

沪市二手车交易稳中有升

2018年12月,沪上二手车市场稳中有进,交易量44384辆,环比增长7.40%,5.22%。其中市区号牌过户10085辆,环比微增0.53%、同比下降9.92%;沪C号牌过户17056辆,环比增长5.91%、同比下降7.23%,收窄4.17个百分点;直接转出市外交易量17243辆,同比增长17.06%。全年沪市二手车交易量486110辆,同比增长5.22%;交易总额503.57亿元,同比增长10.22%,单车成交

均价10.36万元,同比上涨4.75%。这是上海市二手车行业协会新年简报传递的信息。

沪市全年二手车市呈现三个特点:一是交易运行相对平稳,稳中有增;二是各月沪C号牌过户交易量呈持续下降态势,降幅维持在5%左右;三是转出市外交易量大幅上升,单月呈两位数增长,月均同比高出3个百分点,外迁至鲁、皖、浙、豫、苏5省的二手车均在万辆以上。全年成交的二手车,八成

为私人购买,交易量386478辆。

成交二手车结构:按权属,私车338217辆,占比69.58%;单位车辆147893辆,占比30.42%。按产地,国产车423593辆,占比87.14%;进口车62517辆。按使用性质,非营运车辆429820辆,占比88.42%;营运车辆51697辆,占比10.63%;特种车辆4593辆。按车龄,3年内(含3年)104230辆,占比21.44%;4-5年72399辆,占比14.89%;6-7年85021辆,占比

17.49%;8-9年88145辆,占比18.13%;10年及以上136315辆,占比28.05%。

全年沪市二手汽车交易量459963辆,同比增长5.68%,占二手车交易总量的九成以上。客车424704辆,增长6.17%,其中轿车310680辆,同比增长4.39%;货车34959辆,同比增长0.07%。此外,摩托车交易量10900辆,同比下降6.67%。

按市场份额高低,全年沪上十大畅销二手车型,依次为:帕萨特、朗逸、大众POLO、别克GL8、途安、英朗、凯越、奥迪A6、君越。

张伯顺

神州联合宝沃欲立造车第三极

神州优车日前联合宝沃汽车在京发布全新战略,宣布推出神州宝沃汽车新零售平台,通过产业链改造和平台赋能,全面实现产销分离、渠道重塑,重构汽车消费,重新定义汽车新零售。

神州宝沃汽车新零售模式将重新定义主机厂、经销商和消费者之间的关系,通过“从重到轻”的核心转变,打造最高效的渠道、最下沉的网络、最灵活的产品,实现汽车产销分离,主机厂将专注于产品研发、生产及售后服务,神州宝沃汽车新零售平台将在品牌、金融、库存、流量、场景、信息化等方面为经销商全面赋能,而经销商则回归销售本质,零库存,轻装上阵。神州宝沃新零售平台将启动“千城万店”渠道下沉计划,将原4S店模式改变为品牌旗舰店、授权专营店和特约销售点等多样化的零售网点,无限贴近用户。

宝沃全球总裁兰伯特表示,宝沃汽车将在新模式的赋能下,继续专注产品研发和制造,致力于新一代汽车的电动化、网联化、智能化、共享化,集合全球资源,加速产品迭代,扩大产销规模,成为介于传统主机厂和造车新势力之间的“造车第三极”。

余音



本田中国发布技术升级举措

本田中国、广汽本田、东风本田日前在京共同发布了为实现充满乐趣的“FUNTEC WORLD”而正在推进的各项举措。Honda宣布,第二代Honda CONNECT(智导互联)系统将于今年投入应用。该系统强化了实时拥堵信息等在内的导航功能,还可以根据智能语音识别进行系统操控、通过支付宝进行在线支付等。

2018年是Honda在中国启动整车生产的第20周年,其累计销量突破了1000万辆。首款电动汽车“理念VE-1”,以及首款由Honda中国研发

的搭载锂电池的电动摩托车“V-GO”两款产品为Honda中国的电动车时代拉开了帷幕。

Honda将以“截至2025年在中国投放20款以上电动化车型”为中期目标,持续扩充电动化产品阵容。在电动车领域,今年东风Honda将推出与本田中国合作开发的电动车。在混合动力车型方面,Honda今后将进一步扩大双电机混合动力系统“i-MMD”的搭载车型。同时,以该系统为基础开发的“无限接近电动车”的插电式混合动力系统也将于明年导入中国。

余音

捷豹 I-PACE 展现“豹力美学”

近日,捷豹携旗下首款豪华电动车捷豹I-PACE在上海新天地南里快闪集结,以极具科技感的机器人互动装置和刺激的“触电体验”,为车迷全方位地呈现了其无限“电力”、“豹力美学”席卷全城。代表中国车队出征捷豹I-PACE eTROPHY杯纯电动汽车锦标赛的两位车手亦出席现场与广大车迷分享赛道体验。作为捷豹旗下首款电动车,I-PACE配备了

全新一代宝马3系长轴距国产启动

日前,华晨宝马宣布将于2019年推出全新一代BMW3系长轴距车型。新车型专为中国用户量身打造,将以全新的设计语言、强化的运动性能以及突破创新的科技和专属的豪华体验向中国消费者展现经典的独特魅力。

全新BMW3系长轴距与标准轴距同步开发。新车运用BMW家族全新设计语言,车辆的外观更为动感与强壮,还将带来更多豪华舒适配置。

宝龙



第九届
激擎盛典

2018年度 新民晚报
汽车评选活动

盛大发布

年度时尚车型
激擎盛典
· 第九届 ·
广汽丰田C-HR

最受欢迎紧凑型轿车
激擎盛典
· 第九届 ·
长安福特新一代福睿斯

最受欢迎中高级轿车
激擎盛典
· 第九届 ·
广汽本田第十代雅阁

最受欢迎豪华品牌轿车
激擎盛典
· 第九届 ·
全新一代凯迪拉克CT6

最受欢迎SUV
激擎盛典
· 第九届 ·
东风悦达·起亚新一代智跑

最受欢迎自主品牌SUV
激擎盛典
· 第九届 ·
比亚迪全新一代唐

最受欢迎豪华品牌SUV
激擎盛典
· 第九届 ·
全新奥迪Q5L

最受欢迎纯电动车型
激擎盛典
· 第九届 ·
上汽荣威MARVEL X

最受欢迎混动车型
激擎盛典
· 第九届 ·
广汽新能源GS4 PHEV

2018年度
新锐车型
吉利缤瑞
捷豹E-PACE
斯柯达柯迪亚克GT

2019年最值得
期待车型
广汽传祺GM6
全新奥迪A6L
宝马新3系

年度最佳
营销团队
上汽通用