

建筑装饰工程设计专项甲级
(2016年中华人民共和国住房和城乡建设部)

建筑装修装饰工程专业承包壹级
(2016年上海市住房和城乡建设管理委员会)

全国住宅装饰装修行业百强企业
(2014年中国建筑装饰协会)

上海市名牌企业
(上海市名牌评审委员会2017年颁发)

上海市文明单位
(上海市人民政府2017年颁发)

聚通装潢

保持价格的家装服务商

实景家装博览会

元旦家装庆 新年新家新气象

12月30日-1月1日 (AM09:00-PM17:00)

百家宜装潢建材交易中心(瑞金南路570号)

咨询热线:400-016-6699

扫描二维码
观看全景样板间

10000m² | 3层体验馆
一站式家装实景城

5折设计费
01

免费升级金标工地
02

3000元现金抵用券
03

管理费低至6折
04

价值699元勘测量房报告
05

展会地图

交通指南
地铁:4号线曹杨路站3号口
公交:隧道二线、41、45、205、327、572、781路瑞金南路曹杨路站

官方网站
www.jt1111.com

关注二维码

关注有礼

展会详情

聚通装饰:廿五载砥砺前行 2019再创新一纪

2018年12月28日,聚通装饰迎来25岁的生日。这是聚通装饰深耕上海家装领域的第二十五年。以十二年为“一纪”,聚通装饰已走进企业发展的第三纪。

锐意进取,奠定上海住宅装饰行业领军企业地位

自1994年创立以来,聚通的发展历程无疑是一部不断超越自我、完善自我的壮阔历史。1994年到2006年,是聚通初立规模,欣欣向荣的12年。也是聚通发展的第一纪。这段时期,秉持用户思维,一切从客户需求出发的理念,聚通创造性推出了“一级施工管理不发包、五位一体设计管理模式、材料清单式报价”三大经营特色,深受上海市民欢迎,业务迎来爆发性发展,聚通由此建立起覆盖上海所有区县的直营连锁门店。2005年,聚通即提前2年实现了1997年立下的十年宏愿,成长为上海住宅装饰行业领军企业。

大刀阔斧 成立多品牌集团公司

2006年至2018年是聚通发展的第二纪,创新的血脉依然澎湃激荡。聚通高度重视对工程质量至关重要的技术和工艺的开发,这一时期,聚通推出“聚通三宝”,获得了地板木龙骨铺设工艺(专利类型:发明专利 ZL201010112424.9)、种轻钢吊顶灯槽防火防开裂结构工艺方法(专利类型:发明专利 ZL201410831325.4)等特色工艺国家专利,这使得聚通的“金鲁班”工艺系统成为行业的典范。

2013年,聚通迎来了二次突破大发展之年。在行业变革的浪潮

下,聚通毅然作出集团化经营战略决策。自此,“聚通装饰集团”正式挂牌成立。聚通以一家装修全细分、品类全覆盖、管理系统标准化、材料自选自供的家装整体解决方案集团公司的全新身份亮相。结合新时代下,消费者不断衍生的装修需求,聚通装饰集团全面满足客户的需求,研发了个性化装饰、整装、整装、局部装修、软装配饰系统、舒适家居系统、智能家居系统等丰富的产品线。

各产品线以集团雄厚的实力支撑为倚靠,在各自领域持续深耕,不断精进,市场容量逐年递增。聚通集团也在充分汲取各产品养分的同时,进一步发展壮大,取得了令人瞩目的优异成绩。2014年至2016年,上海家装行业本着向消费者公开透明的精神,进行了行业为期三年的大评比,每年评比,然后向全社会公示评比结果。聚通荣耀地连续三年蝉联上海家装行业综合排名第一,在上海家装行业独占鳌头,成为让上海市民放心信赖的著名品牌。

工匠精神 匠人文化

荣誉加冕 在市场浪潮中激流勇进

集团化经营战略引领着聚通在风云变幻的家装市场中激流勇进,

以实际行动为注解,深刻树立起一个有责任有担当的民族企业形象。25年来,聚通揽誉无数:荣获全国守合同重信用企业(2004年3月国家工商行政管理总局)、全国青年文明号(2011年-2016年共青团中央、国家工商行政管理总局中国个体劳动者协会)、全国家居装饰优秀标兵企业(2001年4月中国建筑装饰协会)、改革开放30年全国住宅装饰装修行业最具影响力企业(2008年12月1日中国建筑装饰协会)、上海市著名商标(2016年1月上海市工商行政管理局)、上海名牌(2017年12月31日上海市名牌推荐委员会)、上海家装行业领军企业(2013年1月上海市装饰装修行业协会)等300多项重磅荣誉,这一项项荣誉所承载的,正是社会各界和广大消费者的无声信赖与支持!

深度服务,满足客户“装修一个美好的家”的需求

然而,已经取得的成绩只是对过去的肯定。未来发展的方向,聚通仍在一步一个脚印地实践和探索中。

党的十九大报告中指出,中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。历经25年的潜心摸索,聚通认为:家装行业发展的主要矛盾就是解决客户“装修一个美好的家”的基本需求与传统家装要素组织形式之间的矛盾。

如何解决或改善这个矛盾?一代代聚通人从未停止思考和探索。聚通装饰集团当家人徐国俊先生认为,在流量越来越稀有,流量

成本越来越高的未来,家装企业必须拥有一种深度服务客户的能力,必须强化用户思维,从客户的需求出发,潜下心来,切实做好产品和服务,在持续创新中走向未来。

高瞻远瞩,打造第七代个性化整装买手模式

“以史为鉴可以知兴替”,纵观整个上海市家装行业的发展历程,我们可以从中窥见一些趋势。从第一代的清包工时代、第二代的清包工+辅料代购、第三代的半包时代、第四代的半包+主材代购、第五代的套餐、到第六代的家装体验馆。可以看到,家装市场的衍进实际上是一个从清包到半包再到整装的发展历程。而现今的“整装模式”已经发展成为集设计、硬装、软装、家具、家电、售后服务等多方面于一体的系统化成熟产品。

还有更多可能吗?聚通给出的结论是肯定的。

消费者的需求随着时代的发展而不断发生着变化。一般的整装模式并不能完全满足广大客户的需求。当下家装人群的主力已经过渡到80后和90后群体,这些人群不仅是家装的主力,也是追求品质的年轻群体。他们对装修提出了更多个性化的要求。

2018年,聚通装饰集团就剑指申城家装市场,打破了市场对“整装”的固有印象,率先开创出第七代个性化整装买手模式。第七代个性化整装买手模式将“整装”运用灵活,充分满足客户体验感。具体表现为以下两个方面:

一、聚焦品类,整合供应链,实现工厂价。

通过贯彻现代供应链管理思想,建立起核心供应商系统,大幅扩展和整合供应链。直接对接工厂,采购实现工厂价直供,腾出价格空间让利给客户。

二、提供集设计、施工、主材、定制产品、舒适系统、智能系统、软装家具、电器设备、庭院绿化为一体的一站式家装全案服务;并已经实现线上VR虚拟现实技术结合线下丰富的实景样板房体验的集合,让客户在装修之前就对自己未来美好的家有清晰直观的认知,实现装修实际效果和预期相符合,所见即所得。

未来,通过25年沉淀积累的房型和客户大数据,聚通还将把更多新技术整合应用到家装服务的过程中,实现第七代装修模式的进一步全面升级。

第七代个性化整装

元旦献礼,家装狂欢! 聚通实景家装博览会盛大来袭! 130位专业设计师现场免费咨询 预约参观实景工地 千余款品牌建材跨年大促! 时间:12月30日到1月1日 地点:瑞金南路570号 百家宜家装商城 报名电话:400-016-6699