

# 最高检发布指导性案例明确正当防卫界限“昆山反杀案”入选 这些案例告诉你什么是正当防卫

据新华社北京12月19日电(记者 陈菲)最高人民检察院19日印发第十二批指导性案例,涉及的四个案例均为正当防卫或者防卫过当的案件,社会普遍关注的于海明正当防卫案(即“昆山反杀案”)入选其中。

据了解,最高检下发的第十二批指导性案例分别是陈某正当防卫案、朱凤山故意伤害(防卫过当)案、于海明正当防卫案、侯雨秋正当防卫案。最高检副检察长孙谦介绍说,近几年,正当防卫问题引发社会广泛关注,起因虽是孤立个案,但却反映了新时代人民群众对民主、法治、公平、正义、安全的普遍诉求。这4个案例既是正当防卫的指导性案例,也是检察机关以法治手段维护社会主义核心价值观的指导性案例。

记者注意到, 陈某正当防卫案针对的是一

般防卫的问题,要旨在于“在被人殴打、人身权利受到不法侵害的情况下, 防卫行为虽然造成了重大损害的客观后果, 但是防卫措施并未明显超过必要限度的, 不属于防卫过当, 依法不负刑事责任”;朱凤山故意伤害(防卫过当)案涉及民间矛盾, 这起指导性案例针对的是防卫过当问题, 明确指出在民间矛盾激化过程中, 对正在进行的非法侵入住宅、轻微人身侵害行为, 可以进行正当防卫, 但防卫行为的强度不具有必要性并致不法侵害人重伤、死亡的, 属于明显超过必要限度造成重大损害, 应当负刑事责任, 但是应当减轻或者免除处罚。于海明正当防卫案和侯雨秋正当防卫案, 针对的是特殊防卫的问题, 分别明确了“行凶”和“其他严重危及人身安全的暴力犯罪”的认定标准。

## 最高法： 侵害英雄烈士名誉需承担法律责任

据新华社北京12月19日电 最高人民法院19日公布了第19批指导性案例, 其中, “狼牙山五壮士”后人葛长生诉洪振快名誉权、荣誉权纠纷案入选。最高法认为该案推动了英烈保

护法的出台, 弘扬了保护英雄的社会正气, 对类似案件的审判起到了示范指引作用。未来对于侵害英雄烈士名誉、荣誉等行为, 英雄烈士的近亲属可以向人民法院提起诉讼。

【相关链接】

### “狼牙山五壮士”名誉侵权案

2013年9月9日, 洪振快在财经网发表《小学课本“狼牙山五壮士”有多处不实》一文, 随后在《炎黄春秋》杂志2013年第11期上发表《“狼牙山五壮士”的细节分歧》。2015年8月17日, “狼牙山五壮士”两名幸存者的后人葛长生和宋福保分别向北京市西城区人民法院提起诉讼,

要求洪振快立即停止侵权行为并公开道歉。2016年6月17日, 北京市西城区人民法院对两案作出一审判决, 判令洪振快立即停止侵权行为并公开道歉。洪振快不服, 上诉至北京市第二中级人民法院。2016年8月15日, 北京市第二中级人民法院作出二审判决, 驳回上诉, 维持原判。

2018年度汉语字词今天上午出炉

## 国内字词 奋 改革开放四十年 国际字词 退 贸易摩擦

本报北京今日电(见习记者 潘子璇)“汉语盘点2018”年度字词今天上午在京揭晓。“奋”“改革开放四十年”和“退”“贸易摩擦”分别当选年度国内字词和国际字词。改革开放杰出贡献人员于漪撰写了年度国内字词。

经过网友推荐字词、专家评选两大阶段, 选出的年度国内字词分别是稳、芯、奋、税、改和改革开放四十年、锦鲤、进博会、佛系、民营经济。最终当选的年度国内字词为“奋”和“改革开放四十年”。“奋”是振奋人心, 是奋发图强, 是奋勇拼搏, 也是奋不顾身。在波澜壮阔的新时代画卷中, 奋斗本身就是一种幸福。今年迎来“改革开放四十年”。从开启新时期到跨入新世纪, 从站上新起点

到进入新时代, 我国在各方面取得了伟大成就。

选出的年度国际字词分别是退、战、债、核、乱和贸易摩擦、板门店、伊核协议、区块链、世界杯。最终“退”和“贸易摩擦”当选国际字词。2018年, “退”字诀横扫三大洲。各国“退群”目的不同, 但都是国家利益使然。美国对中国商品加征关税, 引发“贸易摩擦”。

“汉语盘点”以盘点年度字词的方式为过去一年作总结, 今年已走入第13个年头。该活动由中国国家语言资源监测与研究、商务印书馆等联合主办, 此前已相继发布了2018年度十大新词语、年度十大流行语和年度十大网络用语等。

【相关链接】

十大新词语 进博会、直播答题、信联、政治站位、限竞房、消费降级、中国农民丰收节、贸易霸凌、大数据杀熟、冰屏。  
十大流行语 宪法修正案、命运共同体、进博会、贸易摩擦、锦鲤、板门店宣言、

立德树人、“一箭双星”、幸福都是奋斗出来的、改革开放四十周年。

十大网络用语 锦鲤、杠精、skr、佛系、确认过眼神、官宣、C位、土味情话、皮一下、燃烧我的卡路里。

# 链接城市温度——链家携手澎湃正式启航 “公益伞爱心传递活动”

冬季的上海, 时常阴雨绵绵, 不知道何时便飘起雨雪, 萧萧中透着阵阵寒意。

张小姐抱着发高烧的宝宝, 急匆匆从地铁站出来, 却发现外面已是风雨交加。怎么办? 冒雨冲去医院, 孩子本就高烧不退, 再被风雨一吹势必让病情雪上加霜, 但等雨停又不知要等到何时!

进退两难的她, 此刻多希望能有一把雨伞, 可以为孩子和自己遮风挡雨。

其实, 很多人都有过和张小姐相似的经历: 外出时一场突如其来的雨, 让疲惫的身躯更添惆怅。而此刻, 你最需要的, 一定是一把不期而遇的伞。

12月, 链家携手澎湃新闻, 共同开展的“公益伞爱心传递活动”全城开启。此次活动共在全上海核心区域的500个链家门店展开, 共配备10000把公益伞, 成为名副其实的为都市人送去温暖的“城市补给站”。届时, 你可以立刻前往就近的链家门店借伞, 且可以在其他门店归还。

但事实上, 为市民免费提供公益伞并不是链家新的便民举措, 也不是链家第一次用爱心链接城市温度。



### 绿色的城市补给站 已坚持近4年

自2015年开始, 链家便开启了“公益伞爱心传递活动”, 每年投入10万把公益伞, 投入费用超100万, 为无数奔波在城市的人送去便利。寒风中、冷雨里, 伞虽小, 温暖很大。

有居民把链家亲切地称为: 城市补给站, 因为在每一个链家门店, 提供的不仅仅是一把伞的便利, 还有免费打印、复印、电话、饮水、厕所、传真等九大便民服务, 这些关爱如同绵绵细雨, 虽不猛烈, 却因为解决了市民生活中细碎应急的小事, 而持续地温暖了人心。

尤其是针对环卫工人, 链家在2017年便积极响应上海市总工会号召, 将门店设立为“关爱环卫工人爱心接力站”, 为附近的环卫工人提供临时饮水、热饭、休息的地方。除此以外, 链家还在每年高考期间提供高考休息站, 免费为考生和家长提供休息区、饮水、文具借用以及复印打印等一系列服务。

在链家看来, 企业从事的不仅仅是房地产经纪行业, 更是社区服务行业。每一家门店, 每一个经纪人都应该是社区的重要组成部分, 应该是社区里最积极、最热心、最友好的成员。而这种“城市补给站”的企业定位, 也是澎湃新闻选择此次与链家一起开展“公益伞爱心传递活动”的出发点, 因为它不仅体现了一家企业与这座城市、社区、居民之间的和谐关系, 也让城市里的人在日复一日

的工作和付出中, 收获一点点的小确幸, 感受到这个世界的善意与温情。

### 公益链接城市温度 传递社会正能量

事实上, 与传统公益不同, 一直以来, 链家依靠企业多年扎根城市社区, 自身线下门店数量多、分布广的优势, 将企业与社区、企业与居民的关爱发挥到极致。在链家看来, 所有门店拥有的打印复印、厕所、电话、雨具等资源都应是公用资源, 只要居民有需要, 都可以来链家免费使用。而一座城市的友善, 应该是点滴之举汇成的, 不能靠一时兴起或噱头, 相信已经坚持了几年的链家, 能做的很好。

这次的“公益伞爱心传递活动”作为链家公益的重要组成部分, 打造便捷的“城市补给站”, 不仅方便了市民, 让他们感受到温暖, 还传递了社会正能量, 触发了理解、参与和关爱的良性循环, 文明和公益的力量才能春风化雨、润物无声, 这样的企业行为值得肯定。也希望这样的公益活动可以逐渐成为更多企业服务的主流, 提醒着我们生活中的点滴美好。

雨果说: “善良的心是太阳”。在这个大千世界里, 我们素未谋面但是却能相互释放善意, 又同时能获得陌生世界里浓浓的人情味, 这才是这个世界上最美好的事情。

所以, 链家的城市补给站, 补的是便利, 给的是善意。而这把爱心伞, 遮的是风雨, 暖的是人心。