我和我的祖国

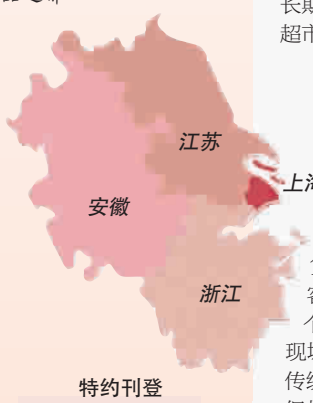
长三角新奋进

特别报道

浙江义乌，一个从上海坐高铁一个多小时就可以抵达的“盆地”，虽然市域面积只有1105平方公里，却在手摇拨浪鼓的“鸡毛换糖嘞”声中，从“小”出发，向“大”锐进，涅槃成“全球最大的小商品批发市场”、“中国十大会展名城”，被习近平总书记点赞：莫名其妙，无中生有，点石成金。

有经营者坦言：“在义乌国际商贸城，没有你买不到，只有你想不到。”

■ 义乌被誉为“世界小商品之都”



特约刊登
东方美谷
名酒MS

■ 义乌国际商贸城

浙江义乌

义乌位于金衢盆地东部，是一个县级市。这里不但涌现出了“初唐四杰”之一的骆宾王、现代教育家陈望道等诸多历史名人，更流传着“鸡毛换糖”的故事。义乌人凭着手摇拨浪鼓，敢于吃苦不断创新的精神，将小商品“拨浪”成大市场。

来自义乌商城集团官方信息显示，义乌国际商贸城面积达550万平方米，商铺7.5万个，日客流量21万人次，有26个大类180多万种商品销往219个国家和地区。

手摇拨浪鼓 鸡毛飞上天

义乌:小商品“拨浪”大市场

文 / 本报记者 **罗水元** 图 / 首席记者 **刘歆**

“鸡毛换糖”创出大市场

义乌人自古就有经商习惯，农闲时人们便摇起拨浪鼓，挑着装满自制糖的箩筐，走南闯北走街串巷，用糖换取鸡毛、牙膏壳等废品；回家后，再把换来的鸡毛做成鸡毛掸子或将鸡毛当作农田的肥料改善土壤，将牙膏壳卖给供销社当废品回收。

这种小生意有点“莫名其妙”，赚到的只是微利，可能被不少人不屑一顾，但义乌人却乐此不疲。这种“乐”，如同一家“鸡毛换糖”饭店门口的对联所说：“手鼓摇来生振奋，鸡毛换得是精神。”当地人说，这种精神就是“义乌精神”：不忘吃苦，敢于吃苦；不忘创新，勇于创新。

凭着这种精神，即使是比针头还小的牙签生意，在义乌也做成了大买卖。一个小小的牙签台柜，每天能批发销售十吨（一亿支）牙签——按照一百支牙签赚“毛利”1分钱算，每天“毛利”能达到一万元。

凭着这种精神，一个个当初摆地摊的小商贩已成了义乌国际商贸城里一个个店面的大商企。

在浙江梦娜袜业股份有限公司的“梦露”品牌袜子门店里，现场负责人夏中红介绍，公司就是从25年前摆地摊“小打小闹”起步，微利中发展起来后，已在义乌国际商贸城开了四个店面——最大一个面积达500多平方米；经营的品牌，已从最初的“梦娜”，拓展到了“梦露”“原子弹”“爱国者”“比奇”等14个，并已长期向上海的卜蜂莲花、大润发等超市发货。

而在商贸城售卖灯笼、中国结、丝线球等“年货”的区域，琳琅满目的一件件商品，或动或静，将商场装点得璀璨夺目喜气洋洋，迎接着络绎不绝的不同肤色客商。

在一家售卖对联、红包等“年货”的店里，一名来自舟山的顾客一下就批发了大小红包上千个；另一家经营“旭春灯笼坊”的现场负责人俞晓倩介绍，赶上中国传统文化越来越重视的好时机，不但越来越多中国客商前来现场“拿货”，通过网络越洋下单的外国客商也日渐增多，一个十来平方米的门店，2018年销售额已达到了600万元。

由于大，这里被联合国、世界银行评为了“全球最大的小商品批发市场”，顾客哪怕只在每个商位前逗留3分钟，按每天8小时计算，也需一年多才能逛完；由于大，这里的商家对门店序号的重视程度更甚于店面名字——那样更便于客商寻找。

而凭借义乌国际商贸城这个“全球最大的小商品批发市场”的货源优势，义乌曾经默默无闻的城中村青岩刘村，竟插上互联网的翅膀“无中生有”，一跃为“中国网店第一村”，区域内4000余家网店日均销售12万单，年销售额达60亿元。

“会展名城”年展130多个

小商品“拨浪”大市场的义乌，还有另外一张名片：会展。

行走在义乌街头，随处可见的除了袜子、服装等一类类小商品的广告外，还有一个个会展的广告。记者采访时，在义乌中国进口商品城里，就有一个“中国义乌进口商品博览会秋季展”。大门口，“全球优质进口商品一站式采购”“进口商品的世界”“世界的进口商品”等宣传语竞相向外界“宣示”着它的巨大体量；“第一时间直购全球”在展示其“肚量”的同时，也体现着义乌锐意奋进，“拨浪”全球的气概。

法国红酒、日本副食品、德国厨房用品……走进展览会，一件件进口商品缤纷夺目，令人应接不暇。法国优质产品一站式交易平台前的介绍显示，近年来，随着法国进口商品的数额不断增加，法国商品正通过义乌这个国际化平台向全国输入，“义乌法国采购商服务中心”也在这里应运而生。

在这个展览会上，还可以看到去年10月21日至25日在义乌国际博览中心举办的“义博会”信息。信息显示，“义博会”有17万采购人流，6万境内外专业采购商，98%的客户满意度……

义乌市商务局介绍，义乌已被评为“中国十大会展名城”，除了“中国义乌进口商品博览会”外，每年还要举办涉及小商品、装备制造等更多种类的专业展览会130多个——其中，义博会、文博会、森博会、旅博会等都已发展成为国家级展会，商业性展览总面积在2018年首次破百万平方米，达到了104.02万平方米。

■ 年货专柜红红火火。店主夏女士表示，新年之际灯笼最高日销上千只

就在今年4月，一场“中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会”也即将在义乌举行。据介绍，已有1100多家企业确定参展，展会上的2500个展位呈供不应求之势，预计专业观展量将达15万人次。

“商业生态”处处为企业

商贾云集的背后，是良好的商业生态。

这从义乌市场监管部门的“布点”就可以看出来。中国义乌（小商品）知识产权快速维权中心、义乌商标受理窗口等就与义乌国际商贸城只有一路之隔。记者采访当天，前往领取40来个商标核准证书的商户张权说，由于距离近，他路上只需一刻钟左右时间。

令张权更为满意的是，为了让商户“少跑腿”，义乌实行了“最多只跑一次”改革。如在市场主体申报上，义乌全面实行了住所申报承诺制，让专业市场外的主体，以信用承诺方式代替房产证明和租房协议，真正实现一张身份证就办妥营业执照。

为了帮助商户引才，义乌还推出了“千企万岗进高校”行动，帮助企业到上海、南京等高校揽才；对于“走出去”揽才的企业，义乌市会按规定为企业在住宿费、展位费上买单；对于引进来的人才，提供最高140万元的购房补贴；对入选“义乌英才”计划的高层次创业、创新人才和社会事业发展紧缺人才，5年内给予的最高奖励达5000万元。

双城故事 上海——义乌

义乌与上海相连的新『宝库』

义乌与上海，相距近300公里。过去，坐火车要近4小时，如今，高铁，一个多小时也就到了。随着《长三角地区一体化发展三年行动计划（2018-2020年）》中4次提及义乌，义乌发展步入“长三角时代”。

在义乌高铁站里，多张上海中心宝库一号的广告似乎在说：义乌是与上海相连的另一个“宝库”。

而在上海，进博会期间，地铁徐泾东站几百米长廊里，全是“义乌声音”：“义乌——世界商品进入中国的桥头堡”“买卖进口货 就来义乌进口城”……义乌派出的5000人“天团”，签约329项，采购金额达6.64亿美元。

进博会后，义乌还邀请了50个国家的420家企业继续前往参加为期60天的“中国义乌进口商品博览会秋季展”。义乌市商务局进口贸易科科长朱勇健介绍，秋季展上，已有500多个进口品牌以种种形式落户义乌，有保加利亚等十多个国家在义乌设办事处——有的国家甚至在义乌设立了总统特使办事处。初具成果后，义乌方面已决定，原定只在每年5月举办的“中国义乌进口商品博览会”，将常态化增加秋季展，对接在上海举行的进博会。

而在2018年11月21日，上海商标审查协作中心马德里商标国际注册第十一个窗口也开到了义乌，一举解决了义乌商家以往申请马德里商标注册上的诸多不便。据介绍，截至2018年12月25日，这里已受理了3个马德里商标注册申请。