了整整6天的考验。5日清晨5时，他们是最早到岗的一批“小叶子”；昨晚9时，随着新闻中心工作收尾，他们又成了最晚一批离岗的“小叶子”。“互相帮助、协同并进，进博会给我们留下太多美好的回忆。”江雪说，进博会的收获还在于结识了一批同样有趣、奋进的小伙伴。她也看到，不少记者会为了一个词是否精准，反复确认核实，这也让新闻

学专业的她更明白，什么是职业精神，该如何为人处事。

东华大学材料学院大三男生罗劲松坦言，相比一些忙碌的志愿者，他和他的15个同学负责看护8个场馆的“移动单边点”，确保各展商在接受媒体采访时线路畅通。几天下来，几乎很少出岔子，大家感叹，自己成了“寂寞岗”。尽管如此，“小叶子”们仍尽心尽力，从早到晚保持站姿。“说明现在观众和参展商的素质都很高啊！”罗劲松说，这样一段经历，帮助他锻炼了心志，耐得住寂寞也是一种收获。



进博会落下帷幕，夕阳照亮“进宝”的笑脸



加拿大展商 Sean 和同事一起录制视频，回国后要把展会上取得的成果和美好印象告诉更多的商务伙伴



昨晚7时，展商、客商、工作人员与志愿者们走出会场，一名外国展商挥手道别首届中国国际进口博览会



首届中国国际进口博览会落幕，观众展商走出展厅，相约明年
本版摄影 记者 刘歆 孙中钦



参与展会交通保障的警用摩托方队在展馆外留影



观众和展会吉祥物进宝合影，依依惜别