

新尚

本报副刊部主编 | 第 670 期 | 2019 年 1 月 19 日 星期六 本版编辑:金 晖 视觉设计:邵晓艳



▼ 陈闻原创设计手稿



“金顶奖”设计师陈闻 新鲜感是设计师的灵魂

樊一潼 / 文

在中国服装设计师中,身为中国服装设计师协会副主席,中国时装设计“金顶奖”设计师的陈闻所取得的成就是不多见的。他的头衔太多,获奖亦无数,但是早已不慕虚名的他给我一张名片,说:“我的身份还有 1 个——‘闻所未闻’全球牛仔原创设计集合平台创始人。”

他是牛仔艺术大师

在服装、时尚界,陈闻的名字是和牛仔闻等号的。20 年前,他担任当时大名鼎鼎的威鹏牛仔的设计总监,自此爱上牛仔。20 年前,他携手中国国际时装周,如今,每年陈闻的秀无疑是最被期待的发布之一。很多人对牛仔的印象还停留在陈旧的夹克和牛仔裤上面,陈闻却一眼看到了它的本质:牛仔是生活态度和精神象征,它最早是以一个开拓者的形象出现的,延伸到现在,是一种时尚,一种对生活的激情和进取向上的态度。牛仔面料在这位充满浪漫

“海派”制造的探索者

陈闻一直在探索中国时装设计师职业发展道路的多种可能,他的设计生涯是见证中国改革开放的一部编年体。从硕士毕业留校任教,到开设个人设计工作室,尝试独立设计,实现品牌梦想,陈闻在点滴中积累了大量经验,他的设计生涯可以用脚踏实地来形容。回顾从业经历,陈闻感慨万千。1985 年,他从山东纺织工学院毕业,和吴海燕一样,学的是染织美术专业。为什么不学设计?太多的人不知道,那时候全国还没有开设服装设计本科班呀。百废待兴的上世纪 80 年代,对于中国第一代时装设计师们来说,走上 30 米长的 T 台,是何等遥远的距离。迄今为止,1979 年皮尔·卡丹的到来对中国人来说仍然是件创世纪的大事。陈闻一毕业即从事服装设计工作,但他说那时的设计和工艺是分开的,设计的工作非常单一,甚至你是裤子设计师就专门设计裤子,是夹克设计师就只设计夹克衫,不要说跟欧美比了,哪怕是日本,甚至内地跟中国香港和台湾的时尚差距也很大。而改革开放 40 年来给服装、时尚行业带来的变化绝对可以用“翻天覆地”来形容

主义情怀的设计大师手中,变得飘逸、绚烂、艺术,充满了生命的张力。陈闻每年会去法国南部采风,因为那里是现代艺术的发源地,他说:“作为一个设计师也好、画家也好,一定要保持新鲜感,要亲身去感受这些景物带给你的感觉,并且一定要去了解各个艺术流派、艺术大师们的思维方式、创作手法,再进一步去思考、发现、创作。”他是被设计耽误了的画家,看过他时装画的人,无不被他肆意而又诗意的笔触惊艳到,现在,东华大学的学生用的是他编

容,陈闻举个简单的例子,上世纪 80 年代你若穿条牛仔喇叭裤,是被会剪掉的,而现在呢,任何“奇装异服”大家都能接受,为此他总结道:“这 40 年来,从单一到多元化,从排斥个性到崇尚个性,从大批量生产到个性化定制,从隐蔽时尚到追求时尚……而最大的变化是人们思想的变化,观念的变化。”庆幸的是,陈闻作为中国服装设计史上摸着石头过河的第一批人挺过来了,在完全不知道前面的路是星光大道还是布满荆棘的情况下,凭着对设计的一腔热情和执着追求,见证并参与了辉煌和荣耀,成功是会狠狠回报不计回报的人的。后来的经历大家也知道了,他 1996 年毕业于中国纺织大学服装学院(现东华大学),获硕士学位,并留校任教,此时服装设计的春风吹遍大江南北,他借着东风徜徉在设计的世界里,不仅在法国、美国及亚洲各国举行服装发布、作品展示及主题演讲,更是屡获殊荣,在 1998 年荣获中国十佳服装设计师称号,在 2015 年斩获中国时装设计最高奖“金顶奖”。尤其是近 5 年,他感到上海产业繁荣、海纳百川,政府把时尚当做文化创意产业给予设计师大力支持,尤其

著的教材《服装设计表达——时装画表达》。但是才气是不会被埋没的,他以他的油画写生作品为素材,从油画色彩及艺术形式上汲取灵感进行再创造,并以东方的、艺术的元素赋予牛仔新的活力和变化;他说设计师必须是个全才,他从来不是那种坐等一块好面料从天而降的设计师,他“撸起袖子加油干”,从面料设计到成衣洗水技术完全由自己独创的特殊手法而成,发明了水彩、油画、国画、版画的水洗艺术(获得两项国家设计专利),将栩栩如生的笔触洒落在牛仔面料上,使之交相辉映、绚丽斑斓,将艺术与技术完美地展现于成衣之上。因为是东华大学上海国际时尚创意学院教授他还带领学生设计研发了海派发光科技旗袍,参加了英国爱丁堡国际艺术节,和国家博物馆举办的“伟大的变革——庆祝改革开放 40 周年大型展览”,毫不意外地受到了如潮好评。

是去年上海市委、市政府提出打响“四大品牌”,其中之一就有上海制造。作为土生土长的“海派”制造品牌,陈闻设立于东华大学的工作室被上海市教育委员会、上海市文教结合工作协调领导小组办公室授予了新的头衔:上海高校高层次文化艺术人才工作室——陈闻时装艺术工作室。近年,越来越多的人走向了国际,“时尚是国际化的语言,必须走出去,不同文化的碰撞和融合才能有创新,东西方文化交流很重要。”陈闻娓娓道来,也不乏对年轻人的忠告,“这几年我看到了太多年轻人,海外设计名校毕业,拿着父母给的钱就创业,不要急于求成,可以先到成功的设计师那里做两年助理,多动动手,30 岁后创业也不晚。”



Fashion News

公厕设计竞赛 迎来“乡村振兴”



在历时 3 个月,足迹遍及海内外多座高校,吸引全球 31 个国家,181 个城市的 1287 位选手参与,上千份设计精品同台 PK 的“热浪”后,东鹏×Young Bird Plan 2018“On the Frontier”重庆永川公厕国际设计竞赛暨“乡村振兴”主题论坛迎来了第一季的“收官之站”,三强选手齐聚同济大学建筑与城市规划学院,角逐本次冠军。最终,参赛作品《围 Qing》脱颖而出,获得本次竞赛冠军,作品《台》和《听雨》则获三强称号。在主题演讲环节,此次竞赛的评委、2018 年皇家艺术学院建筑奖获得者长谷川逸子女士以“建筑改变世界——一个公共建筑的诞生”为题进行演讲。本次参与论坛的代表以及建筑师,都曾有过投入乡村建设活动中的经历,“乡村建设不是造房子,是改造环境”,“造一个小房子也能获大奖”,“从基建开始,真正改造农村环境”,“用文化改造乡村”……台上嘉宾对乡村振兴这个话题都发表了真切又实在的意见。



“唤醒女孩文化意识” 成设计亮点

日前,江风拂过黄浦江畔的老码头,在天宴时尚创意园,艺人迪丽热巴现身 JOSINY & Talitaqoom 春季秀暨“卓越共生-爱在卓诗尼 LOVE@JOSINY”卓诗尼集团 20 周年庆典时尚之夜。Talitaqoom 的命名灵感来源于希伯来语中的“Talitha”和“Cumi”,意为“女孩”和“醒来”,结合起来就是“女孩站起来!”之意,包含了“重新唤醒当下女孩文化意识”的寓意。作为集团里一个全新的鞋履包袋品牌,卓诗尼邀请毕业于“时尚界的哈佛”Esmod Seoul、曾获得 Vanessa Bruno’s Lan-come Paris 等多项国际大奖的设计新锐 Sunyuul Yie 女士担任 Talitaqoom 的创意总监,她独特的设计哲学贯穿于每一个细节。

2019 中国奢侈品报告 数字化影响成为主导

最近,罗德公关与精确市场研究中心于上海联合发布《2019 中国奢侈品报告》。此次报告调研样本来自中国内地与香港地区的消费者。报告显示,中国内地消费者 2018 年平均境外旅行 2.8 次,香港消费者则为 3.3 次,“当地购物选择”成为两地消费者选择旅游目的地的首要因素。在制定旅行计划时,中国内地消费者将近三成的预算留给购物,而香港消费者则在酒店、餐饮、交通、购物等预算分配较多。随着数字化渠道的全面发展和成熟,两地在线购物人群进一步扩大,中国内地达到 84%,香港地区为 71%。相比中国香港,中国内地消费者超过 7 成表示愿意在除了汽车之外的所有品类进行线上消费。香港地区消费者选择线上消费时更关注价格优惠,并首选在品牌官方网站购买;中国内地的消费者则更在乎便于浏览产品信息,更愿意在国内知名平台网购,反映出综合类电商平台在内地上购物市场的领先地位。

后记▶▶

作为中国服装设计史上第一批设计师,还活跃在业界的已经为数不多了,但陈闻依然用他旺盛的创造力书写着时尚传奇。今年 3 月,他将带着“无界·森·活”时尚大秀第 21 次参加中国国际时装周。

所有的面料里都含有天丝纤维,天丝纤维安全无毒素,可达食品级安全级别,可堆肥和生物降解,环保也是一个设计师的社会责任……