

相关链接

传统权力系统
以土王为中心

在19世纪末英国殖民者到来之前，尼日利亚北部已形成一系列酋长国，土王通过宗教信仰约束臣民。

在现代社会，尼日利亚仍然同时存在两套权力机构：一套是现代国家的管理机关，从中央到地方分别由总统、州长等官员实施管理；另一套则是传统权力系统，以土王为中心，拥有自己的一套法律法规和奖惩条例。

土王们拥有自己的皇宫或城堡，并拥有一个相当完善的统治机构，总部设有内务、外交、财政、税收等职能部门，在辖区各省份册封若干酋长，负责事务管理，也参与国家各级政府相关法律法规和政策的制定与实施。

酋长就是部落首领。酋长制度最初是从原始的氏族制度发展演变而来，在撒哈拉沙漠以南的非洲广大地区比较普遍，尤其在偏远落后地区。

历史上，非洲的酋长被视为“天然的统治者”，一个地区或一个部落的酋长拥有政治、经济、军事、文化等方面的绝对权威。而在延续传统部族文明的今天，酋长既是一种社会符号，也是一种对个人能力和贡献的肯定。

中企员工在尼日利亚获认可

李满虎：中国“90后”非洲当酋长

在西非国家尼日利亚工作的中国“90后”小伙李满虎，怎么也没想到自己会收到一份特殊的新年礼物——获封酋长。

处理事务更方便

这位27岁的新晋酋长来自中地海外集团尼日利亚公司，目前常驻尼日利亚南部克罗斯河州与喀麦隆交界的伊通地区，在公司承建的尼日利亚-喀麦隆跨境大桥项目中负责行政外事事务。

当李满虎的当地助手告诉他伊通地区的土王有意册封他为酋长时，他既感到欣喜又有些疑惑：“为什么是我？”

直到加冕仪式上，他的疑问才得到解答。土王告诉他，中地海外承建的跨境大桥项目造福当地社区，册封他酋长头衔，一是表示对中国公司的认可，二是期待今后他代表土王处理公司与当地人的事务。

李满虎前后已在尼日利亚工作三年多，目前负责200多名当地工人的工资发放，还负责项目处日常与当地社区打交道等事务。有了酋长身份后，他代表企业与当地人沟通更方便，有利于项目顺利执行。

公司常做暖心事

尼日利亚-喀麦隆跨境大桥项目起点位于尼日利亚境内伊通地区



李满虎手持酋长证书与土王合影

姆富穆村，终点位于喀麦隆境内马姆费地区埃科克村。大桥完工后，可以大大改善目前两国边境口岸交通堵塞状况。

中地海外集团尼日利亚公司总经理叶水金说，中地海外在尼日利亚经营30多年，承建了大大小小500多个项目，在政府和民间获得良好口碑，一方面是因为公司一贯重视项目执行质量，另一方面也是因为公司重视融入当地社区并承担社会责任。李满虎获封酋长，正体现了当地人对中国公司和中国员工的表现高度认可。

“在每个项目的执行过程中，除了保证施工质量，为当地社区打水



李满虎在加冕仪式上接过权杖

图 GJ

井、修路、采购当地沙石材料，做些力所能及的暖心事，已经成为公司的常规操作。”叶水金说。

拉近和民众距离

尼日利亚是非洲第一人口大国，由250多个民族组成。尽管尼日利亚已有现代行政体制，但酋长作为部族传统领袖，在民众中享有很高威望，在乡村表现得尤为突出，酋长决定着管辖范围内的大小事情，甚至包括家庭琐事。酋长也备受政府尊重，在对重大问题决策前，政府甚至会听取当地酋长的意见。

近年来，尼日利亚先后涌现出多位中国酋长，其中既有在当地生

活多年的华人，也有中资企业的高管。这既是两国民间交流的丰硕成果，也说明当地社区对中国支持尼日利亚基础设施建设的高度认可。

李满虎的封号是“奥发酋长一世”。他说，尽管他的酋长头衔更多是一种荣誉的象征，他并不会参与当地部落的日常事务处理，但酋长头衔明显拉近了他和当地民众之间的距离。每当他身穿酋长服饰、手拿权杖走在街头，可以深切感受到民众尊敬的目光，甚至会有人恭敬地走上前来请求祝福。

“荣誉也是责任，那一刻我感到自己肩上的担子，要当好中尼人民沟通的桥梁。”李满虎说。郭骏

借助发达出版行业 创收同时传播文化

英国人把书店开进博物馆

春节将近，出游在即，到英国各大博物馆游览后想买点什么纪念品带回家？书，不失为一个好选择。

英国图书出版行业发达、博物馆众多，将这两大优势结合，把书店开在博物馆里，让世界各地的游客和读者有机会购买展示英国历史、地理和经典文学的书籍，是英国人展示和传播本国文化的好办法。

雇专职买手选书

大英博物馆内最大的纪念品商店里，书籍占据货架的半壁江山，品类和数量堪比伦敦街头书店。纪念品店的一端是家专门的书店，4年前开店，与纪念品商店打通相连。旅游高峰时，纪念品商店内排队结账的游客中约三成人手里拿着书。

去年是大英博物馆中国馆重修开放的第一年，纪念品店内一个独立展台上全部摆放着与中国馆展品相关的书，其中包括大英中国馆藏专家、中国馆负责人哈里森·霍尔所著的《中国：器物中的历史》一书。《近观中国艺术》《明朝，改变中国的50年》《中国水墨画》《中国瓷器》等书也陈列在架。

据了解，大英博物馆书店内出售的除了300多类大英博物馆出版社自行出版的图书，其余上千类图书均由博物馆专职“图书买手”从出版市场上精心挑选买入。

“大英博物馆每天迎接来自全



大英博物馆书店

图 GJ

球的数万游客，年均客流量在600万人次左右。我们的图书买手会以大数据分析为基础，在出版市场上挑选与博物馆主题相符合、同时又能满足不同游客需求的书籍。当然，展示英国文化元素的书籍是必不可少的一大类，我们也希望更多参观者能在离开博物馆后继续通过阅读了解英国。”书店店员伯顿说。

与名家合作出书

带有英伦文化符号、介绍英伦风情的书是“通行本”，几乎每个博物馆都能找到几本。不少博物馆还自行出书，或与英国知名作家和出版社合作，推出与博物馆自身性质、

特色契合的定制书。这类独家定制书往往很受游客欢迎。

在位于伦敦特拉法加广场一侧的英国国家美术馆，馆内纪念品店工作人员说，近期畅销书之一是该馆与英国知名童书作家兼插画家梅修合作的一套定制书。

梅修是英国当代最受欢迎的儿童插画家之一，他20多年前创作出一个名叫凯蒂的英国小女孩形象，让她偷偷钻进世界名画中，与达·芬奇笔下的蒙娜丽莎对话，在梵高的向日葵中玩耍，以这种生动有趣的方式帮助小读者了解和欣赏名画。《凯蒂的文化艺术之旅》系列被视为西方艺术启迪绘本佳作，斩获无数

童书大奖，深受全球小读者喜爱。

在梅修的故事中，凯蒂的家乡就在伦敦，其中一集故事就发生在英国国家美术馆。国家美术馆与梅修合作出书，顺理成章，效果绝佳。

这套定制书分为三本，分别以贴纸、涂色和绘画的形式介绍英国国家美术馆的馆藏名画，同时鼓励小读者在动手拼贴、涂画的过程中感知这些名画的艺术魅力。

短短20分钟内就有三个游客家庭购买这套书，他们带走的不仅是关于英国国家美术馆的记忆，也可能由此开启对凯蒂、梅修以及英国儿童文学的认知和探索。

把“英国”打包回家

英国有大小博物馆数千个，仅首都伦敦就有大约300个，绝大多数博物馆设有专门区域售卖书籍。

在伦敦科学博物馆，已故英国科学家霍金的《时间简史》是畅销纪念品之一。在交通博物馆，以伦敦黑色出租车、红色双层巴士为造型的童书则最受游客欢迎。

这些书籍在为英国各大免费博物馆创收的同时，也在传递着英伦文化。没有统计数据 displays 英国博物馆每年具体售出多少图书，但毋庸置疑的是，总有游客在参观博物馆之余停留在书架前，意犹未尽地把一本“英国”打包在行李中带回家。

张代蕾

相关链接

大英博物馆内
书籍种类广泛

大英博物馆书店设计具有现代风格，书架使用天然橡树材质面板和黑色纤维板，桌面用黑色皮革包裹，与阅览室中年份久远的写字台形成呼应。店内陈列的图书有2万种，主要可以分为四大类：

第一类是大英博物馆展品指南以及与博物馆特展直接相关的书籍。

第二类以介绍人类文明史、各国艺术史和宗教等为主，也与大英博物馆包罗万象的收藏品有关。

第三类是经典文学读物，主要是英语作家的经典小说和诗歌。莎士比亚作品集、《爱丽丝漫游仙境》《福尔摩斯》等知名英国作品特意摆在最显眼的取的位置上。

第四类是英国旅游图书，内容丰富多元，除了常规的经典旅游景点介绍，还有不少巧妙融合英伦元素与风情人情的书，比如《文学作品中的伦敦》，自嘲英国传统的讽刺漫画书《如何成为英国人》等。

此外，纪念品商店内还辟专区开设童书店。出自英国知名童书出版社的书籍色彩丰富，造型有趣，内容以介绍英国尤其伦敦为主，也有帕丁熊、小猪佩奇等英国卡通形象主题书，令低龄游客爱不释手。