



第二届进博会筹备工作阶段性成果超出预期

已签约和准备签约面积超10万m²

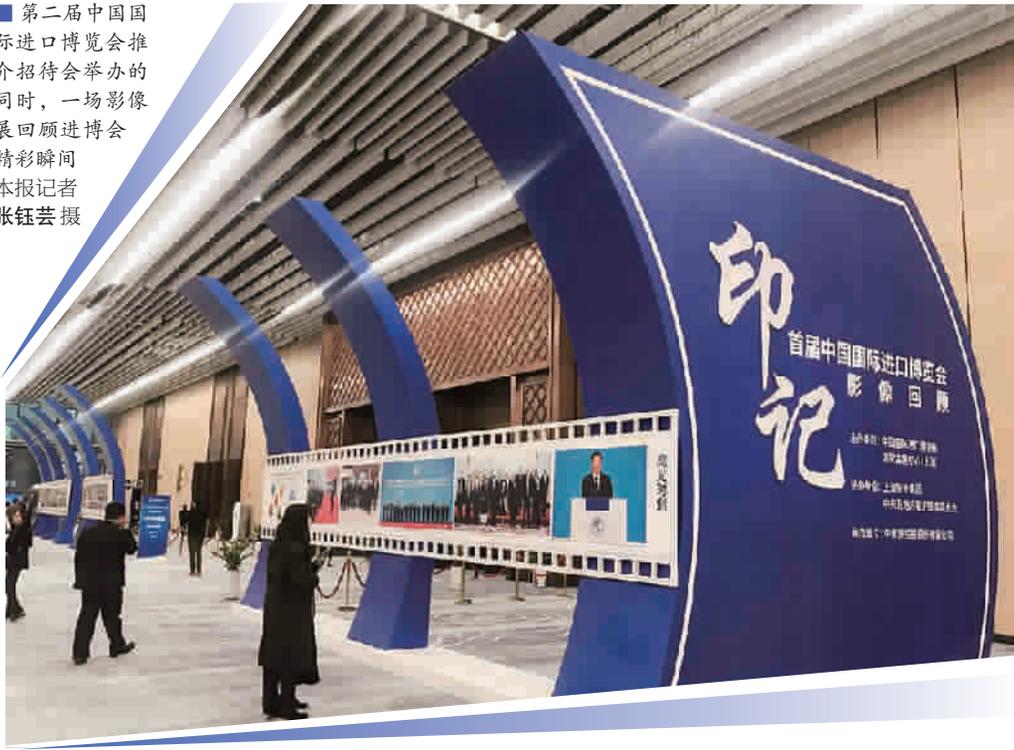
本报讯 (记者 张钰芸 毛丽君)第二届进博会筹备工作的阶段性成果超过预期,已签约和准备签约面积目前超过10万平方米,40多个国家和地区的500多家企业已签约第二届进博会,其中世界500强企业及行业龙头企业有70多家。前天晚上,第二届中国国际进口博览会推介招待会在国家会议中心(上海)举办。商务部副部长、中国国际进口博览局局长王炳南和上海市副市长、上海市商务委主任尚玉英出席活动并致辞。

进博会要年年办下去

2018年11月5日-10日,首届中国国际进口博览会在上海成功举办,172个国家、地区及国际组织,3617家境外企业、40多万专业采购商、4500多名政商学界嘉宾、4100多名中外记者共同参与,取得了丰硕成果,实现交易额578亿美元。

商务部副部长、进口博览局局长王炳南说,根据习近平主席“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好”的重要指示精神,第二届进博会将邀请更多中国一流企业到会洽谈交易,帮助各国企业达成合作意向,扩大贸易往来,开拓中国市场;将强化新品首发功能,搭建更多的新品发布平台,提供更优的新品发布服务,邀请全球媒体深度报道,支持各国企业在进口博览会首发首展新品,让全球目光聚焦进口博览会,让世界人民看到进口

■ 第二届中国国际进口博览会推介招待会举办的同时,一场影像展回顾进博会精彩瞬间
本报记者 张钰芸 摄



博览会,让各国特色产品在进口博览会打响知名度。

80%企业是二次参展

目前,第二届进博会各项筹备工作有序推进,企业商业展已在新西兰、澳大利亚、印度尼西亚、美国、巴西、巴拿马、意大利等国举办了海外推介活动,已签约和准备签约面积超过10万平方米,阶段性成果超出预期。进博局招商处负责人周伶彦表示,第二届进博会已启动招展,企业商业展面积30万平方米左右,目前已经有40多个国家和地区的500多家企业签约参

展,其中70多家是世界500强和行业龙头企业。80%签约企业是第二次参展,大部分都增加了展览面积。第二届进博会增加户外展场,将展示大型机械、工程机械、农业机械、特种车辆、房车、飞机制造和船舶制造企业,还有养老康复板块、AR/VR板块、高端消费品板块等。

继续强化交易团组织

进博局招商处负责人王宏伟表示,第二届进博会的招商工作将继续强化交易团组织,广泛邀请生产制造、商品流通、服务等领域的采购单位到会洽谈,特别是一些民

营企业和中小微企业。此外还会优化采购商结构,通过多种渠道,让有采购意愿和采购能力的采购商能够到会,提高采购商的专业性和精准性。

会上还发布了《首届中国国际进口博览会传播影响力报告》。根据人民网舆情数据中心众云大数据平台监测显示,2018年全年进博会相关信息接近170万条。中国馆、英国馆、德国馆等国家馆传播热度居前;金融、智能科技、物流行业的参与度在舆论热度排行榜中占据前三位;智能和高端装备展区则是最受关注的企业展区。

本报讯 市委书记李强,市委副书记、市长应勇昨天上午会见了由浙江省绍兴市委书记马卫光,市委副书记、市长盛阅春率领的绍兴市党政代表团一行。

李强说,当前,上海正在深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神,全力落实中央交付的三项新的重大任务,持续放大中国国际进口博览会溢出效应。上海有今天的发展,离不开党中央的坚强领导、全国各地的大力支持,更好为全国服务是这座城市的重要功能和使命。上海与绍兴渊源深厚,文化相近、人缘相亲,要牢牢把握长三角一体化发展上升为国家战略的重大机遇,进一步加强合作对接,发挥各自优势,形成更多成果,共同努力落实好国家战略,更好服务国家改革发展大局。

马卫光表示,要深入贯彻落实习近平总书记关于长三角一体化发展的重要指示精神,在重大规划、改革发展等方面与上海深化对接,加强产业、科创、文旅等各领域合作,在主动融入长三角一体化发展中实现更大发展。

上海市领导诸葛宇杰、彭沉雷参加会见。

李强应勇会见绍兴市党政代表团一行
落实好国家战略更好服务大局

“清单未列,企业就可以大胆去做”

上海自贸区首家入驻企业成立5年多,称收到的最大“礼包”是负面清单

全面深化改革这五年

本报记者 宋宁华

“我们拿到了001号!”2013年9月29日上午,在外高桥基隆路,本报记者率先报道了自贸区博得“头彩”的企业——上海百家合信息技术发展有限公司;那天他们早早来到自贸区,领到了001号营业执照,成为上海自贸区首家获批入驻的企业。

5年白驹过隙,近日,记者再度回访时发现,这家从“001”起步的企业已发展得风生水起,正加速引入海外高质量游戏作品,拓展更多全球伙伴,并把中国原创精品游戏推向国际市场,打造游戏游艺主机产业的一块“福地”。

一拍即合

“新房”建在自贸区

“清单未列,企业就可以大胆去做,增加了政策的透明度、可预期性。”百家合公司高级运营经理朱颖告诉记者,借着上海自贸试验区负

面清单的东风,拿到“001号”营业执照的百家合让阔别中国14年的游戏主机重新归来。

上海百家合信息技术发展有限公司是一家合资公司,是由百视通新媒体股份有限公司(以下简称“百视通”)与微软公司合作的,双方约定共同出资7900万美元在自贸区组建合资公司。其中百视通占股51%,为控股方;微软占股49%。

其中,百视通新媒体股份有限公司是由上海广播电视台、上海东方传媒集团(SMG)控股的中国A股首家电视新媒体上市企业。双方成立合资公司后,整合视频、游戏等资源,合作打造“新一代家庭游戏娱乐产品”和“家庭娱乐中心服务”,通过微软领先的科技创新并结合百视通的文化产业创新,实现技术引进来,文化走出去。

百视通有关负责人透露,早在上海自贸区正式挂牌近1年前,公司就开始着手和微软商谈合作事宜。一边进行艰难的谈判,一边在全国各地物色合适的投资地点。随着设立上海自贸区的“东风”越来越

劲,百事通在和微软达成“联姻”的同时,也一拍即合,将“新房”建在上海自贸区。

成功“联姻”

企业收获大“礼包”

眼看“好事”将近,双方立即着手向有关部门申请设立合资公司。按照过去的行政审批制度,如果设立的公司涉及外资,需要先向相关审批机构申请,进行企业名称预先核准,取得批准证书后,才可办理工商注册登记。“企业不但要提供大量材料,还要跑多个相关部门,至少需要3个月时间。”有关负责人介绍。

现在,根据国务院的相关规定,在自贸区内对外商投资试行准入前国民待遇,即不再需要预先核准;制订公布了自贸区的负面清单,对负面清单之外的领域,按照内外资一致的原则,将外商投资项目由核准制改为备案制。而且,企业可以通过“一口受理”,减少到各职能部门奔波的劳累,大大缩短办证时间。“从递交材料到领到执照,仅仅用了7个工作日的时间,在过去是难以想

象的!”百视通有关负责人表示。

这样的“自贸区速度”不但让中方欣喜,外方企业同样竖起大拇指。微软对此赞叹说:“这样的办事方式和效率,真正与国际接轨了。”这也是双方成功“联姻”后,收到的最大“礼包”。

如今,百家合已与完美世界、育碧等国内外知名游戏开发商展开合作,将优秀游戏内容引入Xbox等平台,先后发行了包括《三国志13》《舞力全开2017》《光环:士官长合集》等在内的几十款游戏,还成功将多款国内游戏推向海外市场。

制度创新

引领全国“雁阵”格局

从第一个“吃螃蟹”,到改革历程的见证者、参与者,能开启这段百家合奇幻之旅的“密钥”,来自上海自贸试验区的制度创新——负面清单。

自2013年以来,对标国际最高标准、最好水平,自由贸易试验区积极探索以“准入前国民待遇+负面清单”为核心的投资管理制度,建立符合高标准贸易便利化规则的贸易

监管制度,试验了以信用监管和信息共享为主要内容的综合监管制度,大大缩小了与国际通行规则之间的距离。

作为开放的前沿阵地,自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施(负面清单)由2013年的190条措施“瘦身”到2018年的45条措施,开放度高于我国加入世界贸易组织时的承诺和对外签订的自由贸易协定;不断推进贸易便利化,试点内容已经超过世界贸易组织《贸易便利化协定》中的相关规定。

首张外商投资负面清单、率先实施商事登记制度改革、首个国际贸易单一窗口……作为改革开放“试验田”,在投资、贸易、金融和事中事后监管四大方面,上海自贸区挂牌5年来,已经有127项制度创新成果向全国复制推广,有力服务了全国改革开放大局。

今年是新中国70周年华诞,上海自贸区管委会有关负责人表示,将继续把上海自贸试验区建设放在国家改革开放大局中考虑,更好地发挥上海自贸试验区制度创新的溢出效应,推进更大区域的改革发展联动。在成功挂牌运行5周年的基础上,今年,将抓紧推动上海自贸试验区增设新片区,按照中央战略部署,高质量地推动自贸试验区转型升级,引领形成全国自贸区的“雁阵”格局。

本报记者 宋宁华