

8只大闸蟹少了8.4两!“2398元”竟是表示型号?蟹卡价格虚标 货品短斤缺两

民声台

你说事 我调查

金秋蟹肥，大闸蟹销售已进入旺季。近日，市民陈老伯向新民晚报反映，他用“菇蔴渔港”蟹卡叫来的大闸蟹“瘦身”严重，维权理赔时竟被告知“2398元是型号不是价格”。“谁来刹刹这股不正之风!”他呼吁道。

送来的大闸蟹分量不足

陈老伯告诉记者，去年9月，儿子送给他一张标价为2398元的“菇蔴渔港”阳澄湖大闸蟹品蟹卡，卡上写明：公蟹4只，每只4两；母蟹4只，每只2.8两。品蟹期是“10月中旬至11月中旬，三年内有效”。

“去年，我打了几天卡上的预约

电话，听到的一直是语音提示‘电话正忙’。”最终陈老伯没能打通电话。这一等就到了今年10月中旬。近日，陈老伯想起这张蟹卡，再次打电话“激活”。打了几天电话，终于接通。第二天，陈老伯收到大闸蟹礼盒，大吃一惊：蟹太瘦小了，与标注的重量明显不符！他用秤称重发现，公蟹按说每只4两，实则每只3两不到；母蟹也又瘦又小，其中最瘦的一只母蟹仅重1.4两。8只蟹总共缺了8.4两。他怕蟹死掉了说不清楚，马上再次拨打预约电话，被告知与一个售后微信联系。对方要求他拍下蟹的总重量和每只蟹称重的照片，回复：“补偿50元！”

2398元是型号不是价格

陈老伯有点蒙：按照卡上2398

元的价格折算，怎么只补50元？他在微信上问对方：“卡上金额2398元，50元我不能接受。”没想到对方表示：“那是型号，不是价格。”并明确表示蟹卡的实际价格远远低于2398元。

卡上写的2398真的不是价格，而是型号吗？记者看到，陈老伯提供的照片上，蟹券正面写有“菇蔴渔港”字样，并清清楚楚标清了“2398元”“公蟹4.0两，4只”“母蟹2.8两，4只”字样。卖家说法令人狐疑。而同时，卖家对于发出的大闸蟹为何如此瘦小没有给出解释。

记者注意到，该蟹卡的背面是“蟹卡提货说明及提货方式”，并有卡号和密码。蟹卡的正反两面均没有发行商家的企业信息，只有一个400预约电话。

近日，记者试着多次拨打卡上预留的预约专线，好不容易打通。记者问为何发出的大闸蟹瘦小不达标？工作人员称，可能是商铺装货人员“失误”。并称“2398元”是型号，实际价格仅有268元，若需理赔，“可以商量”。

记者在京东网上看到，上述蟹卡的销售链接的标题中，标着“2398型”售价268元，但网上没有上传标有“2398元”、螃蟹重量的蟹卡正面图面。陈老伯质疑，蟹卡价格虚标、分量不足是不是“潜规则”？“瘦”了谁，又“肥”了谁？

曾有网友反映类似遭遇

菇蔴渔港发来的大闸蟹“瘦身”严重，是偶尔出现的吗？记者搜索网络发现，早在2016年，就有网友发

帖称，其蟹券写“母蟹3-3.5两，5只；公蟹4.2-4.6两，5只”，结果发来的是“母2两，公3两不到”。

2017年，南京大学生小范预订了一份螃蟹礼盒，4只母蟹4只公蟹，一共8只，可拿到手之后，小范发现螃蟹缺斤少两严重，不论公母，统统“瘦”了一圈！8只共少了300克。

还有一名消费者 anyrose123 向苏州市便民服务中心12345反映，菇蔴渔港发来大闸蟹8只，规格应为公蟹每只4.0-4.4两，母蟹每只2.8-3.2两，结果每只蟹都缺斤少两，还有一只蟹是死的。

每年大闸蟹上市时节，蟹券蟹卡满天飞，出现了一些虚标高价，发货不符等现象，市民一定要擦亮眼睛。

本报记者 陈浩

台布当抹布 恶心

日前，我在一家餐厅进餐，对面坐着一对男女，他们边喝咖啡边聊天，其乐融融。让我大跌眼镜的是，坐了一会，男人竟然脱下皮鞋，若无其事地用台布一角擦拭鞋子上的泥污。跟着女人也“不甘示弱”，脱下高跟鞋也如此操作。他们的鞋子是擦干净了，可台布变得肮脏不堪。我忍不住上前说了他们几句，可那女子理直气壮：“擦擦鞋子有啥稀奇，大惊小怪！”

杨逸文

饭碗当痰盂 缺德

日前，我在一家餐馆就餐，相邻坐的是一位年轻食客。没想到这位食客吃完饭，“噗”的一声一口痰吐在用过的饭碗里；不一会，他又伸手拧了一把鼻涕，顺手甩在碗里。坐在旁边的食客有的换座移位，有的批评他不该如此不讲卫生。可这位仁兄却说：“这饭碗反正要洗的，有啥要紧。”饭碗是进餐用的，拿饭碗当痰盂，实在是缺德少教养。

杨克昌 文 孙绍波 图



中国新闻名专栏

岂有此理 事



和事佬

面对面 调一调

晚报编辑：

今年七月份，我看到一则上海“玉屏国旅”的旅游广告，上称“歌诗达豪华海上游轮六日游”价格为2399元。我前去报名，预备9月份乘船出游。可是却被告知需要加价600元才能出游。9月份来临，我又看到报纸上刊登的价格依旧还是2399元，感觉自己被骗了。随后找到旅行社理论，可是他们一直推脱找借口，我投诉无门只能请求晚报“和事佬”帮助我维权。

读者 盛先生

【晚报调解】

今年7月25日，盛老先生看到一则“玉屏国旅”广告，“歌诗达豪华游轮六日游”仅为2399元。次日，他便来到旅行社报名9月份的行程。对方却告知9月份没有

付款高于广告标价 游客感觉上当受骗

2399元的价格，如果去的话需要再加600元，为2999元。“这明显与报纸上的价格不符嘛！”盛先生心里虽疑惑，但为了9月份能顺利出游，还是报名交了费用。

一眨眼9月份来临，可盛先生看到玉屏旅行社打出的“歌诗达豪华游轮六日游”广告，价格仍是2399元。第二天，他拿着广告和签订的旅游合同来到旅行社与工作人员交涉。

“当时的一名姓罗的工作人员告诉我，既然与旅行社签订了合同就已经无法退款了！”盛先生很气愤，对记者说道：“为了自己9月份的出游不受影响，我只能接受了这个价格，凭空多出了600元，事后想起来却感觉到自己被骗了。”

记者联系了玉屏旅行社，一名工作人员表示：“广告上的价格都是临近出游的尾单，所以价格会比较低廉，当时盛先生是7月份前来报名9月份的出行，价格上是会有出入的。”经过协调，旅行社表示：由于合同已经签订，无法退款，如果盛先生今后再出去旅游，旅行社可以给他一个甩卖价，大优惠。盛先生则表示很无奈，他说：“这广告不是‘钓鱼’吗？我已经对他们的诚信失去信心，以后出行也不会考虑此家旅行社。”

为此记者提醒旅行社，发布旅游广告，如是尾单价格，应在广告上注明。这既可避免误导游客，又可为自己带来“诚信”美誉。

本报记者 陆常青 王新华

当心!“阿诈里”又出新伎俩——称货品遗失双倍退款 诱导消费者入其圈套

“双十一”期间，不少市民通过网络购买了折扣力度大的商品，得了不少实惠，但也有不法分子利用这个时机实施诈骗。日前奉贤头桥派出所接报的一位王女士差点落入电信诈骗的圈套当中。无独有偶，金山区一位曹女士也差点上当受骗。

11月22日晚，市民曹女士来到金山公安分局蒙山路派出所求助，称其刚接到快递公司打来的电话，说不慎将曹女士的快件遗失了，愿意双倍赔偿退款。曹女士想到自己“双十一”购买的商品确实还有未到货的，便信以为真，按照对方要求操作。对方让曹进行个人信息登记，并扫描支付宝二维码。

之后，曹女士不见退款进账，却又接到快递公司打来的电话，称其因为支付宝芝麻信用不够，不能给其退款，要求其先开通芝麻信用等

借贷平台。曹女士觉得可疑，借故有急事挂断了电话。

了解事情经过后，民警判断这是一起典型的利用个人消费信息策划的电信诈骗案件，并让曹女士拨打刚打来的快递公司电话。

电话接通后，对方又企图忽悠曹女士。民警拿过手机表明身份，对方立即挂断了电话。曹女士由此肯定对方是骗子。

事后，民警了解到曹女士支付宝并未关联任何银行卡。据此分析，所以骗子见一计未得逞，又诱骗其开通借贷平台。还好曹女士后来警觉了过来，并选择向派出所民警求助。民警随即又向曹女士递交了警民联系卡，并让其关注派出所微信公众号，多多学习防范电信网络诈骗的知识，防止上当受骗。

本报记者 陈浩

有时去治愈,常常去帮助,总是去安慰——一群好医生悉心关爱患者

谢谢依 身边正能量

纽约一位名叫特鲁多的医生的墓志铭上有这样一句话：有时去治愈，常常去帮助，总是去安慰。

到医院去，常见的是治病的医生。而我前些日子却遇到了几位热心帮助我，安慰我的好医生。

11月6日，我到瑞金医院急诊室五楼去做检查。躺在检查台上没多久突感不适，头晕恶心呕吐不止。几位医生赶紧扶我坐下，端来热水，不停地给我拍背，把脉量血压，并不停地安慰我。

得知我没有家属陪同，几位医

生又推来轮椅将我送到一楼去吸氧。吸氧一个多小时后，我一睁眼，坐在对面的一位年轻医生马上过来关切地询问。原来医院专门派了一位医生照顾我。我自觉好多了，表示想回家休息。年轻医生立即叫来两位医生，扶我到内科听诊。确认无大碍后，他们又到医院门口帮我拦了辆出租车。直到我坐进车子，他们还叮嘱我回去好好休息。

因为头晕，闭着眼睛，我没看清这些医生的面容，也不知道他们的名字。在这里，我要谢谢他们，在我生病的时候，他们像家人一样陪伴我、安慰我、关心我，他们是白衣天使，他们都有一颗仁爱的心。

张女士