

中信证券研究报告引发争议 昨天股市先扬后抑

央行购买ETF可能性不大

本报讯 (首席记者 连建明)一个关于央行能不能买股票的消息昨天在市场引发轩然大波,沪深股市也走出先扬后抑的走势。事情起因是中信证券秦培景团队近日发布一篇《中国央行购买ETF可行性如何?》的研究报告,提出从日本央行进行股票资产购买的历史经验来看,中国央行未来购买股票ETF具备一定可行性。此文引发广泛争议,不过,大多数人反对央行购买股票,认为可能性不大。

中信证券秦培景团队的研究报

告分析了日本央行购买本国股票的经验,全世界只有日本央行直接购买本国股票,日本央行的股票资产购买计划始于2002年9月,最初的股票购买计划是出于稳定金融市场目的,2010年开始的ETF购买计划则被当作一种货币宽松工具。

这份研究报告提出,从中国情况来看,央行购买ETF也具备一定可行性:首先,最直接的一个潜在作用是置换证金的持仓。相较证金,央行通过扩张资产负债表进行股票ETF购买的成本更低,可以减少不

必要的交易。其次,既可以作为稳定市场举措,也可以压低风险溢价,刺激直接融资市场。同时,央行扩表直接购买ETF不存在信用乘数效应,流动性不会外溢,不会直接影响其他资产。另外,可以学习日本设计“定向调控”式的ETF购买计划,鼓励企业在特定领域加大投资,包括固定资本、R&D等。

中国央行到底应该不应该效仿日本央行。支持的意见认为,购买ETF可定向支持企业。比如,通过购买研发经费占比高的相关ETF可

引导金融机构支持企业开展研发,而且这种宽松手段没有溢出效应可精准发力。

不过,更多的人反对央行直接购买股票,反对的意见认为,购买ETF是应对极端情形下举措。中国目前尚无必要进行这样的操作,而且进行这样的操作可能于事无补。基本面不改善,这种宽松手段未必能够起到提振市场信心的作用。

法律也不支持央行购买股票,南开大学金融发展研究院负责人田利辉表示,《中国人民银行法》规定

中国人民银行为执行货币政策,可以在公开市场上买卖国债、其他政府债券和金融债券及外汇,并不包括股票。在现有法律制度下,央行不宜参与A股市场。

中国人民银行调查统计司原司长盛松成认为,通过央行购买股票来施行货币政策不现实,容易使得市场将股票涨跌和央行货币政策绑架起来,这是不理性的。

从目前来看,央行购买股票的可能性不大,受此影响昨天沪深股市早上冲高之后,下午也大幅回落。

助推泰国旅游人气持续上升

落地签免费政策或将延长

本报讯 (记者 杨玉红)为刺激泰国旅游业发展,日前,泰国内阁通过了将免除泰国落地签政策延长3个月至2019年4月30日的提案。此项法案还需经泰国王室公报公告才能生效。如果这一政策顺利实施,利好将覆盖春节长假出游的旅客。

该政策免收游客落地签办签费用2000泰铢,按照近期人民币汇率折算,在泰国办理落地签,每人一次可节省近420元,近乎节省15%的旅游花费。这一消息发布后,立即吸引了很多网友关注。记者从携程等多家旅行社获悉,昨日,通过旅游网站搜索泰国跟团游、自由行路线的游览增长150%。如果因为落地签免费的延长,要取消此前泰国签证申请订单,其中未送签客人,可全退签证订单费用;已送签客人,等候领馆给予签证结果。

由于正值春节旅游的预订高峰,泰国游成为市民出游的热门选择。记者从沪上多家旅游企业获悉,新的目的地和产品玩法的出现,也提升了泰国对中国游客的吸引力。今年新开设的泰国新兴目的地,如纯净而美丽的斯米兰岛、洛克岛,每年限11月至次年4月限时开放;甲米安静、海景漂亮,出海游玩的品类更丰富。春节期间,泰国跟团游均价为8000多元,自由行均价为6000元左右,较去年下降5%左右。

据官方统计,截止到2018年12月19日,中国游客赴泰国旅游人数首次突破1000万,预测2019年赴泰游人气将持续上升,继续成为泰国旅游市场最大的客源国。业内人士提醒道,落地签免费可能导致了高峰期现场排队情况严重,赶时间的游客可以考虑提前办好签证。

银保监会再次提醒消费者防范“被误导”

根据实际需求选择保险产品

本报讯 (记者 杨硕)继去年银保监会发布了关于防范部分营销人员在微信朋友圈等自媒体平台发布虚假营销信息的风险提示后,由于近期此类情况仍时有发生,银保监会近期再次发布《关于防范利用自媒体平台误导宣传的风险提示》。

银保监会就对几类惯用的误导手法向消费者进行了提示。分为饥饿营销类、夸大收益类、曲解条款类三大类。其中,饥饿营销类

包括宣传保险产品即将停售或限时销售,如使用“秒杀”“全国疯抢”“限时限量”等用语;夸大收益类包括混淆保险产品和其他固定收益类理财产品,如发布“保本保息”“保本高收益”“复利滚存”等;曲解条款类包括故意曲解政策或产品条款,如宣称“过往病史不用申报”“得了病也能买”“什么都能保”等。

银保监会表示,保险产品主要功能是提供风险保障,消费者应当

树立科学的保险消费理念,通过正规渠道充分了解保障责任、保险金额、除外责任等重要产品信息,根据自身实际需求及风险承受能力选择适当的保险产品。

同时,银保监会也提醒销售人员要增强合规意识。部分保险营销员编造不实信息的行为属于销售误导,严重损害了消费者合法权益。各保险机构应当按照有关要求,加强从业人员合规教育和职业道德培训。

去年CPI上涨2.1%

四年来首破2%

本报讯 (记者 许超声)国家统计局今天上午公布的数据显示,2018年12月,全国居民消费价格(CPI)同比上涨1.9%。1至12月平均,2018年全年CPI上涨2.1%,这是CPI四年来首次突破2%。

从环比看,12月CPI由上月下降0.3%转为持平。其中,食品价格由上月下降转为上涨1.1%,影响CPI上涨约0.21个百分点;非食品价格下降0.2%,降幅略有扩大,影响CPI下降约0.18个百分点。在食品中,天气转冷,鲜菜价格上涨3.7%,影响CPI上涨约0.09个百分点;猪肉、牛肉和羊肉价格分别上涨0.7%、1.7%和2.7%,鸡肉、鲜果和水产品价格分别上涨1.9%、1.9%和1.1%,上述六项合计影响CPI上涨约0.10个百分点。在非食品中,受成品油调价影响,汽油和柴油价格分别下降10.1%和10.8%,合计影响CPI下降约0.22个百分点。

2018年,CPI四年来首次突破2%。那么,2019年又将如何?中信建投预计,2019年CPI同比增速均值与2018年基本持平,约为2.2%。分项来看,猪肉与油价可能是影响今年CPI增速最重要的两个项目。

交行首席宏观研究员唐建伟则表示,“稳健的货币政策不会大水漫灌,目前货币供给增速仍在历史低位徘徊,对通胀的抬升作用非常有限。”他预计,2019年CPI涨幅中枢将低于2018年,可能回落至2%以内。



临近农历新春佳节,沪上的年货市场又开始热闹起来。这几天,申城的一些大商场里人声鼎沸,前来置办年货的消费者络绎不绝,各种不同的南北年货食品十分畅销,体现出年终岁末申城市场的购销两旺景象。

杨建正
摄影报道

入冬后御寒类家电进入维修高峰

申城公布正规家电维修企业名单

市民可以在www.962512.com网站查询

本报讯 (记者 张钰芸)和去年同期相比,申城御寒类电器的服务量已经增加了15%,随着天气持续寒冷,家电维修业再迎考验。市商务委昨天召开行业动员大会,制定行业预案的同时,公布了7大类商品、162个品牌家电厂商售后服务电话,以及507家正规家电维修服务企业名单。

本市约有各类家电维修企业2100家,家电维修从业人员17000人,属于“962512”上海家电维修服务热线、上海家用电器行业协会、上海交电电器商业行业协会、上海电子产

品维修服务行业协会(以下简称“一台三会”)体系内的,并且获得三家行业协会联合颁发的企业资质企业共有670家。这670家企业构成了本市家电维修服务的主体,服务量占到全市服务总量的75%左右。

根据行业协会透露的信息,和去年同期相比,今年御寒类电器的服务量已经增加了15%,如果天气持续寒冷或者出现极端低温,家电维修服务行业将迎来真正的考验,参照前几年此类情况的数据预测,一月份维修量平均值为21万单,最高值可能将达到25万单,峰值日的

维修量可能会达到5万单,如果达到这个数值,每组服务人员的日服务用户将达到12户,将超过服务极限。

为此,市商务委公布了“三联合一主体”的行业预案。一是联合全行业采取联动运行机制,由行业协会牵头,实施行业内各个品牌服务企业统筹调剂服务人员和服务网点,利用自身空余的服务力量为其他品牌服务。二是联合“一台三会”,由“962512”上海家电维修服务热线牵头,统筹一台三会企业成员中的综合性家电维修服务企业,增加应急响应队伍,确保老人和特殊服务人群的应急

需求。三是市、区两级商务主管部门联合,会同行业协会,增强受理市民投诉的处理力量,在最快的时间内处理好各种消费投诉。一主体指的是要求本市销量较大的品牌生产企业和三大家电销售企业,履行好生产企业的主体保障责任,做好自己的服务预案,增加应急服务人员。

会议同时公布7大类商品、162个品牌家电厂商售后服务电话,以及由“一台三会”共同推荐的507家正规家电维修服务企业名单,市民可以在www.962512.com上查询,避免被不实信息的侵权而上当受骗。