

美国企业养老基金 640 亿美元或入市力撑股市

美股惊天大反弹：道指暴涨千点

财经连连看

本报讯 (首席记者 连建明) 圣诞节前一天, 美股经历了史上最差的圣诞前夜; 圣诞节后一天, 美股创下了史上最好的圣诞节次日表现。昨晚美国股市暴涨, 其中道琼斯指数暴涨千点, 创下史上最大单日上涨点数纪录; 从涨幅看, 美股三大指数涨幅在 5% 左右, 创下近 10 年最大单日涨幅。国际油价也同步大幅反弹近 9%。

12 月 24 日, 美国股市三大指数均下跌 2% 以上, 为史上最差的圣诞前夜。圣诞节后

首个交易日, 美国股市迎来了绝地反击, 今天早晨收盘的美国股市暴涨, 道琼斯指数飙升 1086.25 点, 报收 22878.45 点, 大涨 4.98%, 创下史上最大单日上涨点数纪录; 标普 500 指数大涨 4.96%, 报收 2467.7 点; 纳斯达克指数大涨 5.84%, 报收 6554.36 点, 三大股指均创 2009 年 3 月以来最大百分比涨幅。

美股圣诞节前大跌后, 特朗普在周二呼吁抄底: “我们有全世界最好的企业, 它们的表现也着实不错。它们有着创纪录的数据。所以我认为这是个绝佳的买入机会, 真的是极好的买入机会。”

有分析人士认为, 美国企业养老基金或

买入 640 亿美元股票。“史上最差平安夜表现”为节后上涨留出了空间, 同时圣诞节美国销售不错, 亚马逊透露, 今年圣诞假期, 该公司的全球商品销量创造了史上同期最高纪录; 另据万事达卡统计, 11 月 1 日至 12 月 24 日, 除汽车之外, 美国民众的消费额同比增长 5.1%, 是 6 年来最强的圣诞节前消费增长, 其中网购消费增长 19.1%。这些因素都为昨晚美股强劲反弹创造了条件。科技股成为反弹先锋, 亚马逊大涨 9.5%、微软上涨 6.8%、苹果上涨 7%、谷歌母公司 Alphabet 上涨 6.4%。

与此同时, 国际油价也追随美股暴力反弹, 美油收涨 9.59% 报 46.61 美元/桶, 刷新一

周新高, 并创 3 年多以来最大单日涨幅。布伦特原油期货收涨 8.69% 报 55.18 美元/桶, 也刷新一周新高。分析称, 基本面影响减少, 油价同美股联动性加剧。

受隔夜美股提振, 今天亚洲股市集体高开。日经 225 指数大幅高开 2% 报 19706.69 点, 随后收复 2 万点关口, 涨幅扩大到 3%。A 股上午也大幅高开, 上证指数以 2527.72 点开盘, 上涨 29.43 点, 涨幅为 1.18%。

不过, 美股暴涨暴跌使得市场对后市依然担忧, 分析师认为波动将成为最近美股的主旋律, 对美联储过快收紧政策和华盛顿政治乱局的担忧, 短期内解决难度不小。

春运抢票渐趋“白热化”

今起试点川渝方向候补购票

本报讯 (记者 金志刚) 按照火车票预售 30 天计算, 今天可网购 2019 年 1 月 25 日 (腊月二十) 的火车票。1 月 25 日将逐渐进入春运出行高峰期, 相应地, 从今天开始, 抢票也将渐入最紧张的白热化阶段。而川渝方向一直是票源最紧张的方向, 好在从今天开始, 铁路部门开始试点候补购票, 第一时间没有抢到川渝车票的旅客, 不妨尝试一下这种 2019 年春运前新推出的服务。

每年春运, 川渝车票都不好买。记者昨晚查询铁路 12306 App 发现, 2019 年 1 月 24 日上海到成都的 12 趟各等级列车, 昨天第一天开售新票, 到晚上所有卧铺票、座位票都卖完,

只剩个别车次还有无座票。候补购票服务试点的推出, 主要针对的就是这种运力紧张的长途区段。以上海地区为例, 进行候补购票服务试点的节前车次为: 上海三大火车站始发, 终到四川、重庆的所有列车。

所谓候补购票, 是指旅客通过 12306 网站或手机客户端购票, 如遇无票时, 可按日期、车次、席别提交购票需求并预付票款, 系统安排网上排队候补。当有余票可供发售时, 系统自动兑现车票, 并将购票结果通知旅客。

12306 网站注册用户均可申请试点列车的候补购票服务。用户须通过刷脸认证的方式进行人证一致性核验后, 方可获此服务。



便利「入关」 帝王蟹在沪

昨天, 满载 53 吨鲜活帝王蟹的俄罗斯籍捕捞船 UZON 号靠泊上海横沙国际渔港口岸开放码头 2 号泊位。崇明海事局及海关、边检等口岸单位的执法监督人员联合登轮检查, 以“单一窗口”与“一站式服务”为口岸通关提供便利, 耗时 25 分钟完成通关。本报记者 范洁曹刚 郭新洋 摄影报道

沪消保委通报空气净化器比较试验结果

松下小米等某些指标未达标

本报讯 (记者 金旻旻) 近日, 上海市消保委通报了一些品牌空气净化器的比较试验结果, 松下、小米和惠而浦的空气净化器因某些指标低于 C 级而被“点名”。

本次试验涵盖 19 件样品, 售价 799 元至 4996 元, 包括松下、小米、惠而浦、飞利浦、布鲁雅尔、夏普、TCL、亚都、海信等品牌。结果显示, 所有产品的颗粒物净化能力均达国家标准。然而, 在装修后气态污染物 (如甲醛、甲苯等) 净化效率中, 有几件产品未达到团体标准中的 C 级水平。比如消费者关注的除甲醛功能, 19 件样品的甲醛净化效率最高为 94%, 最低为 30%。其中, 广东松下环境系统有限公司“Panasonic”空气净化器 (型号 F-

VXJ90C) 的甲醛净化效率为 30%, 不仅低于 C 级水平, 且只达到标称值的 71% (国家标准要求 $\geq 90\%$)。对此, 企业辩称, 这款产品是删除甲醛 CADR 等宣称前生产并销售的。

在甲苯净化效率方面, 10 件样品宣称具备该功能, 其中净化效率最高 97%, 最低为 11%。其中, 北京智米电子科技有限公司生产的米家空气净化器 Pro (型号 AC-M3-CA) 的甲苯净化空气量为 $< 20\text{m}^3/\text{h}$, 甲苯净化效率低于 C 级。企业回复称, 其主要宣传对抗雾霾天气的使用场景及 PM2.5 的去除能力, 仅在滤材结构中提及活性炭成分有去除气态污染物的作用, “对于有室内气态污染治理需求的消费者, 建议开窗通风或使用新风设备”。

S7 公路 (月罗公路~宝钱公路) 开工

本报讯 (记者 裘颖琼) 昨日, 上海市重大工程 S7 公路 (月罗公路~宝钱公路) 新建工程开工。此工程建成通车后, 将为罗店、徐行大型居住社区提供更便捷的“入城”通道。

据了解, 此工程由上海城投公路投资 (集团) 有限公司投资建设, 南起月罗公路北侧,

与在建的 S7 公路 (S20~月罗公路) 相接, 沿规划罗蕴河和沪通铁路东侧向北, 依次跨越练祁河、嘉罗公路、嘉盛公路、曹新公路、宝凤路、徐潘公路, 止于宝钱公路, 全长 6.1 公里, 总投资约 28.2 亿元。工程采用预制装配式技术施工, 保护沿线生态。

广告 建行“劳动者港湾”在身边

“龙易行”助力“快贷” 便民惠民妙招多

近日, 建行上海浦东东方路支行抽调精兵强将, 携带“龙易行”智能终端上门至客户单位举办了一场热闹非凡的快贷产品推介会。在“龙易行”的支持下, 客户自主查询本人的快贷额度, 实时发起快贷申请, 无需填写任何纸质资料, 最快 5 分钟就搞定签约快贷全部流程。客户踊跃办理快贷申请的场面令东方路支行的客户经理十分感慨: “看来不是客户不需要我们的产品, 而是我们过去没有办法及时了解客户的需求, 快速兑现对客户的承诺!”

快贷产品是建行支持民生消费、践行普惠金融的重大战略创新项目, 自推出以来, 以其依托大数据核定贷款额度、快捷申请支用、随借随还、融资成本低等优势迅速得到市场肯定。过去该产品由于缺乏专业的导引, 常常面临“好产品无人问津”、“客户需求与金融供给难以有效对接”等各种窘境。

难题凸显

产品获客来源单一, 主要是网点周边的居民, 辐射面局限、覆盖面狭窄。手机银行及网银端快贷产品无法实现网点人员与客户面对面的介绍, 业务推广效果有限。部分有潜在需求的客户由于工作繁忙等原因, 无法至柜面办理, 又未开通手机银行、网银等线上渠道, 掩盖了客户真实的资金需求。

救星驾到

“龙易行”快贷业务以建行新一代系统

大数据分析为手段, 对客户进行全方位画像分析, 实时显示可贷金融产品, 介绍流程嵌入办理环节, 令客户安心使用免除后顾之忧。“龙易行”快贷业务满足客户“靠数据说话”、“自动化评价”、“智能化定价”线上线下全流程自助贷款体验。

“龙易行”的上述特点, 轻松化解了快贷客户的各种难题。携“龙易行”上门服务, 可以充分扩大客户覆盖面, 实现“哪里有客户需求, 哪里就有我们”的夙愿。携“龙易行”上门服务, 客户经理以面对面形式介绍快贷产品, 对接客户需求方便快捷。携“龙易行”上门服务, 对于部分有潜在需求的客户, 通过网点人员现场介绍、客户之间的口碑传导激发客户办理意愿“立竿见影”。

快贷业务的推广, 建行“外”有“龙易行”, “内”有智慧柜员机, “内外兼修”的全方位部署策略, 助力建行快贷产品快速占领市场份额, 贯彻落实普惠金融的战略目标, 引领“互联网+”时代的金融创新潮流。